

2021

2do Trimestre

República Argentina

# INDICADORES

Mercado TIC, Postal  
y Audiovisual



Indicadores de Mercado TIC y Audiovisual, Argentina  
Ente Nacional de Comunicaciones (Octubre 2021)

<https://indicadores.enacom.gob.ar>

 [indicadores@enacom.gob.ar](mailto:indicadores@enacom.gob.ar)  
 4348-8861

©2021 Ente Nacional de Comunicaciones  
Perú 103 (C1067AAC) Buenos Aires – República Argentina  
[www.enacom.gob.ar](http://www.enacom.gob.ar)

02  TELEFONÍA  
FUA

04  SERVICIO  
DE TV POR  
SUSCRIPCIÓN

06  COMUNICACIONES  
MÓVILES

08  DESPLIEGUE  
4G

10  MERCADO  
POSTAL

12  TELEFONÍA  
PÚBLICA

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

11

12

01  RESUMEN

03  ACCESO A INTERNET

05  SERVICIOS DE  
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

07  PORTABILIDAD

09  PLANES Y PRECIOS

11  INFRAESTRUCTURA

El conjunto de aclaraciones detalladas a continuación, se relacionan con todos o algunos aspectos y/o variables del presente informe, según el caso.

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Información específica de los Servicios de Telecomunicaciones: Líneas, Accesos, Cobertura, etc.	Resolución CNC N° 2220/2012 y modificatorias Plataforma de Servicios Web ENACOM.
Información específica de los Servicios de TV por Suscripción	Registro administrativo ex AFSCA y Resolución CNC 2220
ARPU	Average Revenue Per User / ingreso promedio por Acceso.
Accesos	Infraestructura que permite la conexión directa del cliente/abonado a la red del prestador, a través de cualquier medio alámbrico o inalámbrico (par de cobre, óptico, radioeléctrico, etc.). En el presente informe, se utiliza <b>Accesos</b> para identificar "Líneas en servicio" cuando se exponen los datos sobre los servicios de <b>Telefonía Fija</b> o <b>Comunicaciones Móviles</b> .
	Los Accesos a Internet Fija por Velocidad no reflejan la cantidad total de accesos a internet, toda vez que las categorías consideradas no representan la totalidad de la oferta comercial disponible en el mercado.
AMBA	<b>Área Múltiple Buenos Aires</b> identificada con el prefijo de numeración indicativo 11. Compuesta por la Ciudad Autónoma de Buenos Aires y 170 localidades pertenecientes a 22 partidos del conurbano bonaerense (Almirante Brown, Avellaneda, Berazategui, Esteban Echeverría, Ezeiza, Florencio Varela, San Martín, Hurlingham, Ituzaingó, La Matanza, Lanús, Lomas de Zamora, Malvinas Argentinas, Moreno, Morón, Quilmes, San Fernando, San Isidro, San Miguel, Tigre, Tres de Febrero y Vicente López)
	Para el servicio de <b>Telefonía Fija</b> , dada la metodología de asignación de numeración y la composición del AMBA, las líneas en servicio atribuidas a CABA y la Provincia de Buenos Aires, surgen de una desagregación estimada por este Organismo.
	Para el análisis de la portabilidad numérica, y por la misma metodología de asignación de numeración, no puede desagregarse la región CABA del AMBA.
Ingresos	Los ingresos informados por cada prestador son los declarados exclusivamente por la prestación de servicio, netos de impuestos, para el servicio de <b>Telefonía Fija</b> , sin incluir ingresos por la prestación de servicios de larga distancia.
Aclaraciones	Fuente de la información: REGISTRO ADMINISTRATIVO. Los datos empleados surgen de la información ingresada por las prestatarias en sus Declaraciones Juradas en cumplimiento de la Resolución CNC N° 2220/2012, por lo que pueden no reflejar el universo de empresas que se encuentran brindando servicios. A su vez, los datos pueden variar respecto de informes anteriores en virtud de presentaciones rectificatorias.
	En el caso de telefonía fija, existen datos estimados de los prestadores para los indicadores que componen las series.
	Los datos de población utilizados son mensuales. Los mismos son estimación propia formulada en base a recomendaciones del INDEC y a partir de las proyecciones de población elaborada por dicho Organismo en base a datos del Censo 2010.
	En algunos casos particulares, los indicadores relativos a ingresos están compuestos por datos estimados.
	La Resolución CNC N° 2220/2012 impone la obligación a los prestadores de servicios de telecomunicaciones de brindar información estadística específica. A partir del año 2013 esa obligación debe ser cumplimentada exclusivamente a través de la Plataforma de Servicios Web. En consecuencia, se implementaron mejoras en cuanto a la recolección de datos, fue reemplazada la arquitectura de información relevada, su fuente, la metodología de medición y registro. En efecto, algunos valores y/o series pueden variar en el tiempo en virtud de los cambios introducidos en las fuentes de recaudación de datos utilizadas y su registro administrativo.

TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES

VARIABLE INDICADOR	FUENTE / DETALLE
Servicio de Televisión por Suscripción	Este servicio se compone del Servicio de TV por Suscripción Satelital y el Servicio de TV por Suscripción por Vínculo Físico o Radioeléctrico (VFR).
Planes y Precios	La información utilizada es la presentada esencialmente mediante Resolución CNC Nº 493/2014 a través de la Plataforma de Servicios Web. La misma no necesariamente coincide con la oferta comercial de planes vigente.
	Para la elaboración de este apartado se han analizado los servicios de Comunicaciones Móviles (Pospago-Mixto, Prepago); Servicio Radioeléctrico de Concentración de Enlaces (Pospago-Mixto, Prepago); y Acceso a Internet Fija (Velocidad, Tecnología).
	Para la realización de los cálculos de todos los servicios ha sido considerado como universo de planes, aquellos que pertenecen al Segmento Individuos (incluyendo Residenciales), a partir de una selección de los más representativos (excluyendo planes Empresas, Hipoacúsicos, etc.) determinada sobre la información aportada por los principales prestadores. En todos los casos se han utilizado promedios simples incluyendo impuestos. <b>IMPORTANTE:</b> A partir del tercer trimestre de 2017, y homogeneizando criterios de elaboración, se incorporan los impuestos a los precios de todos los servicios a los fines de reflejar el precio medio anual aproximado que abonarían los clientes Individuos Masivos/ Residenciales. Para el cálculo de la variación entre períodos, se ha tomado como constante el año 2016, incorporando modificaciones correspondientes al tercer trimestre de 2017. Los valores obtenidos arrojan el acumulado al mes de septiembre de 2017.
Hogares	A partir del año 2017 se efectuó una modificación en la variable "Viviendas" en la elaboración del indicador "Tasa de Penetración" desde una perspectiva sociodemográfica, reemplazando dicha variable por "Hogares". Ello, a los fines de normalizar los datos e indicadores nacionales con los distintos estándares y resultados internacionales, de conformidad con las Definiciones de los Indicadores Mundiales de las Telecomunicaciones/TIC de la Unión Internacional de Telecomunicaciones (UIT), y los apartados sobre ACCESO A LAS TIC DE LOS HOGARES.
Cambio Metodología Indicadores sobre Penetración de Servicios en Hogares	Se ha procedido a un cambio metodológico en la formulación de los indicadores de penetración en hogares de los distintos servicios. Anteriormente, se consideraba únicamente la información oficial publicada por el INDEC, donde el citado Instituto realiza proyecciones anuales de la población a partir del Censo 2010, mientras que los hogares, a nivel nacional y su distribución en las provincias, se mantienen sin variaciones proyectadas desde el mismo censo. Por lo tanto, mientras que la penetración sobre población se realizaba sobre datos actualizados en base a estimaciones del organismo estadístico, la penetración sobre hogares mostraba una tendencia distinta por mantener los valores de hogares constantes al año 2010. A fin de reflejar más adecuadamente la penetración sobre hogares, y que ésta se muestre consistente con el crecimiento de la población, se desarrolló una serie propia con proyecciones de hogares considerando las variaciones de la población estimadas por INDEC, así como datos recientes de hogares proporcionados por órganos estadísticos de la Provincia de Buenos Aires y del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires.
<b>TODOS LOS DATOS Y RESULTADOS DEL PRESENTE INFORME SON PROVISORIOS Y PUEDEN SUFRIR MODIFICACIONES</b>	





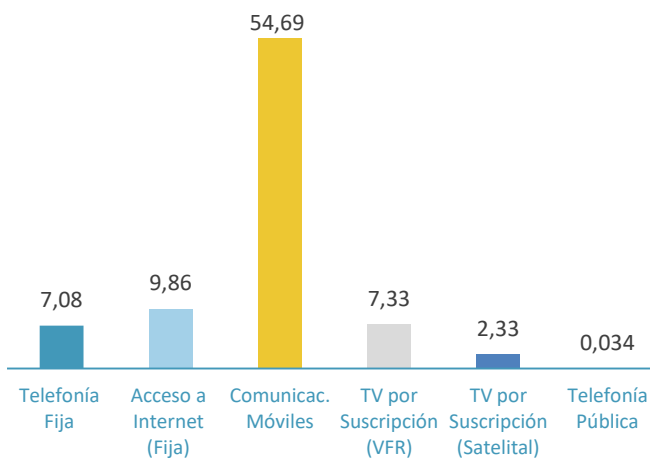
# 01

RESUMEN

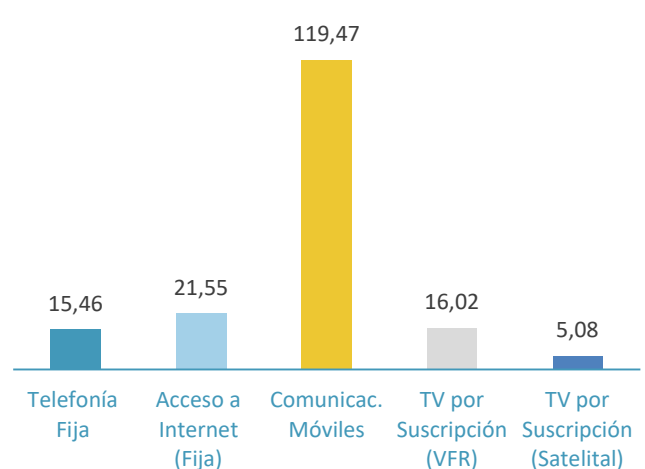
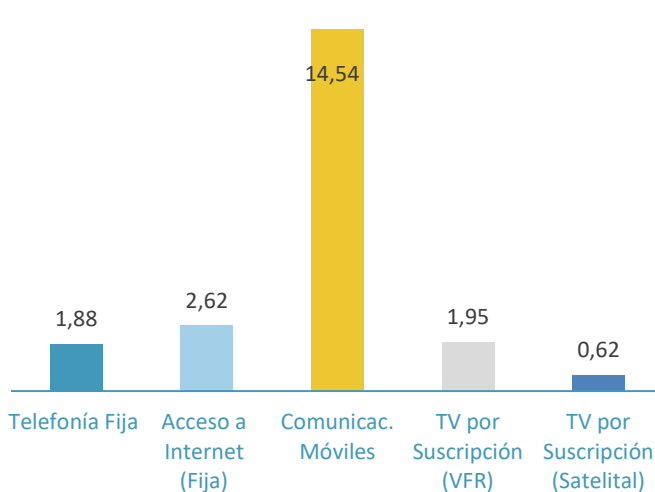
## ACCESOS

SERVICIO	ACCESOS POR SERVICIO			
	Accesos (En millones)	c/ 100 habitantes	Por Km <sup>2</sup>	c/100 Hogares
Telefonía Fija	7,08	15,46	1,88	49,69
Acceso a Internet (Fija)	9,86	21,55	2,62	69,24
Comunicac. Móviles	54,96	119,47	14,54	N / A
TV por Suscripción (VFR)	7,33	16,02	1,95	51,48
TV por Suscripción (Satelital)	2,33	5,08	0,62	16,33
Telefonía Pública	0,034	N / A	N / A	N / A

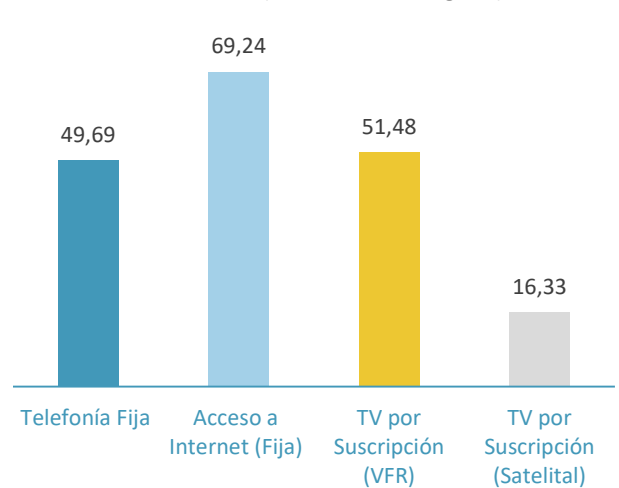
Accesos (En millones)



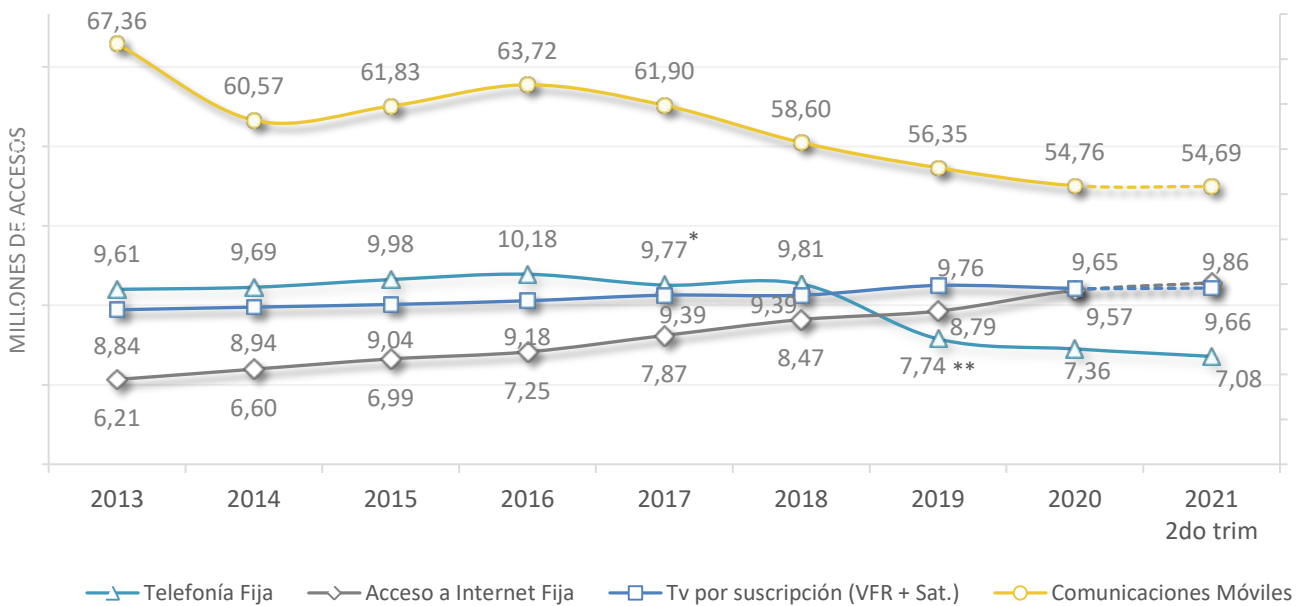
Penetración (Accesos C/100 hab.)

Penetración (Accesos por Km<sup>2</sup>)

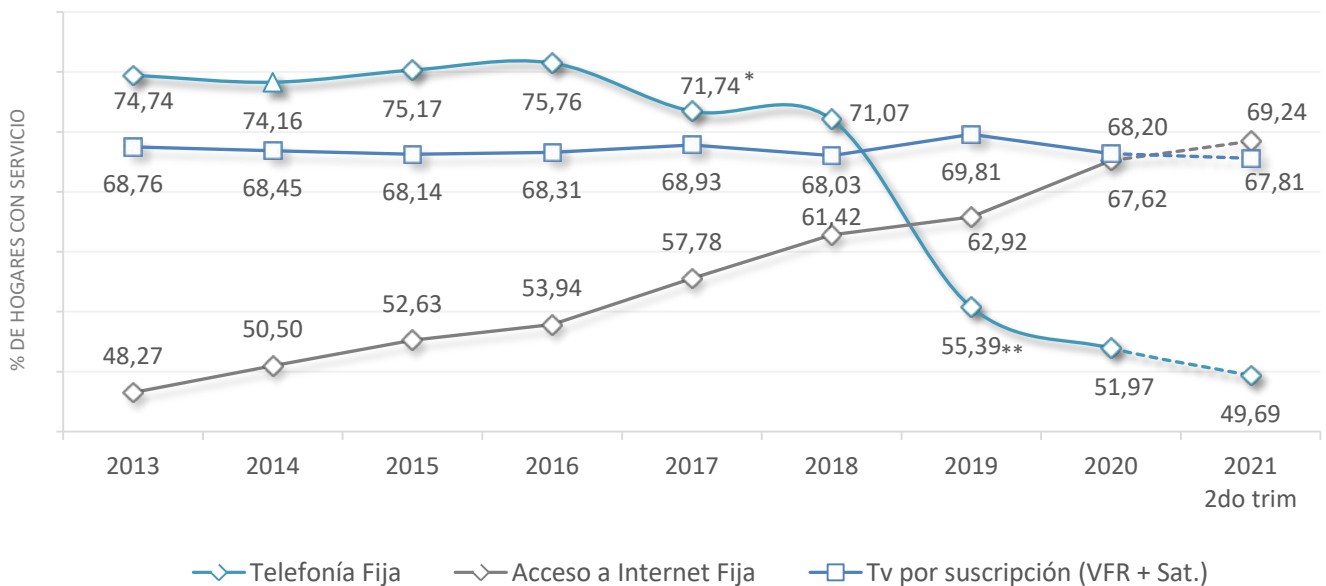
Penetración (Accesos C/100 Hogares)



## EVOLUCIÓN DE ACCESOS POR SERVICIO



## EVOLUCIÓN DEL % DE HOGARES CON SERVICIO



\* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores de Telefonía Fija informó 509.633 accesos menos.

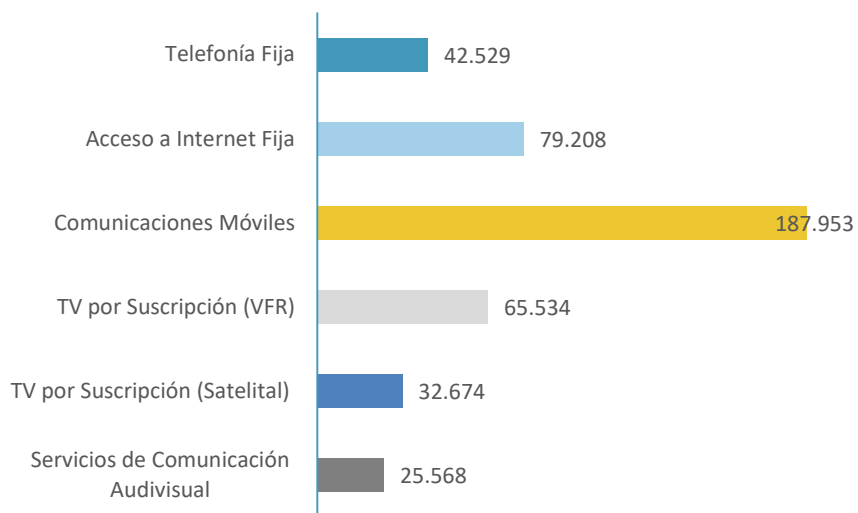
\*\* En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores de Telefonía Fija informaron 2,23 millones de accesos menos.



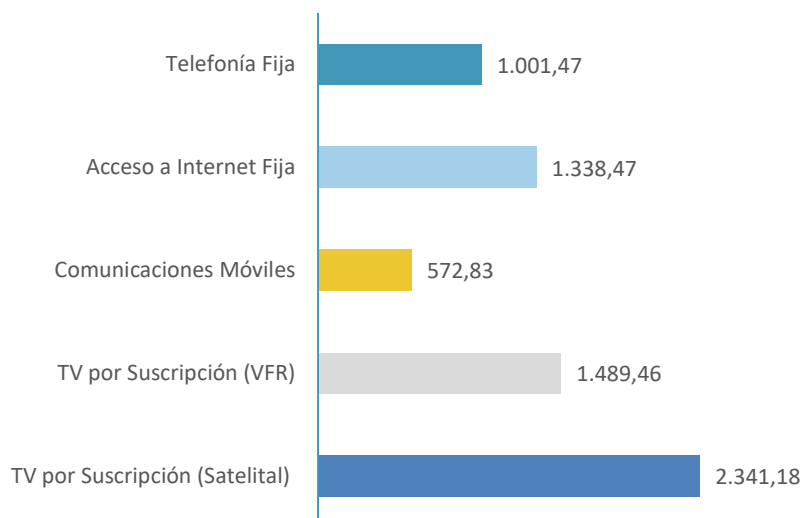
## INGRESOS\*

	Telefonía Fija	Comunicaciones Móviles	Acceso a Internet Fija	TV por Suscripción (VFR)	TV por Suscripción (Satelital)	Servicios de Comunicación Audiovisual	TOTAL
INGRESOS (en millones)	\$ 42.529	\$ 187.953	\$ 79.208	\$ 65.534	\$ 32.674	\$ 25.568	\$ 433.466
ARPU (mensual)	\$ 1.001,47	\$ 572,83	\$ 1.338,47	\$ 1.489,46	\$ 2.341,18		

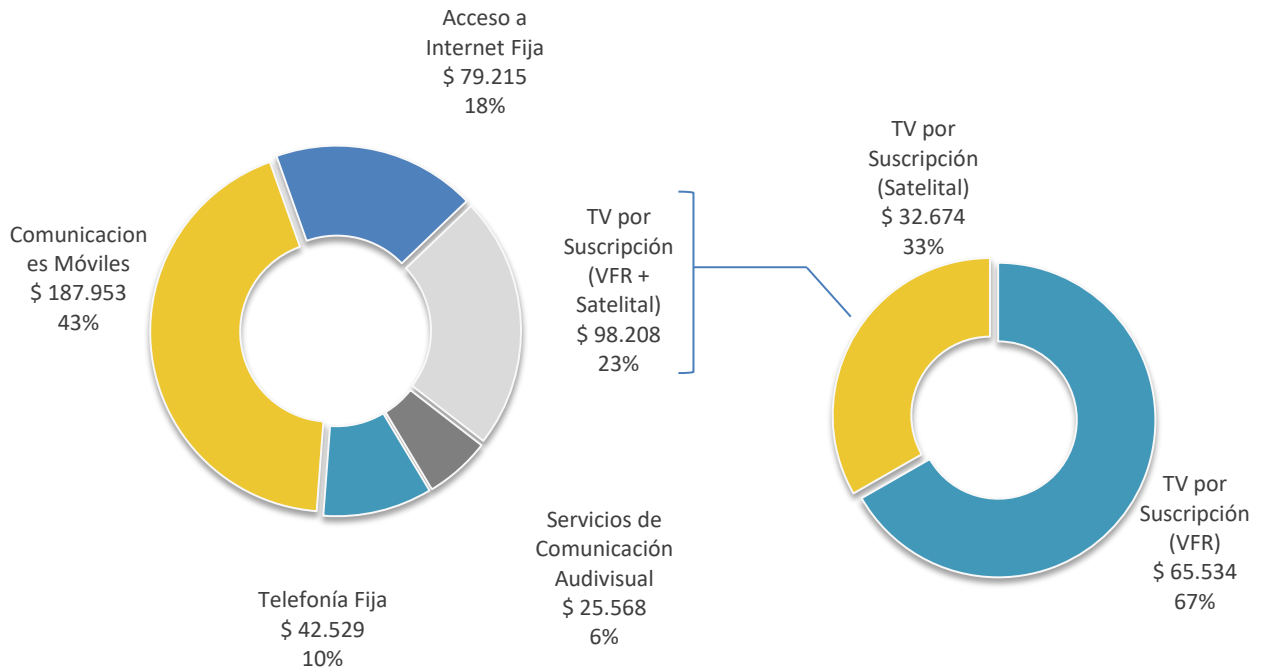
Ingresos (En millones de \$)



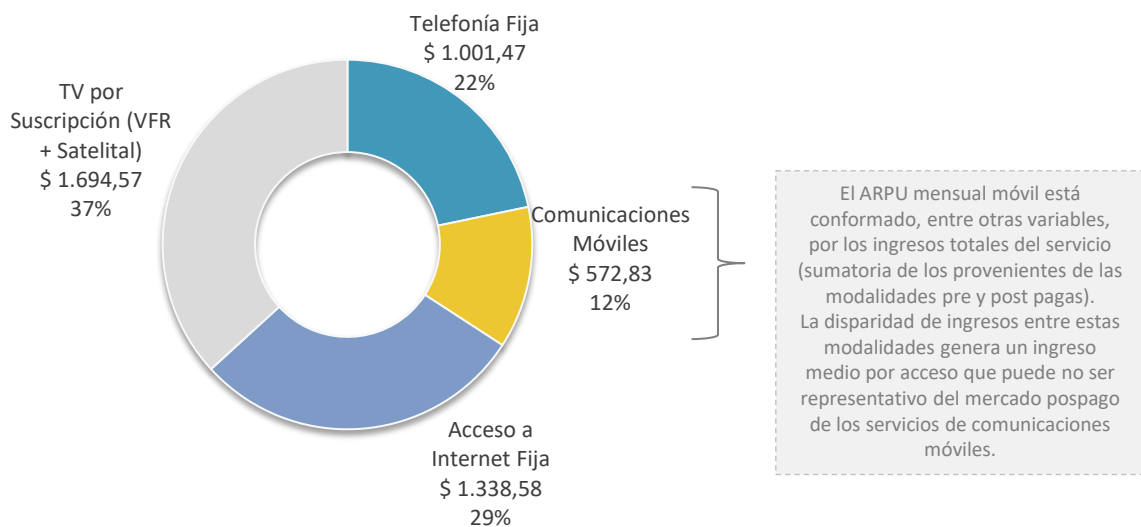
ARPU Mensual (En pesos)



\* La información de Inversiones que se publica en esta sección se suspende momentáneamente por falta de información consistente.

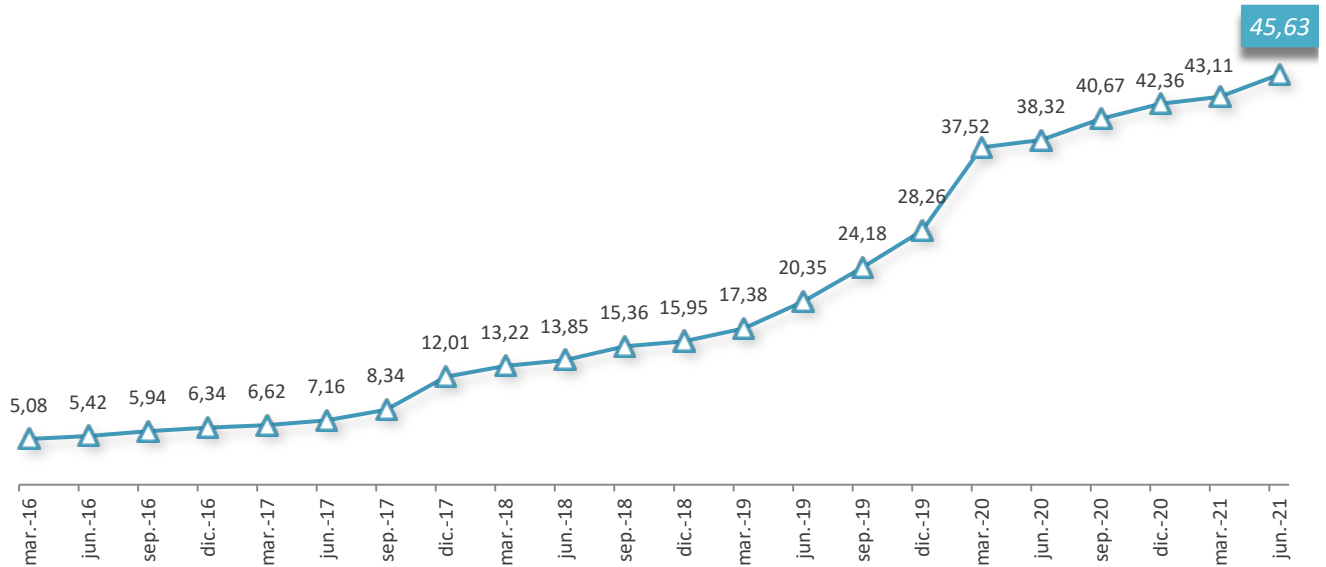
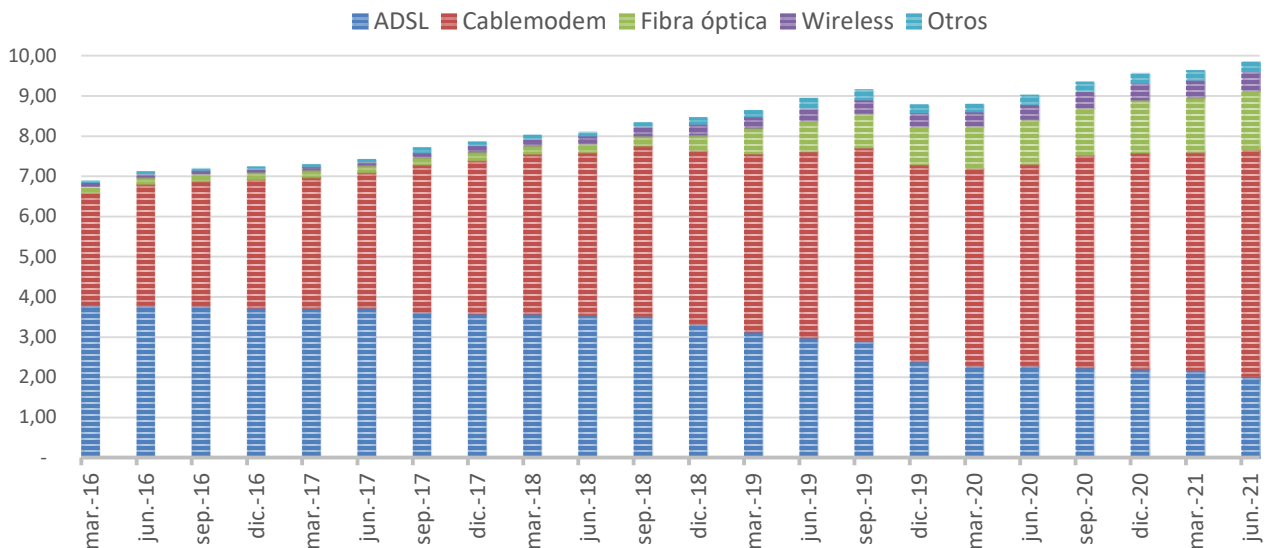
FACTURACIÓN TOTAL POR TIPO DE SERVICIO  
(En millones de pesos)

## FACTURACIÓN MEDIA POR ACCESO Y TIPO DE SERVICIO



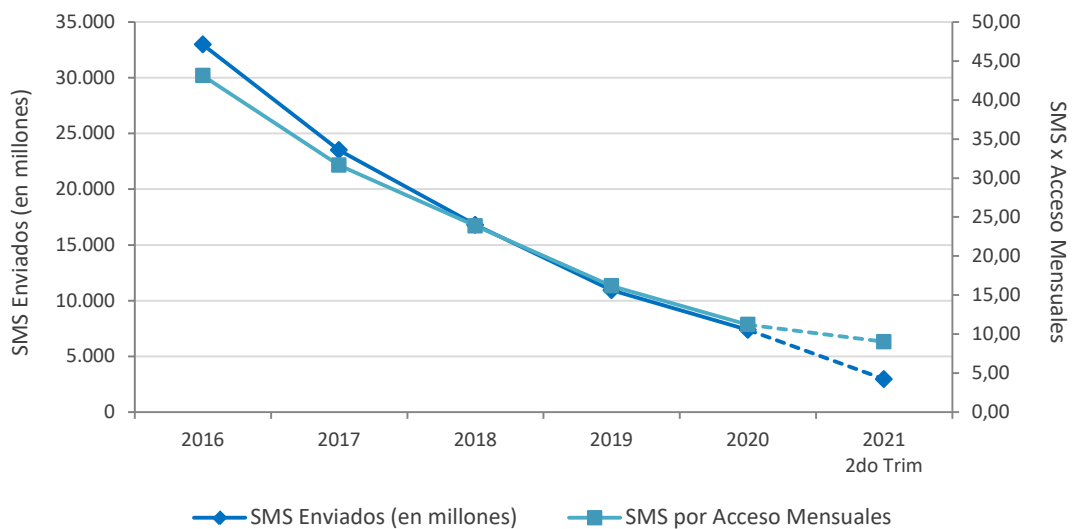
EVOLUCIÓN VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA (en Mbps)  
Acceso a Internet Fija

Velocidad Media de Descarga - Mbps

EVOLUCIÓN DE ACCESOS POR TECNOLOGÍA  
Accesos a Internet Fija (en millones)

## SMS

	2016	2017	2018	2019	2020	2021 2do Trim
SMS Enviados (en millones)	32.961	23.490	16.788	10.933	7.376	2.957
SMS por Acceso Mensuales	43,10	31,62	23,87	16,17	11,22	9,01



## PORTACIONES MÓVILES

	ACUMULADAS 2012-2021	Sólo en 2021	Portaciones por día en 2021
PORTACIONES	14.972.773	1.186.015	6.589

## DESPLIEGUE 4G \*

	ACUMULADAS 2015- 2021	Sólo en 2021
RADIOBASES en funcionamiento	32.330	224

\* Los datos son al 1er trimestre 2021 debido a falta de información suficiente



02  
TELEFONÍA FIJA



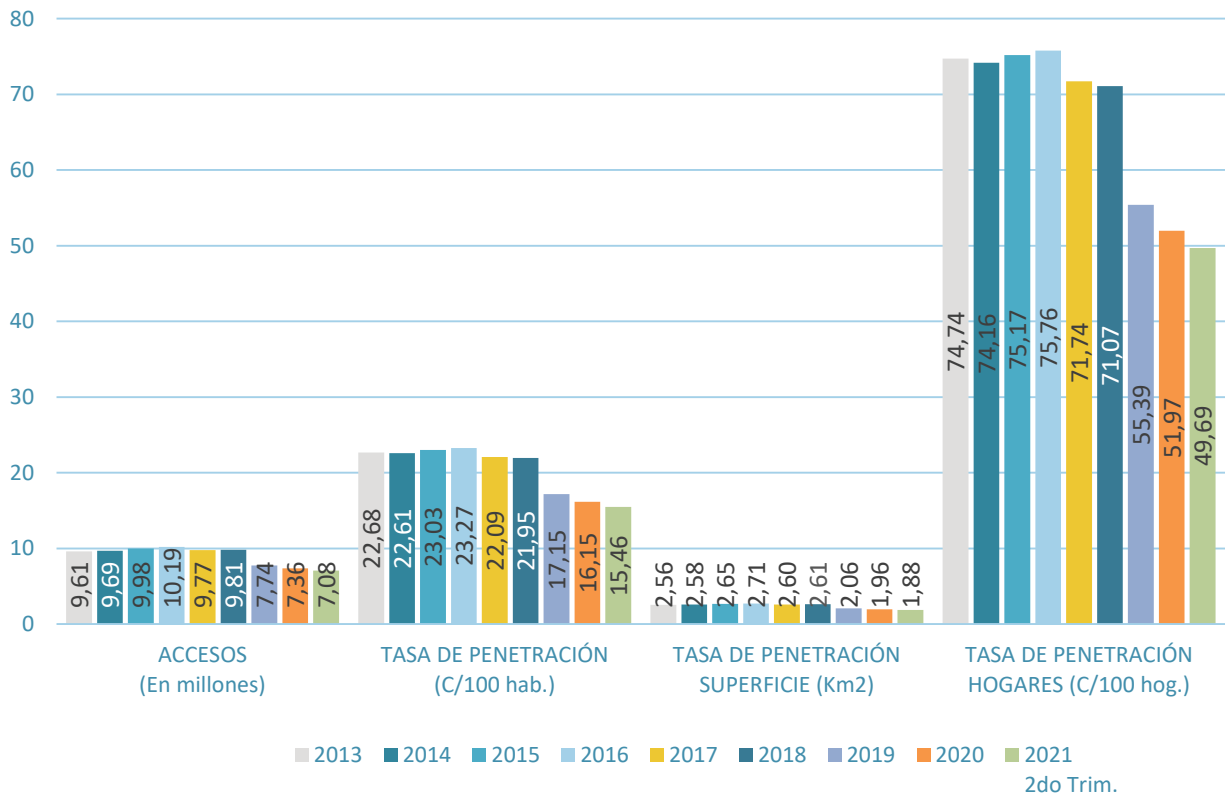


### ACCESOS/PENETRACIÓN

	2013	2014	2015	2016	2017*	2018	2019**	2020	2021 2do Trim
ACCESOS (En millones)	9,61	9,69	9,98	10,19	9,77	9,81	7,74	7,36	7,08
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	22,68	22,61	23,03	23,27	22,09	21,95	17,15	16,15	15,46
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	2,56	2,58	2,65	2,71	2,60	2,61	2,06	1,96	1,88
TASA DE PENETRACIÓN HOGARES (C/100 hog.)	74,74	74,16	75,17	75,76	71,74	71,07	55,39	51,97	49,69

\* En el cuarto trimestre de 2017 uno de los principales prestadores informó 509.633 accesos menos.

\*\* En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

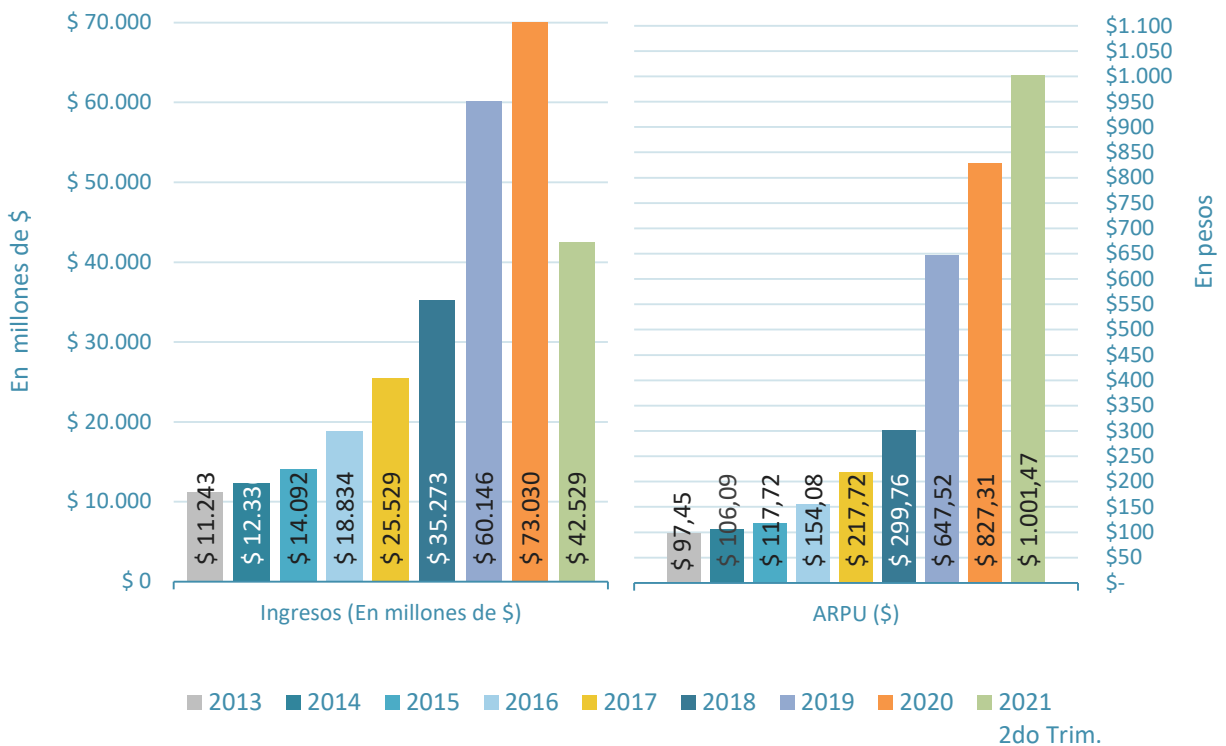


### INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 2do Trim
<b>INGRESOS</b> En millones de \$	11.243	12.336	14.092	18.834	25.529	35.273	60.146	73.029	42.529
<b>ACCESOS</b> En millones	9,61	9,69	9,98	10,19	9,77*	9,81	7,74**	7,36	7,08
<b>ARPU MENSUAL</b> En \$	97,45	106,09	117,72	154,08	217,72	299,76	647,52	827,31	1.001,47

\* En el último trimestre de 2017 uno de los principales prestadores presentó una rectificación de 509.633 accesos menos.

\*\* En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

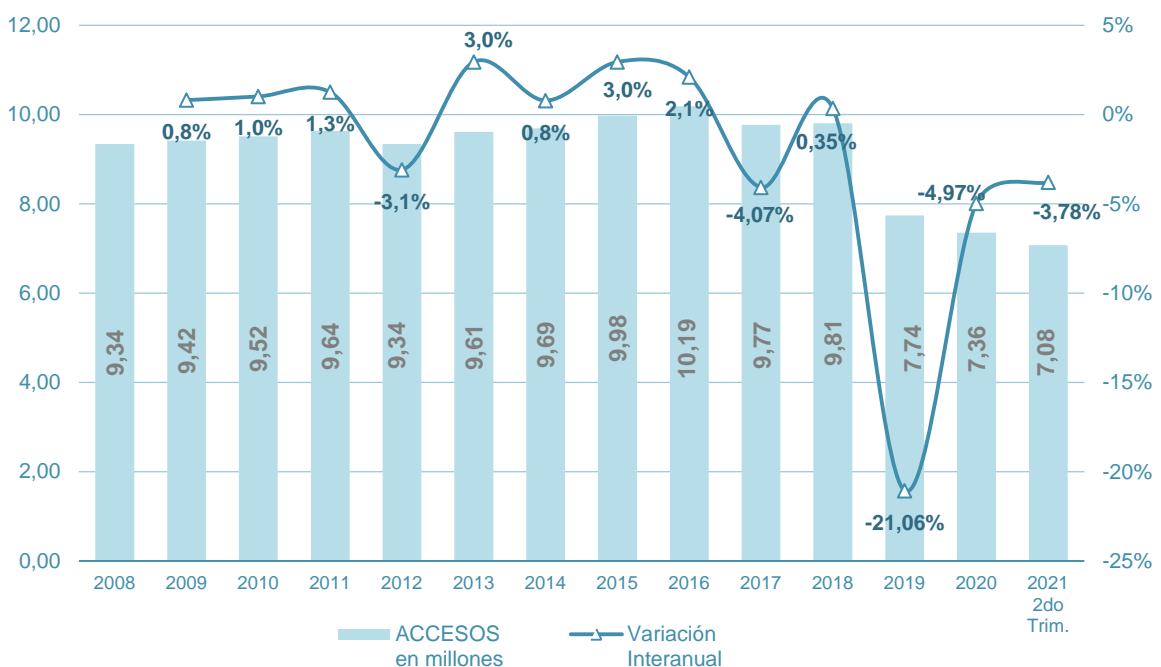


### EVOLUCIÓN DE ACCESOS Período 2008 – 2021

AÑO	ACCESOS en millones	Variación Interanual
2008	9,34	
2009	9,42	0,8%
2010	9,52	1,0%
2011	9,64	1,3%
2012	9,34	-3,1%
2013	9,61	2,9%
2014	9,69	0,8%
2015	9,98	3,0%
2016	10,19	2,1%
2017	9,77*	-4,1%
2018	9,81	0,4%
2019	7,74**	-21,1%
2020	7,36	-4,97%
2021 2do Trim	7,08	-3,80%

\* En el último trimestre de 2017 uno de los principales prestadores presentó una rectificación de 509.633 accesos menos.

\*\* En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

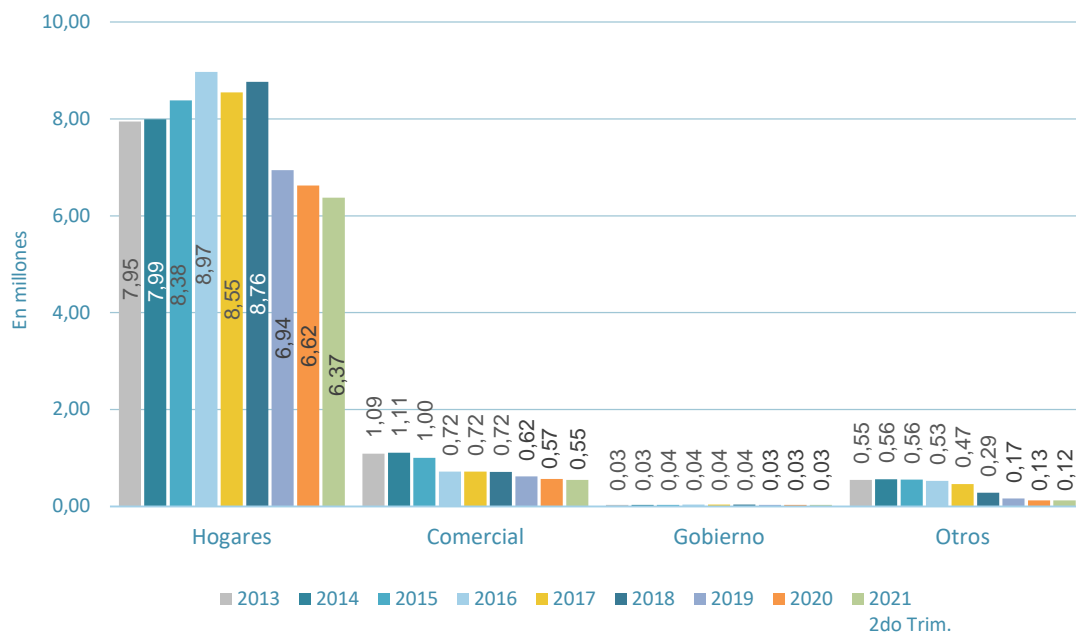


### ACCESOS POR CATEGORÍA

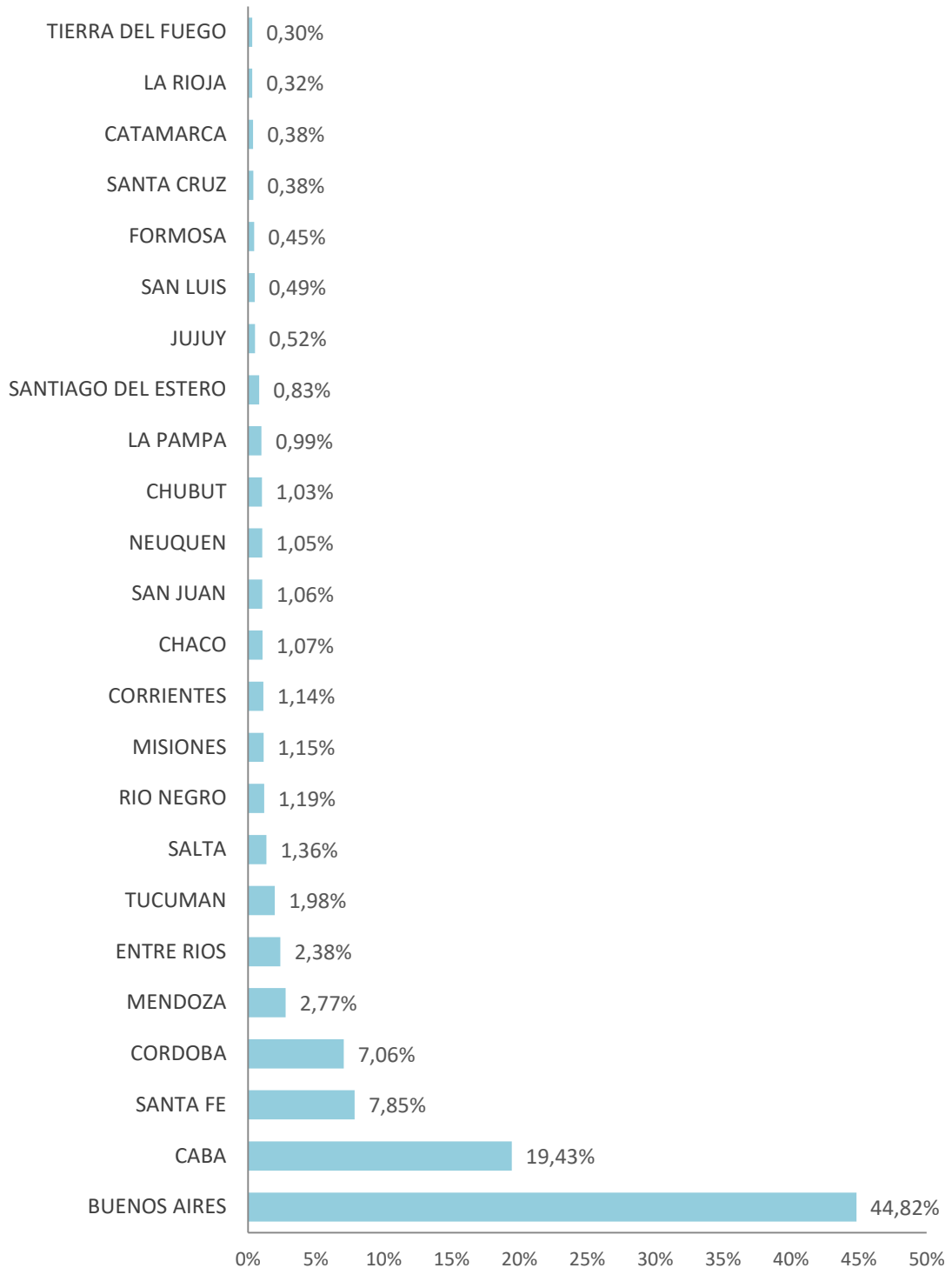
	2013	2014	2015	2016	2017*	2018	2019**	2020	2021 2do Trím
HOGARES (En millones)	7,95	7,99	8,38	8,97	8,55	8,77	6,94	6,62	6,37
COMERCIAL (En millones)	1,09	1,11	1,00	0,72	0,72	0,72	0,62	0,57	0,55
GOBIERNO (En millones)	0,03	0,03	0,04	0,04	0,04	0,04	0,03	0,03	0,03
OTROS (En millones)	0,55	0,56	0,56	0,53	0,47	0,29	0,17	0,13	0,12
ACCESOS TOTALES (En millones)	9,61	9,69	9,98	10,19	9,77	9,81	7,74	7,36	7,08

\* En el último trimestre de 2017 uno de los principales prestadores presentó una rectificación de 509.633 accesos menos.

\*\* En el último trimestre de 2019 dos de los principales prestadores informaron 2,23 millones de accesos menos

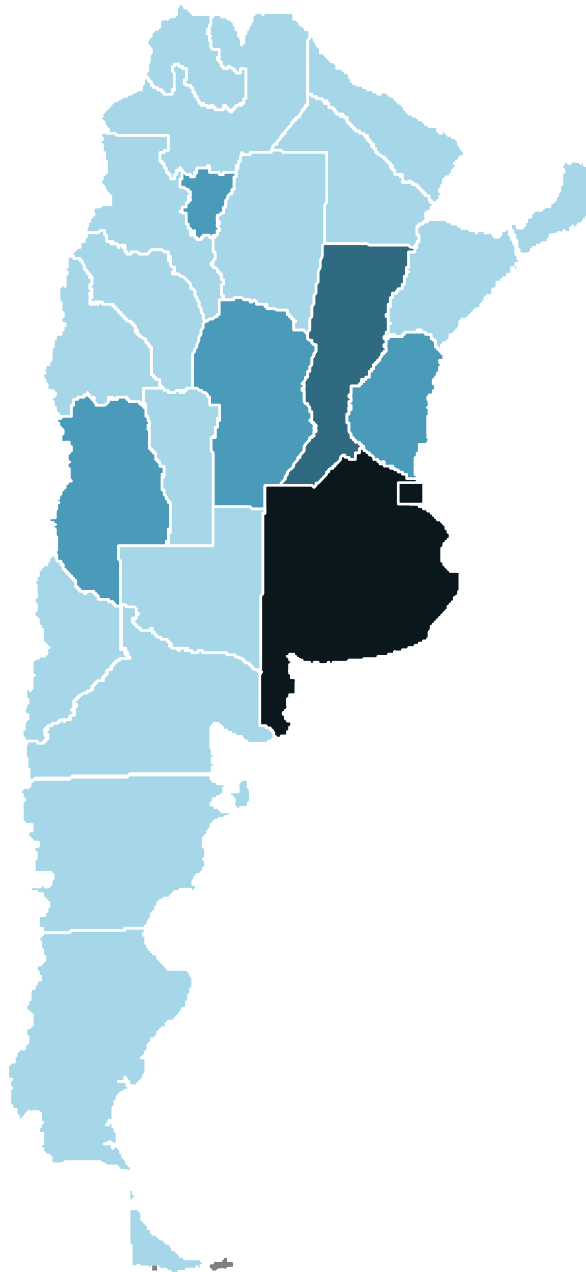


## PARTICIPACIÓN DE ACCESOS POR PROVINCIA





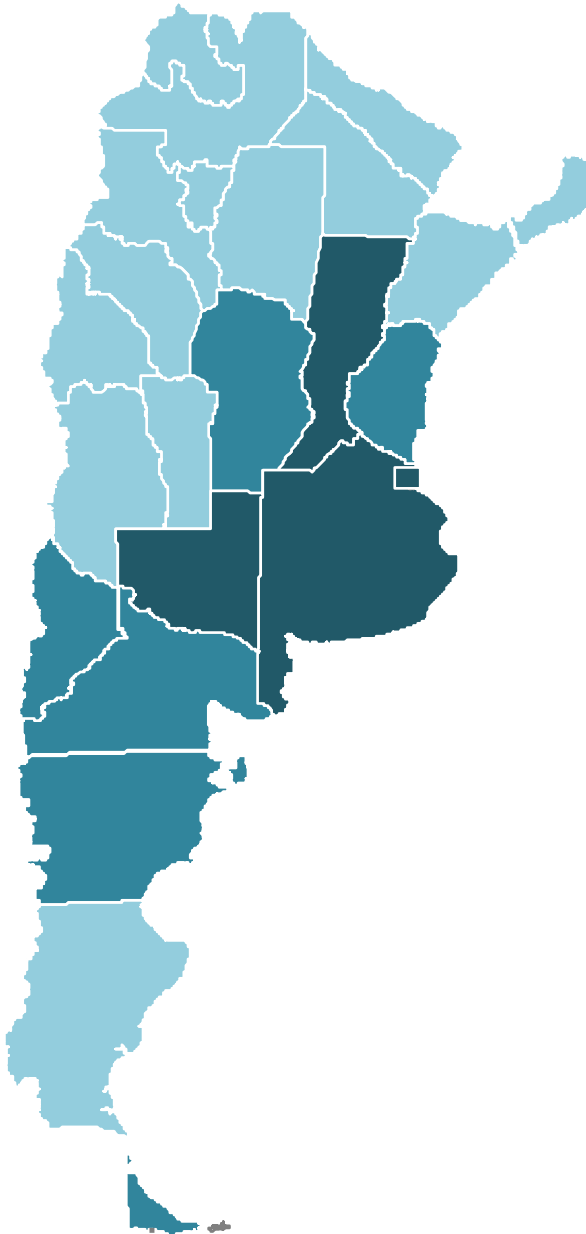
## ACCESOS POR PROVINCIA



PROVINCIA	ACCESOS
BUENOS AIRES	3.171.766
CABA	1.375.213
SANTA FE	555.361
CORDOBA	499.528
MENDOZA	196.042
ENTRE RIOS	168.528
TUCUMAN	139.961
SALTA	96.228
RIO NEGRO	84.070
MISIONES	81.239
CORRIENTES	80.510
CHACO	75.792
SAN JUAN	74.837
NEUQUEN	74.321
CHUBUT	73.019
LA PAMPA	70.395
SANTIAGO DEL ESTERO	58.851
JUJUY	36.771
SAN LUIS	34.431
FORMOSA	32.110
SANTA CRUZ	27.239
CATAMARCA	26.754
LA RIOJA	22.361
TIERRA DEL FUEGO	21.573
<b>TOTAL</b>	<b>7.076.900</b>

- PROVINCIAS CON MÁS DE 1.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 500.000 Y 1.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 100.000 Y 500.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100.000 ACCESOS

## PENETRACIÓN POR PROVINCIA



**TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL: 15,46**

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 10 Y 15,76 ACCESOS CADA 100 HABITANTES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 10 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

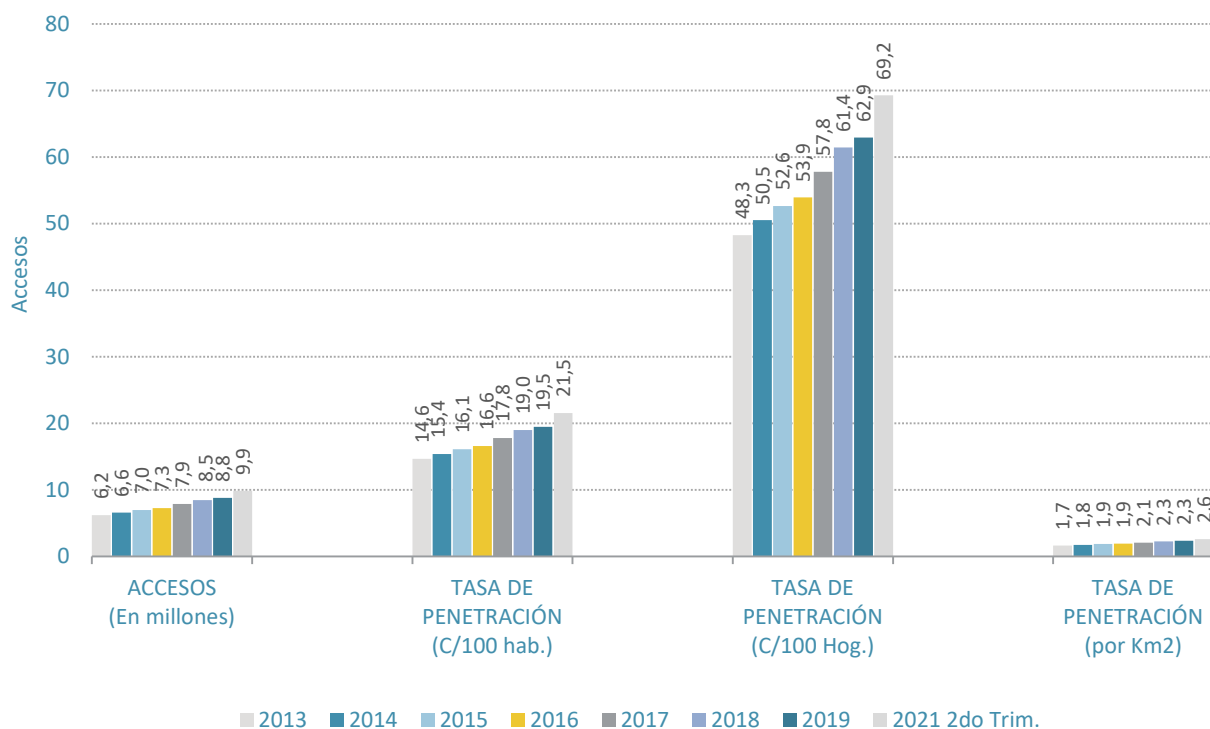
PROVINCIA	PENETRACIÓN
CABA	44,67
LA PAMPA	19,49
BUENOS AIRES	17,92
SANTA FE	15,60
CORDOBA	13,16
TIERRA DEL FUEGO	12,16
ENTRE RIOS	12,06
CHUBUT	11,62
RIO NEGRO	11,12
NEUQUEN	11,06
MENDOZA	9,76
SAN JUAN	9,49
TUCUMAN	8,17
SANTA CRUZ	7,28
CORRIENTES	7,13
SAN LUIS	6,70
SALTA	6,68
CATAMARCA	6,39
MISIONES	6,38
CHACO	6,24
SANTIAGO DEL ESTERO	5,96
LA RIOJA	5,62
FORMOSA	5,27
JUJUY	4,72
PENETRACIÓN NACIONAL	15,46



03  
ACCESO  
A INTERNET FIJA

### ACCESOS/PENETRACIÓN

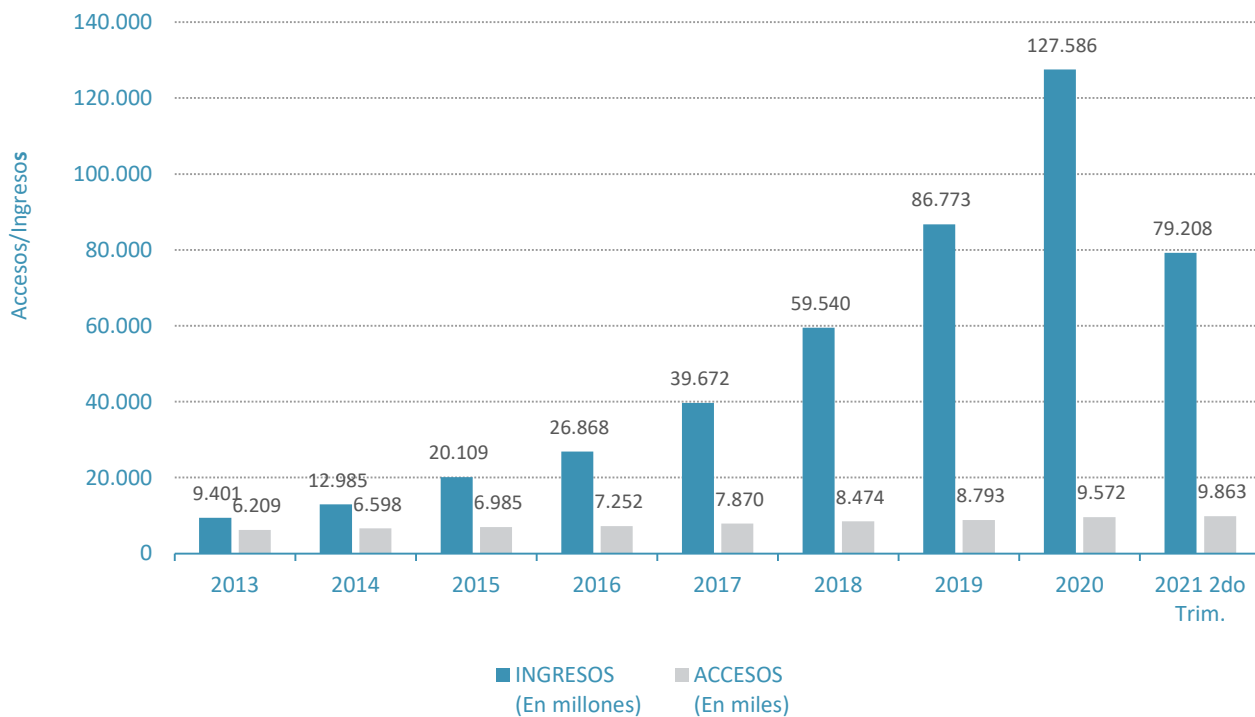
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 2do Trim.
ACCESOS (En millones)	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,47	8,79	9,57	9,86
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,97	19,49	21,01	21,55
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	61,42	62,92	67,62	69,24
TASA DE PENETRACIÓN (por Km2)	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,25	2,34	2,54	2,62



■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2021 2do Trim.

### INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 2do Trim.
INGRESOS (En millones)	\$ 9.401	\$ 12.985	\$ 20.109	\$ 26.868	\$ 39.672	\$ 59.540	\$ 86.773	\$ 127.586	\$ 79.208
ACCESOS (En millones)	6,209	6,598	6,985	7,252	7,870	8,474	8,793	9,572	9,863
ARPU (\$)	\$ 1.514,04	\$ 1.967,90	\$ 2.878,93	\$ 3.705,01	\$ 5.040,77	\$ 7.026,44	\$ 9.868,16	\$ 13.329,68	\$ 8.030,80
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 126,17	\$ 163,99	\$ 239,91	\$ 308,75	\$ 560,09	\$ 585,54	\$ 822,35	\$ 1.110,81	\$ 1.338,47

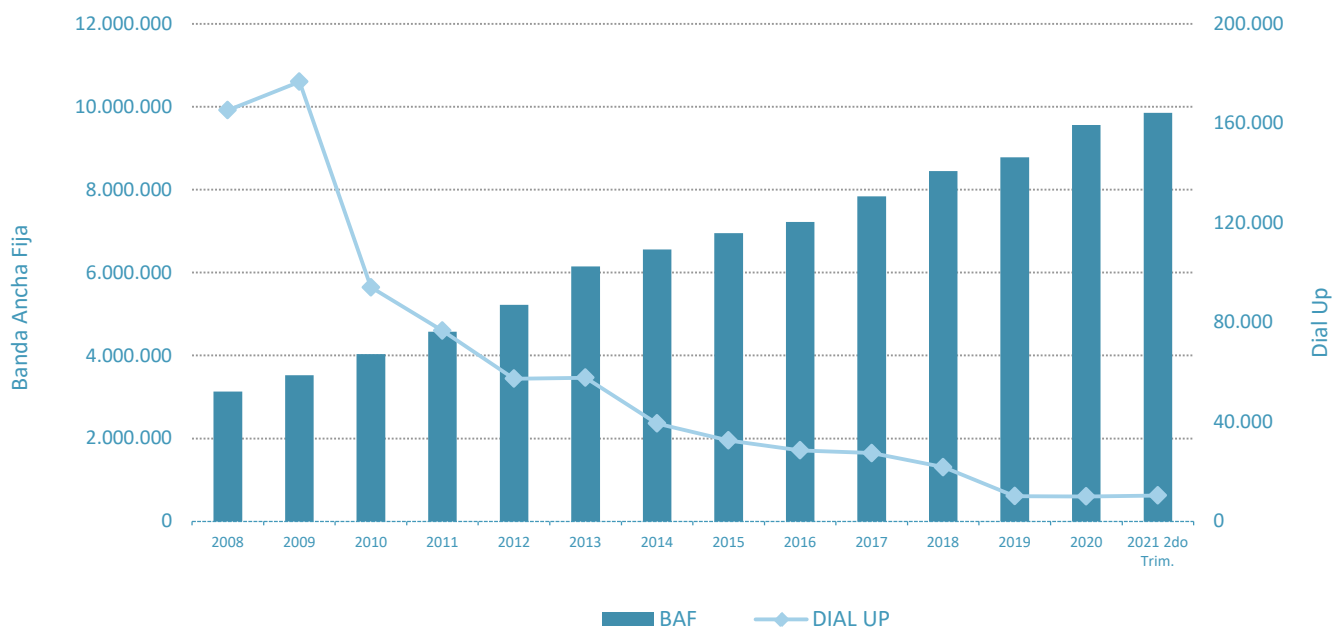




### ACCESOS DE INTERNET FIJA BANDA ANCHA FIJA VS. BANDA ANGOSTA

AÑO	CUENTAS		
	BAF	DIAL UP	TOTAL
2008	3.129.037	165.325	3.294.362
2009	3.524.425	176.773	3.701.198
2010	4.031.779	94.099	4.125.878
2011	4.576.012	76.676	4.652.688
2012	5.226.720	57.394	5.284.114
2013	6.151.601	57.733	6.209.334
2014	6.559.172	39.324	6.598.496
2015	6.952.289	32.542	6.984.831
2016	7.223.128	28.545	7.251.673
2017	7.842.778	27.444	7.870.222
2018	8.451.841	21.814	8.473.655
2019	8.783.053	10.128	8.793.181
2020	9.561.546	10.016	9.571.562
2021 2do Trim.	9.852.702	10.382	9.863.084

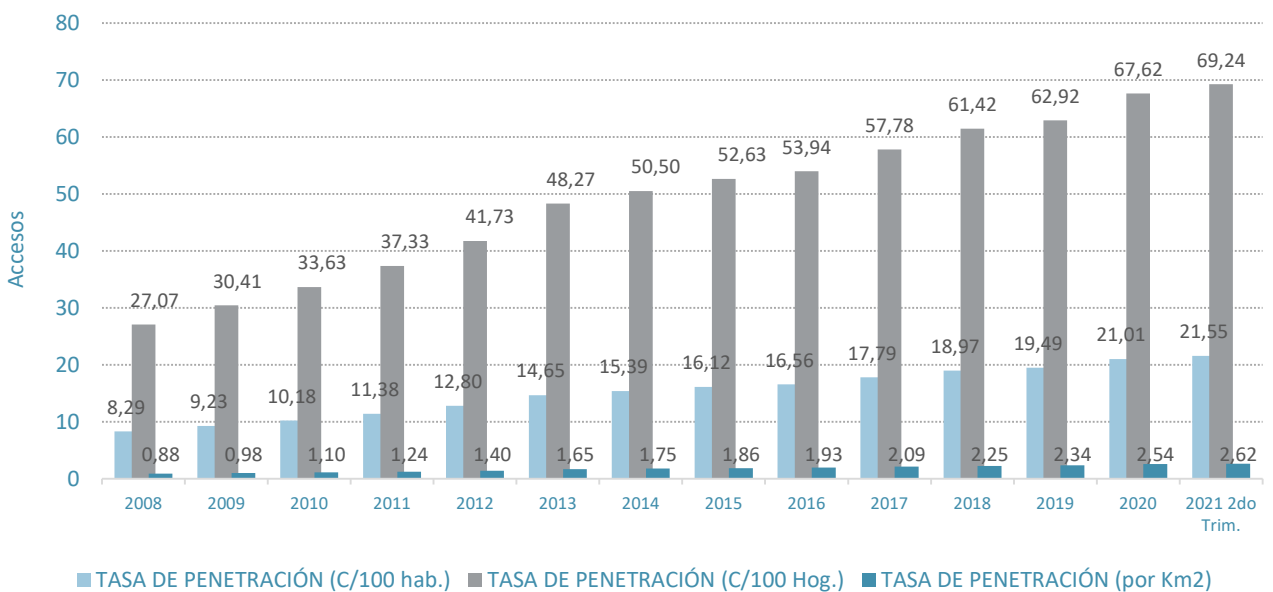
### EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Período 2008 – 2021 2do Trimestre



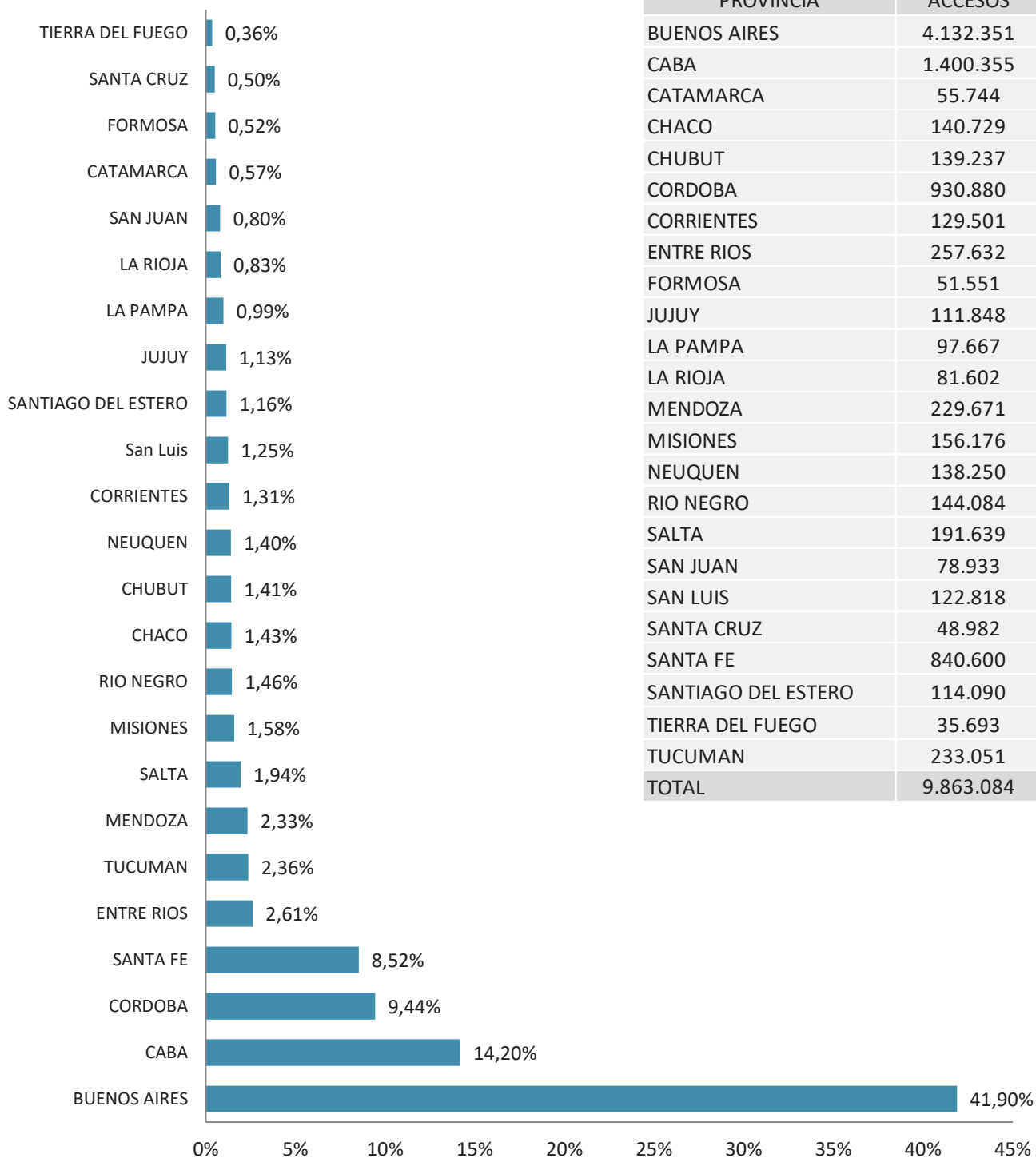
### EVOLUCIÓN DE ACCESOS DE INTERNET FIJA Penetración cada 100 habitantes, 100 Hogares y Km<sup>2</sup> Período 2008 – 2021 2do Trimestre

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 2do Trim.
ACCESOS (En millones)	3,29	3,70	4,13	4,65	5,28	6,21	6,60	6,98	7,25	7,87	8,47	8,79	9,57	9,86
VARIACIÓN INTERANUAL (En porcentaje)		12,35%	11,47%	12,77%	13,57%	17,51%	6,27%	5,85%	3,82%	8,53%	7,67%	3,77%	8,85%	9,21%
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	8,29	9,23	10,18	11,38	12,80	14,65	15,39	16,12	16,56	17,79	18,97	19,49	21,01	21,55
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	27,07	30,41	33,63	37,33	41,73	48,27	50,50	52,63	53,94	57,78	61,42	62,92	67,62	69,24
TASA DE PENETRACIÓN (por Km <sup>2</sup> )	0,88	0,98	1,10	1,24	1,40	1,65	1,75	1,86	1,93	2,09	2,25	2,34	2,54	2,62

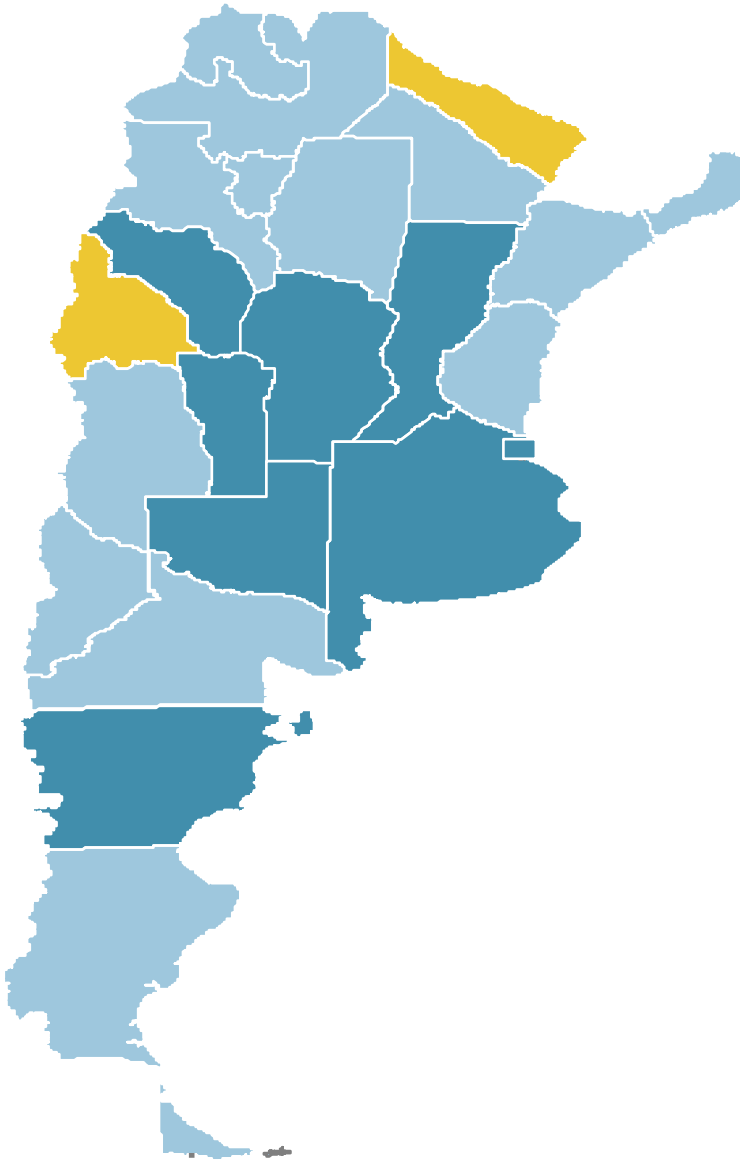
Variación respecto de Junio 2020



## ACCESOS POR PROVINCIA



## PENETRACIÓN POR PROVINCIA (Cada 100 Hogares)



PROVINCIA	PENETRACIÓN
BUENOS AIRES	70,00
CABA	110,14
CATAMARCA	52,34
CHACO	43,33
CHUBUT	72,29
CORDOBA	80,12
CORRIENTES	43,54
ENTRE RIOS	61,66
FORMOSA	33,23
JUJUY	56,18
LA PAMPA	82,08
LA RIOJA	76,98
MENDOZA	40,97
MISIONES	45,01
NEUQUEN	69,14
RIO NEGRO	61,94
SALTA	54,93
SAN JUAN	39,28
SAN LUIS	83,48
SANTA CRUZ	44,01
SANTA FE	75,07
SANTIAGO DEL ESTERO	46,56
TIERRA DEL FUEGO	67,89
TUCUMAN	54,93
Penetración Nacional	69,24

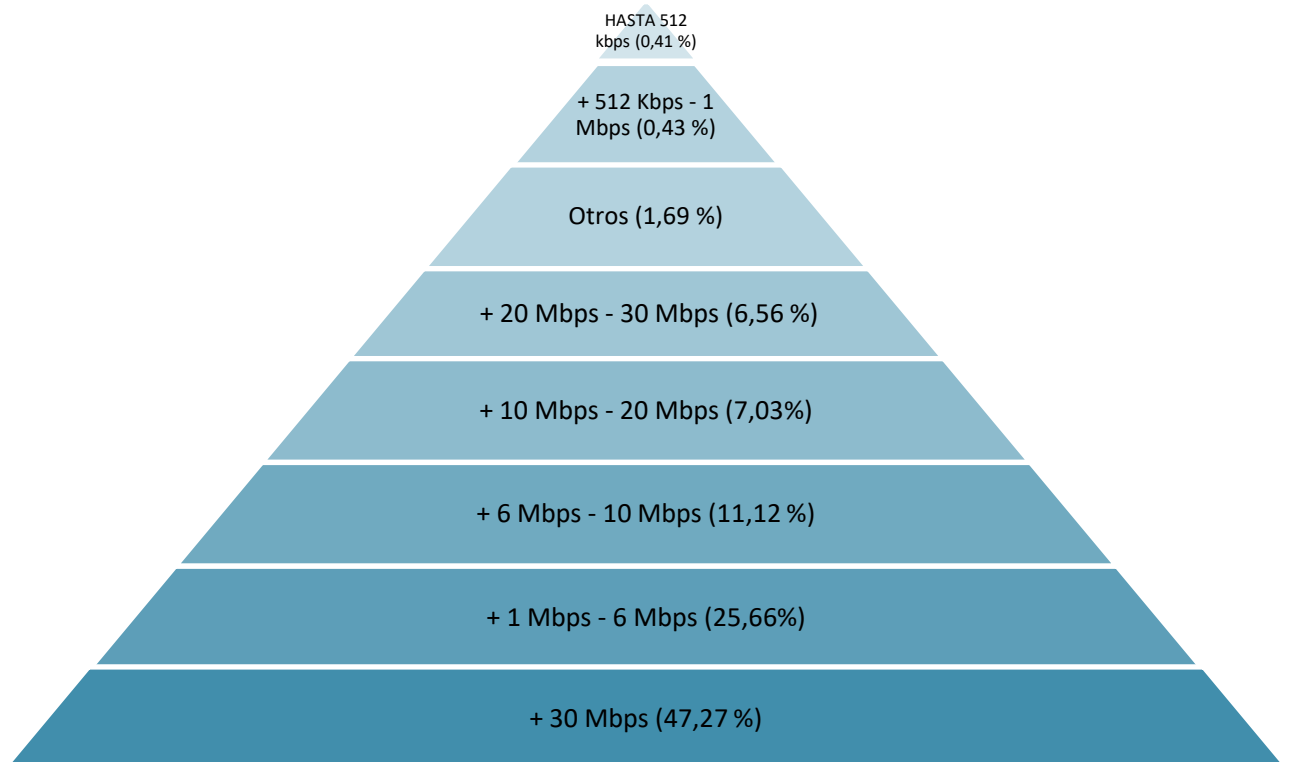
### TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL 69,24

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 40 Y 69,24 ACCESOS CADA 100 HOGARES
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 40 ACCESOS CADA 100 HOGARES

## ACCESOS POR VELOCIDAD

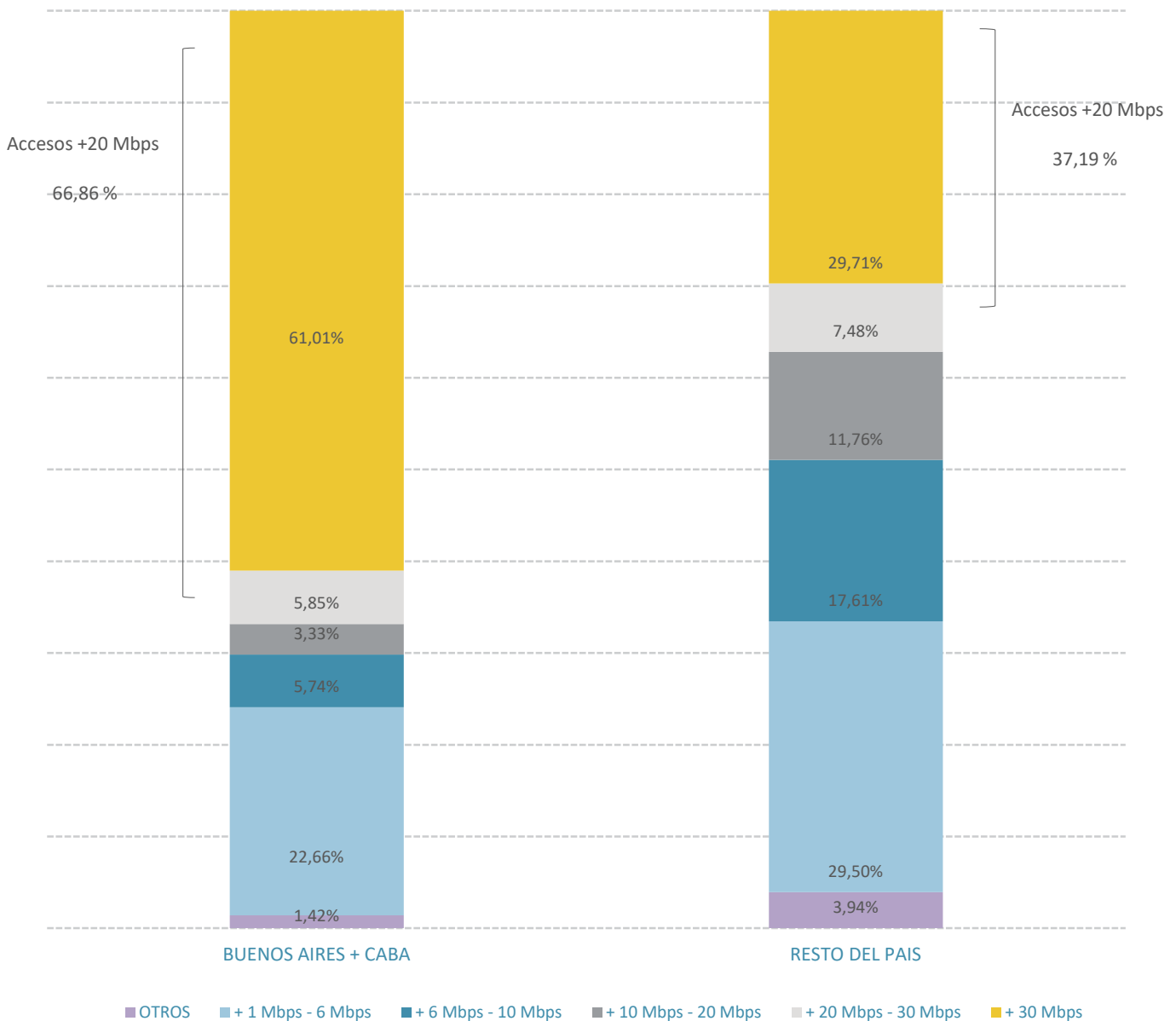
VELOCIDAD	ACCESOS
HASTA 512 kbps	40.172
+ 512 Kbps - 1 Mbps	42.024
+ 1 Mbps - 6 Mbps	2.531.271
+ 6 Mbps - 10 Mbps	1.080.279
+ 10 Mbps - 20 Mbps	693.277
+ 20 Mbps - 30 Mbps	647.401
+ 30 Mbps	4.661.816
Otros	166.844

Se concentran los accesos informados por uno de los actores con mayor participación.

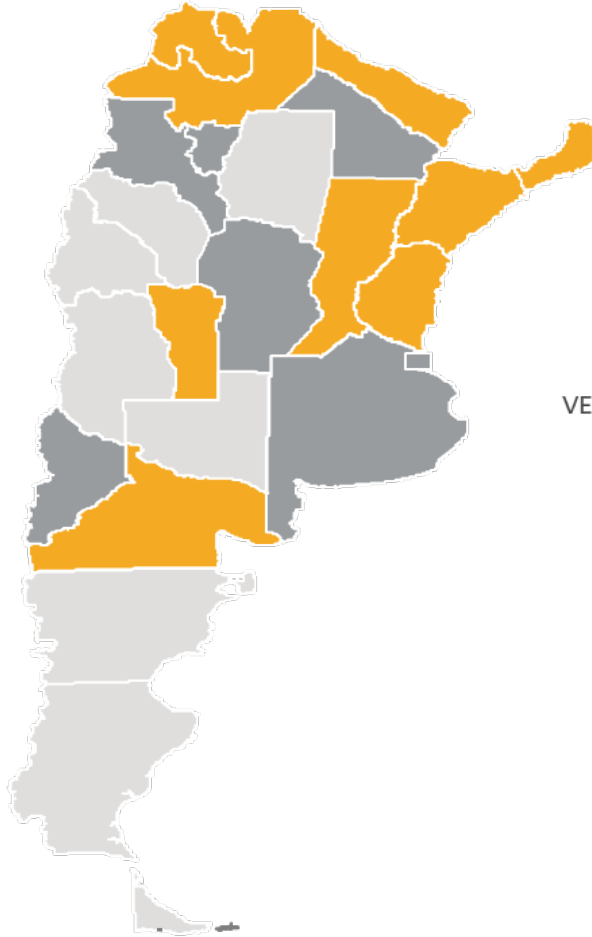


### PARTICIPACIÓN SEGÚN VELOCIDAD Buenos Aires + CABA y Resto del país

	+ 1 Mbps - 6 Mbps	+ 6 Mbps - 10 Mbps	+ 10 Mbps - 20 Mbps	+ 20 Mbps - 30 Mbps	+ 30 Mbps	OTROS
BUENOS AIRES + CABA	1.253.607	317.569	184.181	323.552	3.375.356	78.441
RESTO DEL PAIS	1.277.664	762.710	509.096	323.849	1.286.460	170.599






## VELOCIDAD MEDIA DE DESCARGA



VELOCIDAD MEDIA NACIONAL

**45,63 Mbps**

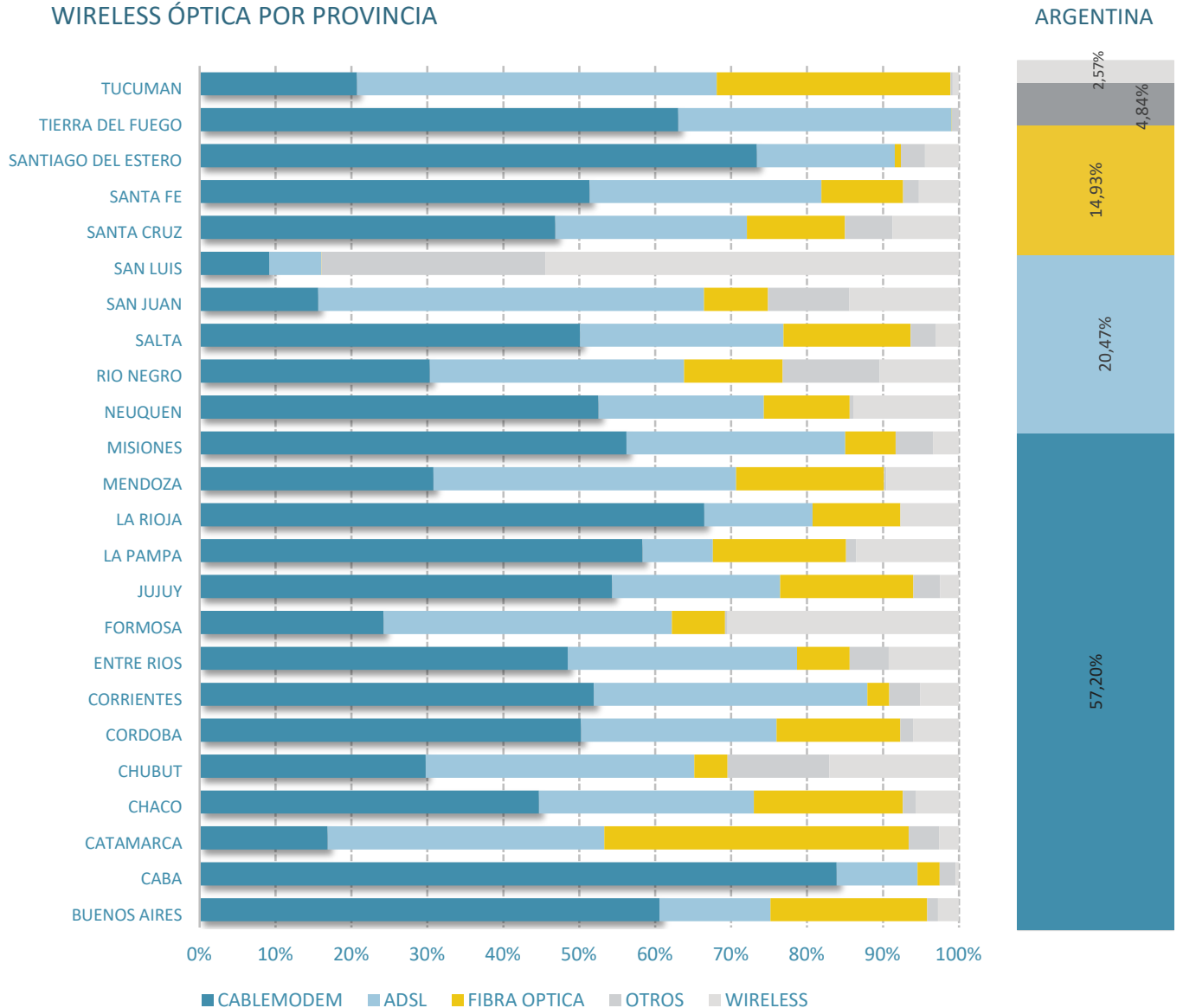
PROVINCIAS CON MENOR VELOCIDAD	PROVINCIAS CON VELOCIDAD MEDIA	PROVINCIAS CON MAYOR VELOCIDAD
		
<p>SAN LUIS <b>21,66</b> MENDOZA <b>13,47</b> SANTIAGO DEL ESTERO <b>12,72</b> LA PAMPA <b>12,28</b> TIERRA DEL FUEGO <b>8,59</b> CHUBUT <b>7,68</b> SANTA CRUZ <b>7,63</b> SAN JUAN <b>6,99</b></p>	<p>SANTA FE <b>30,70</b> CORRIENTES <b>30,37</b> SALTA <b>29,24</b> MISIONES <b>28,68</b> ENTRE RIOS <b>27,62</b> JUJUY <b>25,81</b> FORMOSA <b>23,97</b> RIO NEGRO <b>23,75</b></p>	<p>CABA <b>72,75</b> BUENOS AIRES <b>52,76</b> CATAMARCA <b>42,19</b> TUCUMAN <b>40,31</b> CORDOBA <b>39,59</b> LA RIOJA <b>38,53</b> CHACO <b>37,40</b> NEUQUEN <b>36,11</b></p>



## ACCESOS POR TECNOLOGÍA

TECNOLOGÍA	ACCESOS
CABLEMODEM	5.641.731
ADSL	2.018.587
FIBRA OPTICA	1.472.246
WIRELESS	476.968
OTROS	253.552

## PARTICIPACIÓN SEGÚN TECNOLOGÍA ADSL, CABLEMÓDEM, FIBRA Y WIRELESS ÓPTICA POR PROVINCIA



### ACCESOS

2021 2do Trim.	Accesos (En millones)	Tasa de Penetración (C/100 hab.)	Tasa de Penetración (C/100 Hog.)	% de Hogares con Acceso a Internet
	9,863	21,55	69,24	69,24%
	Accesos de Banda Ancha (En millones)	Tasa de Penetración de Banda Ancha (C/100 hab.)	Tasa de Penetración de Accesos de Banda Ancha (C/100 Hog.)	% de Hogares con Banda Ancha
	9,853	21,53	69,17	69,17%

CABLEMODEM	ADSL	FIBRA OPTICA	WIRELESS	OTROS
5.641.731	2.018.587	1.472.246	476.968	253.552

Incluye Dial Up y Broadband over power lines (BPL)

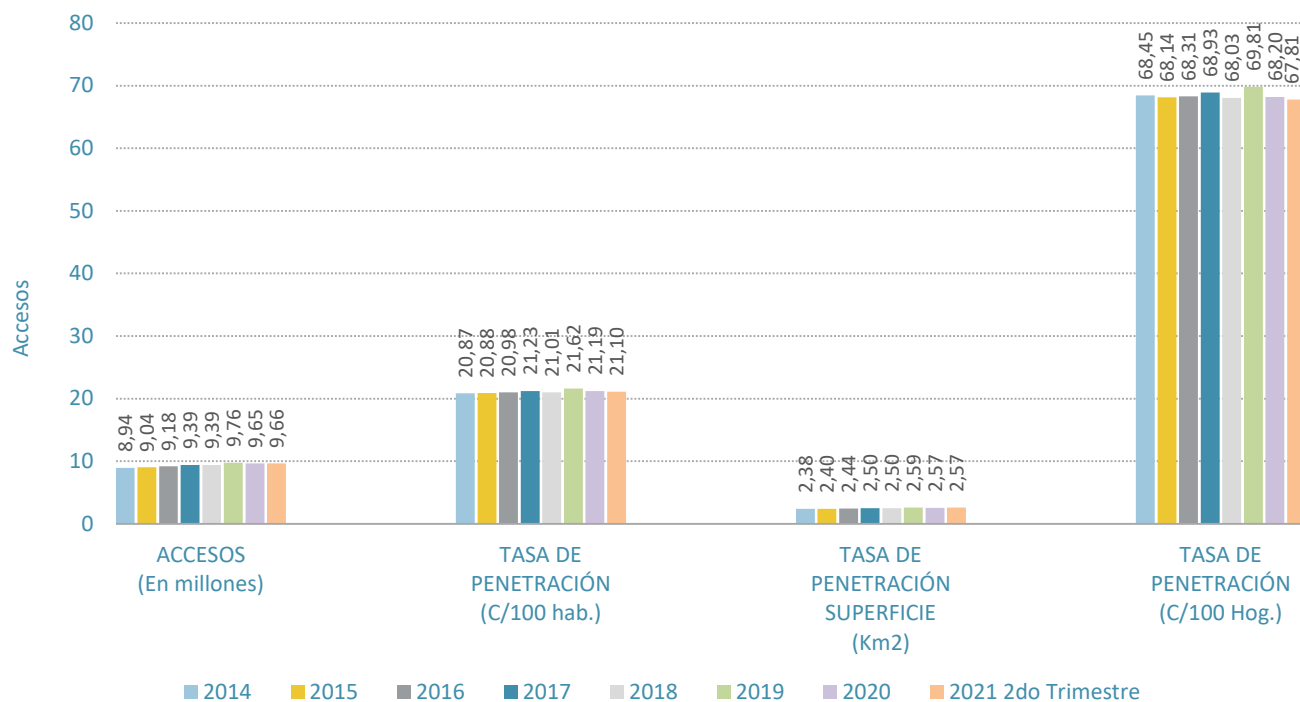
CABLEMODEM		ADSL		FIBRA OPTICA		WIRELESS	
Accesos De Cablemodem	5.641.731	Accesos De ADSL	2.018.587	Accesos De Fibra Óptica	1.472.246	Accesos Wireless	476.968
Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 hab.)	12,33	Tasa de Penetración de ADSL (C/100 hab.)	4,41	Tasa de Penetración de Fibra Óptica (C/100 hab.)	3,22	Tasa de Penetración de Wireless (C/100 hab.)	1,04
Tasa de Penetración de Cablemodem (C/100 Hog.)	39,61	Tasa de Penetración de ADSL (C/100 Hog.)	14,17	Tasa de Penetración de Fibra Óptica (C/100 Hog.)	10,34	Tasa de Penetración de Wireless (C/100 Hog.)	3,35
% de Hogares con Accesos de Cablemodem	39,61%	% de Hogares con Accesos de ADSL	14,17%	% de Hgares con Accesos de Fibra Óptica	10,34%	% de Hogares con Accesos Wireless	3,35%



04  
SERVICIO DE TV  
POR SUSCRIPCIÓN

### ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 2do Trimestre
ACCESOS (En millones)	8,94	9,04	9,18	9,39	9,39	9,76	9,65	9,66
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	20,87	20,88	20,98	21,23	21,01	21,62	21,19	21,10
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	2,38	2,40	2,44	2,50	2,50	2,59	2,57	2,57
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	68,45	68,14	68,31	68,93	68,03	69,81	68,20	67,81

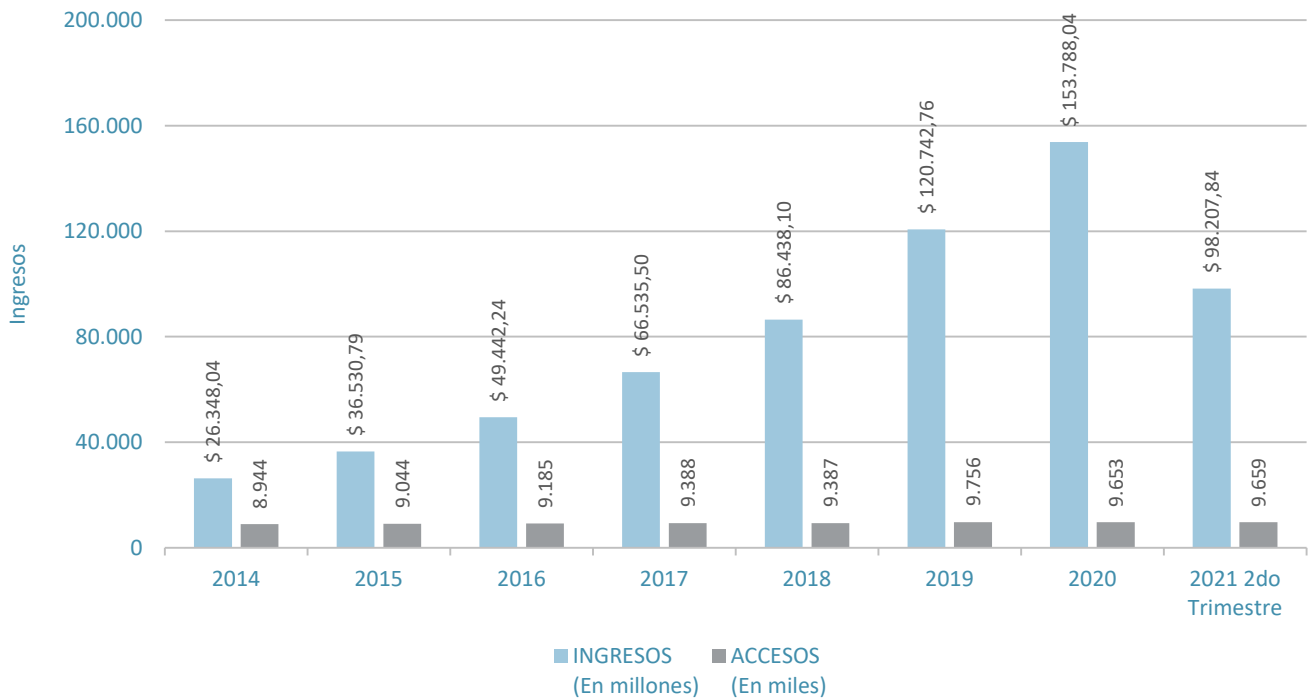


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN

## SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN 2do Trimestre 2021

### INGRESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 2do Trimestre
INGRESOS (En millones)	\$ 26.348,04	\$ 36.530,79	\$ 49.442,24	\$ 66.535,50	\$ 86.438,10	\$ 120.742,76	\$ 153.788,04	\$ 98.207,84
ACCESOS (En millones)	8,94	9,04	9,18	9,39	9,39	9,76	9,65	9,66
ARPU (\$)	\$ 2.945,81	\$ 4.039,36	\$ 5.383,21	\$ 7.087,03	\$ 9.208,74	\$ 12.376,18	\$ 15.931,84	\$ 10.167,39
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 245,48	\$ 336,61	\$ 448,60	\$ 590,59	\$ 767,39	\$ 1.031,35	\$ 1.327,65	\$ 1.694,57

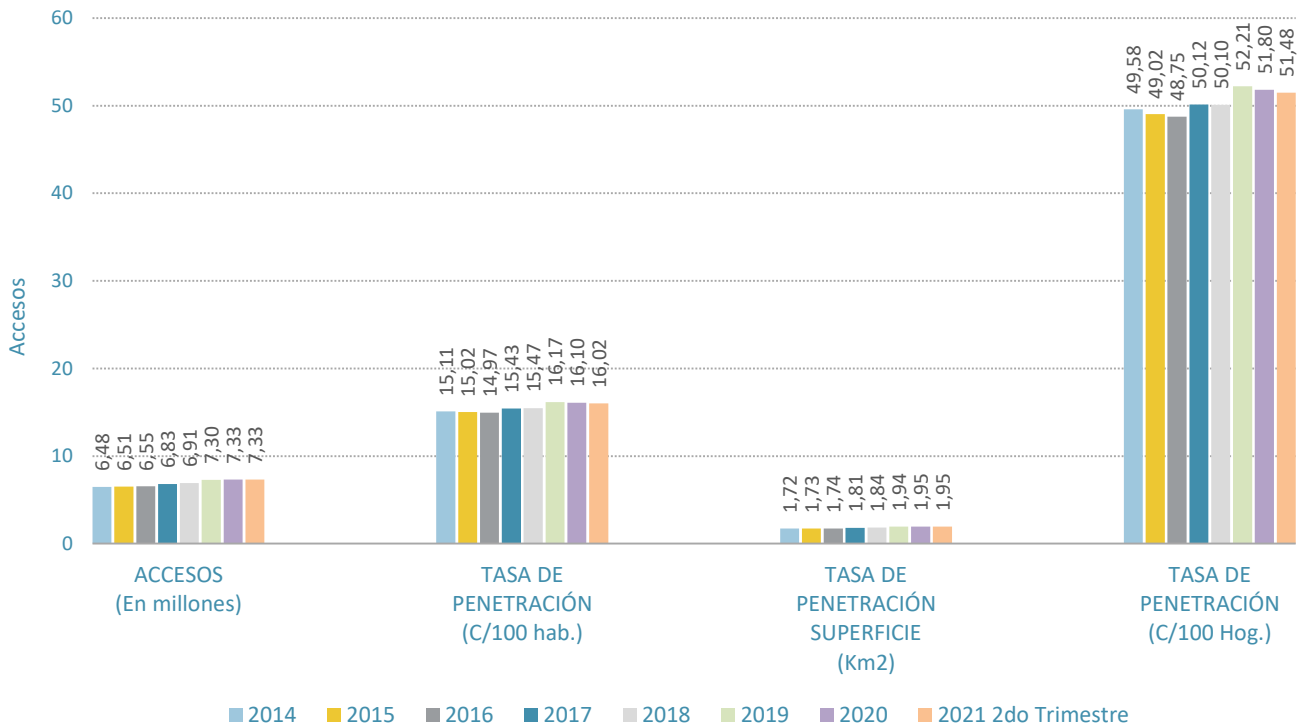


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)  
2do Trimestre 2021

## ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 2do Trimestre
ACCESOS (En millones)	6,48	6,51	6,55	6,83	6,91	7,30	7,33	7,33
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	15,11	15,02	14,97	15,43	15,47	16,17	16,10	16,02
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	1,72	1,73	1,74	1,81	1,84	1,94	1,95	1,95
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	49,58	49,02	48,75	50,12	50,10	52,21	51,80	51,48

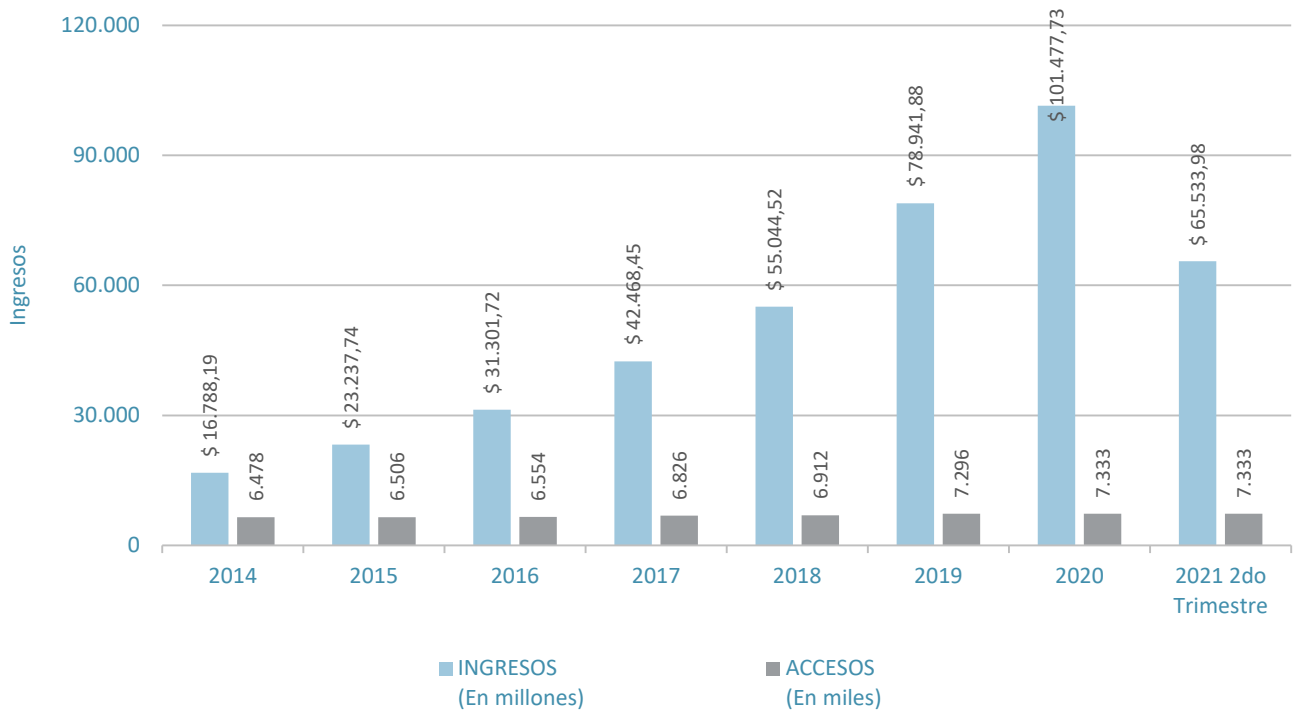


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

## SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR) 2do Trimestre 2021

### INGRESOS

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 2do Trimestre
INGRESOS (En millones)	\$ 16.788,19	\$ 23.237,74	\$ 31.301,72	\$ 42.468,45	\$ 55.044,52	\$ 78.941,88	\$ 101.477,73	\$ 65.533,98
ACCESOS (En millones)	6,48	6,51	6,55	6,83	6,91	7,30	7,33	7,33
ARPU (\$)	\$ 2.591,55	\$ 3.571,68	\$ 4.776,12	\$ 6.221,55	\$ 7.963,65	\$ 10.819,61	\$ 13.839,43	\$ 8.936,77
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 215,96	\$ 297,64	\$ 398,01	\$ 518,46	\$ 663,64	\$ 901,63	\$ 1.153,29	\$ 1.489,46

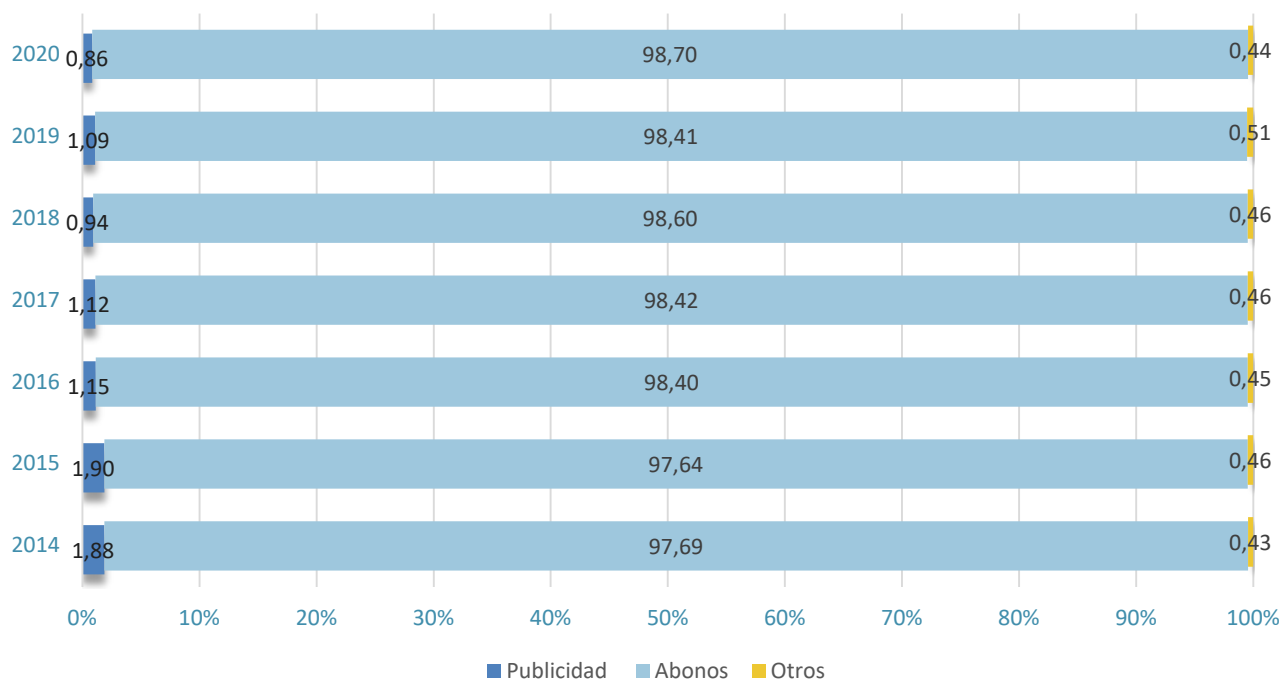




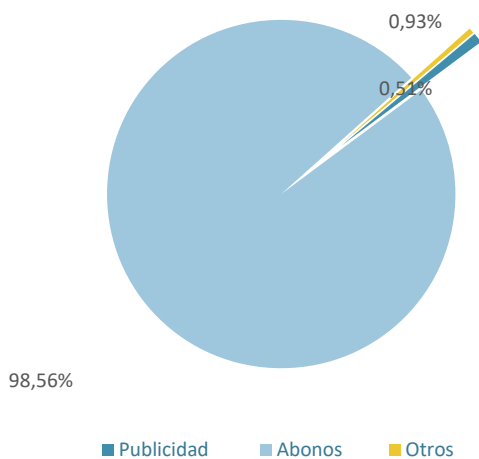
# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (VFR)  
2do Trimestre 2021

## DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO



2021 2do Trimestre

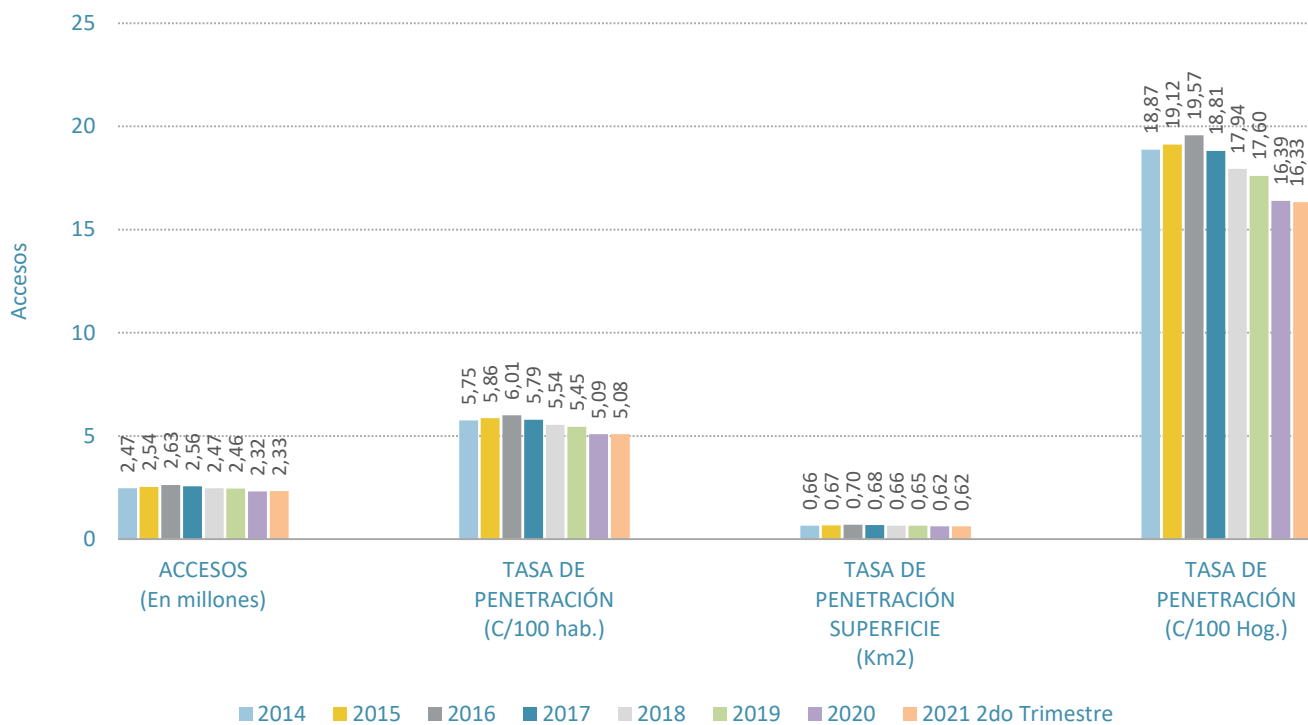


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (Satelital)  
2do Trimestre 2021

## ACCESOS/PENETRACIÓN

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 2do Trimestre
ACCESOS (En millones)	2,47	2,54	2,63	2,56	2,47	2,46	2,32	2,33
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 hab.)	5,75	5,86	6,01	5,79	5,54	5,45	5,09	5,08
TASA DE PENETRACIÓN SUPERFICIE (Km2)	0,66	0,67	0,70	0,68	0,66	0,65	0,62	0,62
TASA DE PENETRACIÓN (C/100 Hog.)	18,87	19,12	19,57	18,81	17,94	17,60	16,39	16,33

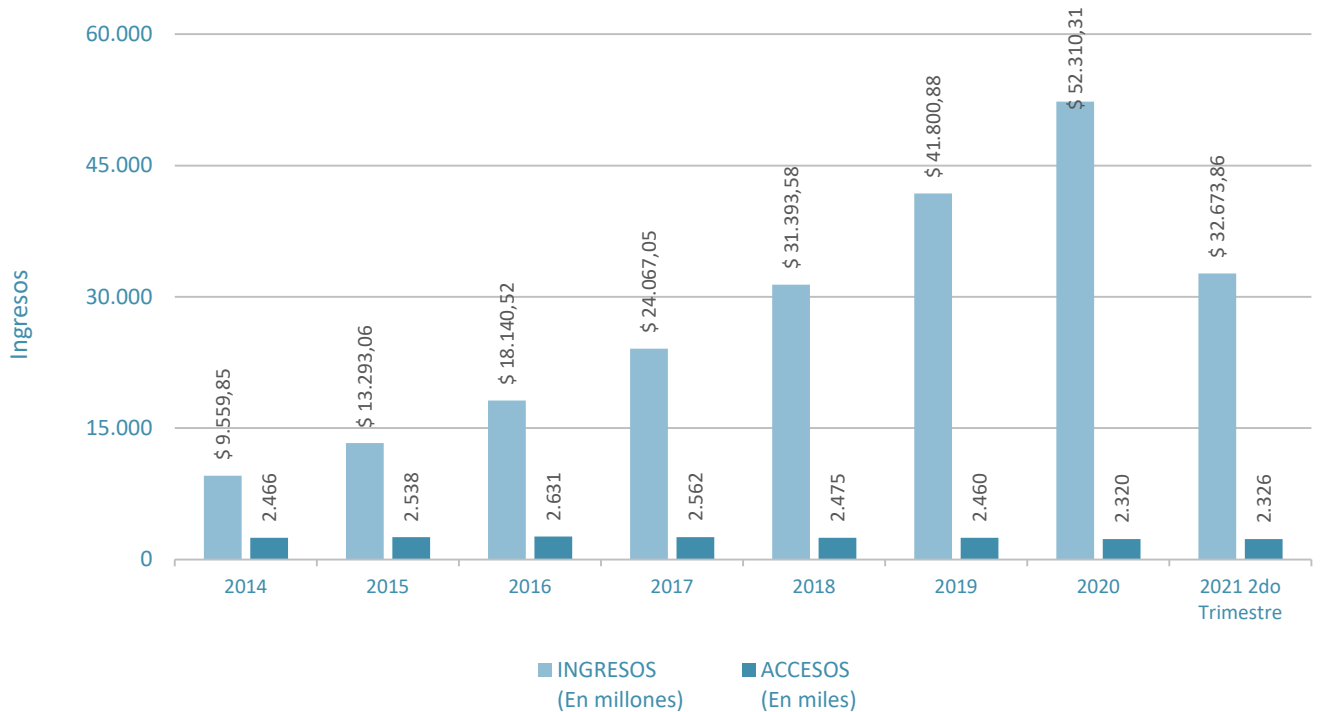


# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

## SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (Satelital) 2do Trimestre 2021

### INGRESOS

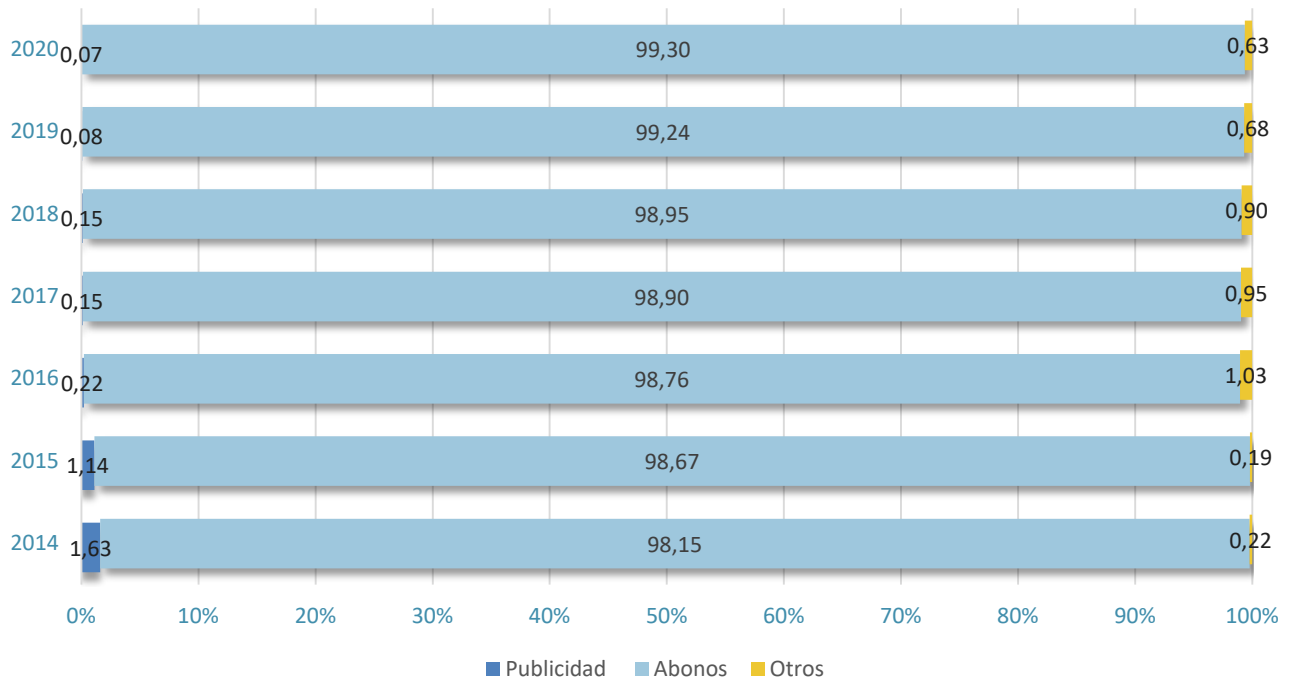
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 2do Trimestre
INGRESOS (En millones)	\$ 9.559,85	\$ 13.293,06	\$ 18.140,52	\$ 24.067,05	\$ 31.393,58	\$ 41.800,88	\$ 52.310,31	\$ 32.673,86
ACCESOS (En millones)	2,47	2,54	2,63	2,56	2,47	2,46	2,32	2,33
ARPU (\$)	\$ 3.876,37	\$ 5.238,42	\$ 6.895,64	\$ 9.392,68	\$ 12.686,54	\$ 16.993,11	\$ 22.544,00	\$ 14.047,06
ARPU MENSUAL (\$)	\$ 323,03	\$ 436,53	\$ 574,64	\$ 782,72	\$ 1.057,21	\$ 1.416,09	\$ 1.878,67	\$ 2.341,18



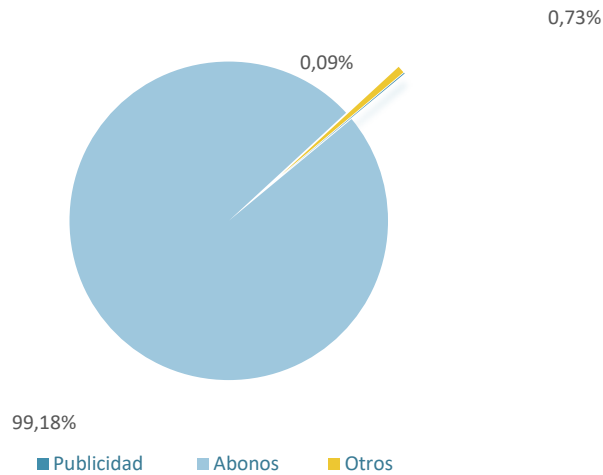
# TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (SATELITAL)

SERVICIO DE TELEVISIÓN POR SUSCRIPCIÓN (Satelital)  
2do Trimestre 2021

## DISTRIBUCIÓN SEGÚN FUENTE DE INGRESO



## 2021 2do Trimestre





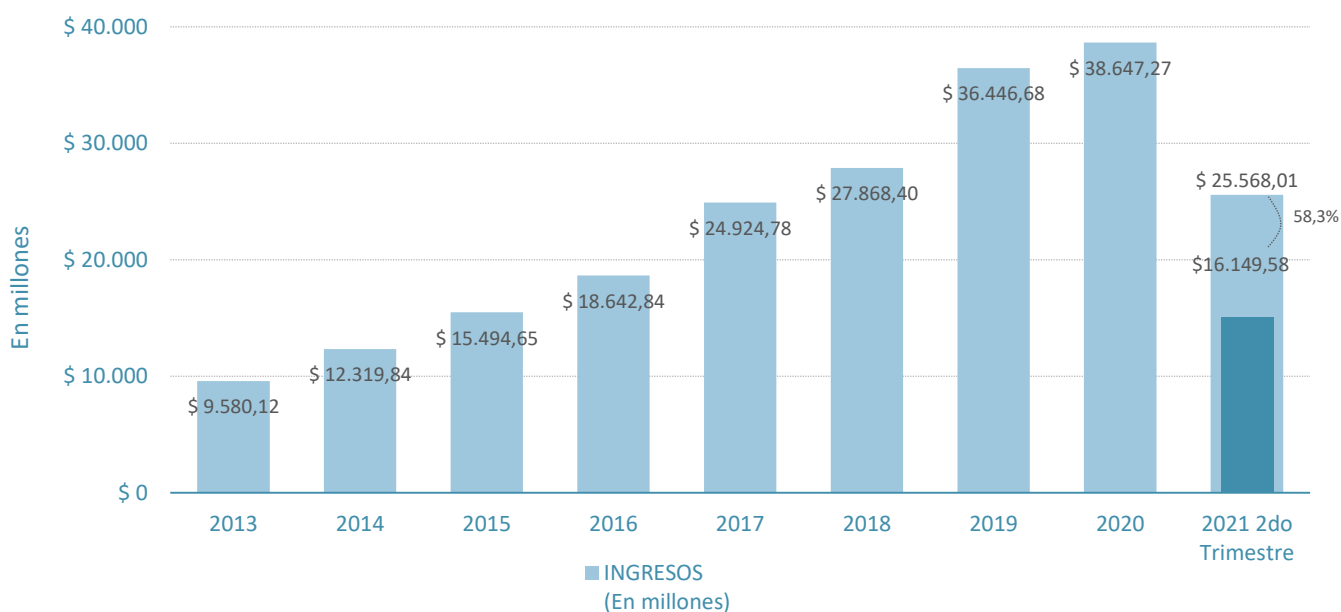
05  
SERVICIOS DE  
COMUNICACIÓN  
AUDIOVISUAL

# SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

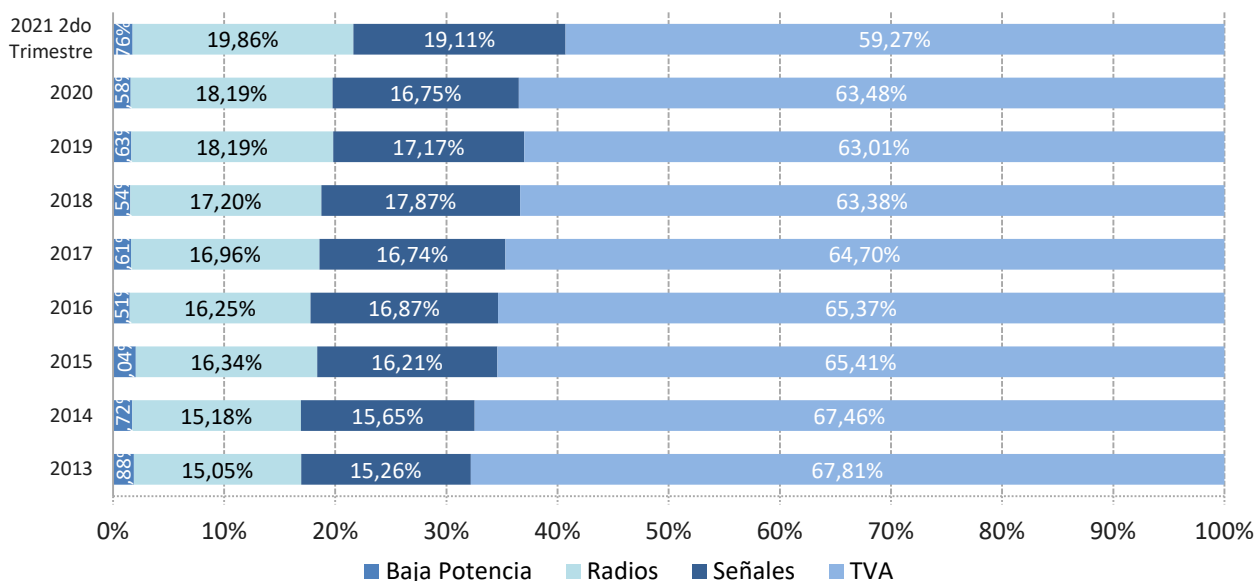
## SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL 2do Trimestre 2021

### INGRESOS

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 2do Trimestre
INGRESOS (En millones)	\$ 9.580,12	\$ 12.319,84	\$ 15.494,65	\$ 18.642,84	\$ 24.924,78	\$ 27.868,40	\$ 36.446,68	\$ 38.647,27	\$ 25.568,01
Variación Interanual (%)		28,6%	25,8%	20,3%	33,7%	11,8%	30,8%	38,7%	58,3%



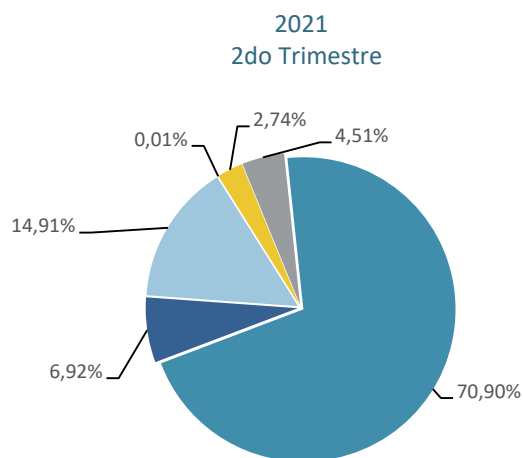
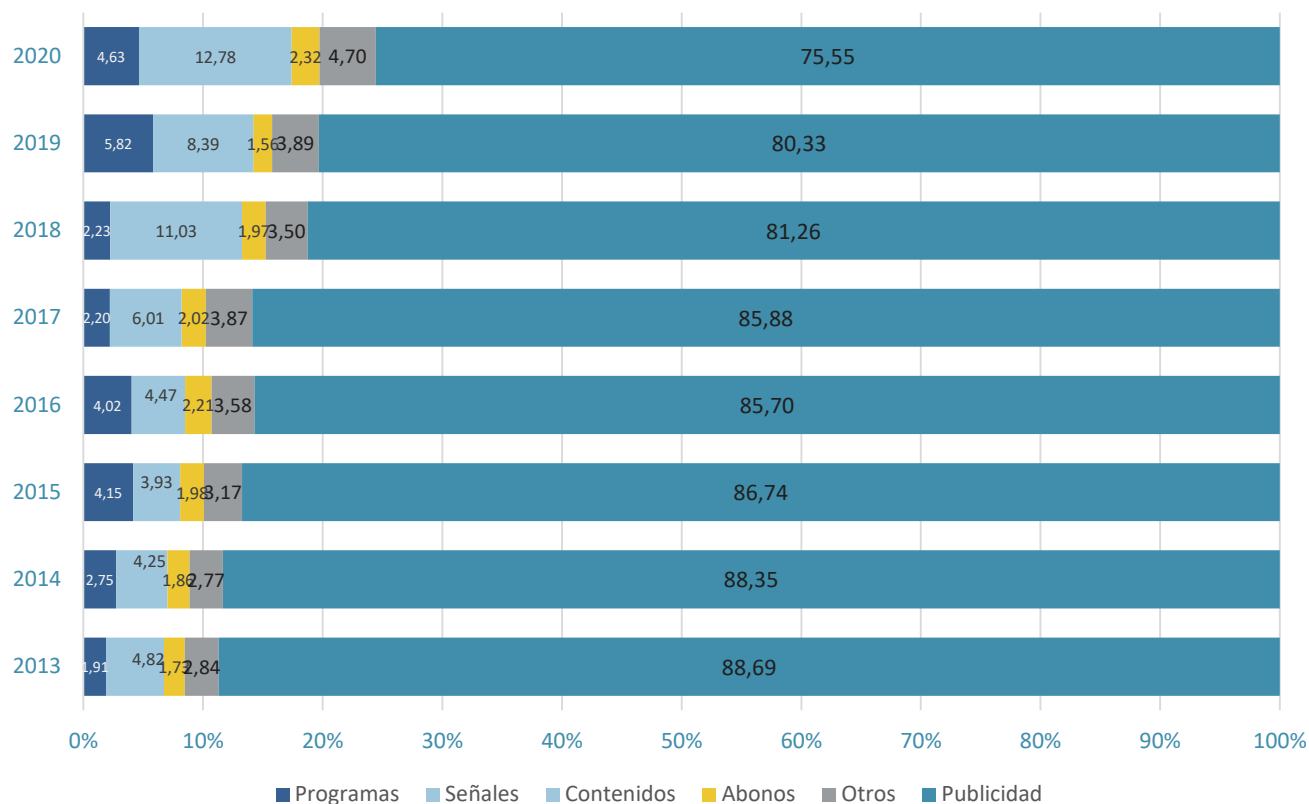
### PARTICIPACIÓN DEL INGRESO POR TIPO DE SERVICIO DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL



# SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

SERVICIOS DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL  
2do Trimestre 2021

## DISTRIBUCIÓN POR AÑO SEGÚN FUENTE DE INGRESO



■ Publicidad ■ Programas ■ Señales ■ Contenidos ■ Abonos ■ Otros





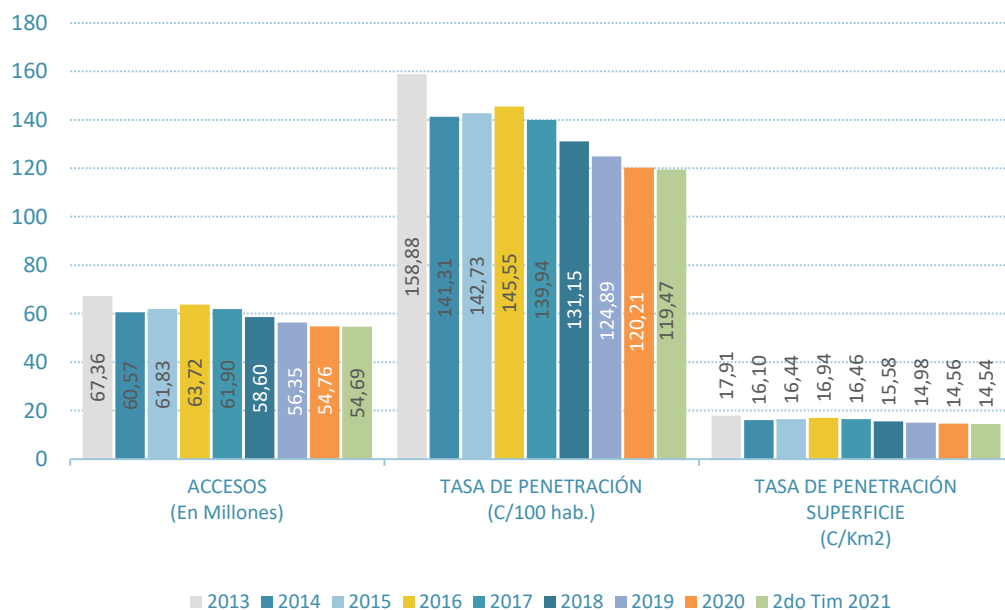
06

COMUNICACIONES  
MÓVILES

### ACCESOS/PENETRACIÓN Período 2013 – Segundo Trimestre 2021

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

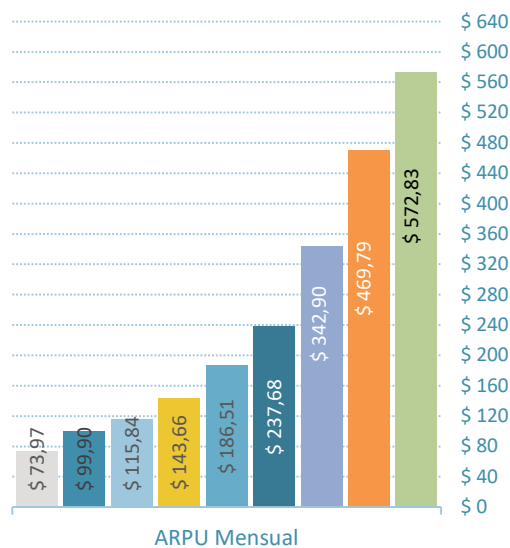
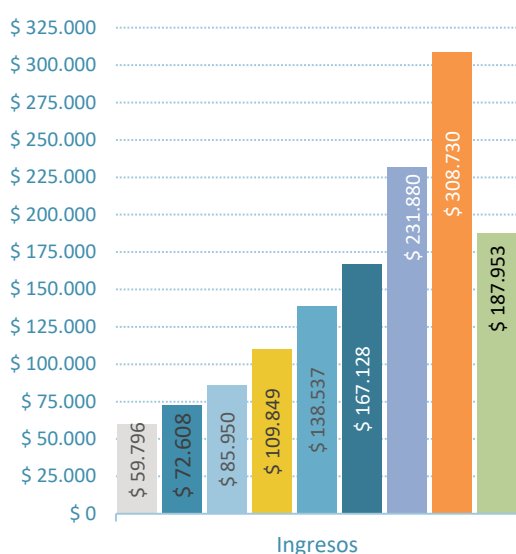
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 2do Trim
ACCESOS En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,60	56,35	54,76	54,69
TASA DE PENETRACIÓN C/100 habitantes	158,88	141,31	142,73	145,55	139,94	131,15	124,89	120,21	119,47
TASA DE PENETRACIÓN Km2	17,91	16,10	16,44	16,94	16,46	15,58	14,98	14,56	14,54



### INGRESOS Período 2013 – Segundo Trimestre 2021

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 2do Trim
<b>INGRESOS</b> En millones de \$	59.796	72.608	85.950	109.849	138.537	167.128	231.880	308.730	187.953
<b>ACCESOS</b> En millones	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,60	56,35	54,76	54,69
<b>ARPU MENSUAL</b> En \$	73,97	99,90	115,84	143,66	186,51	237,68	342,90	469,79	572,83

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.



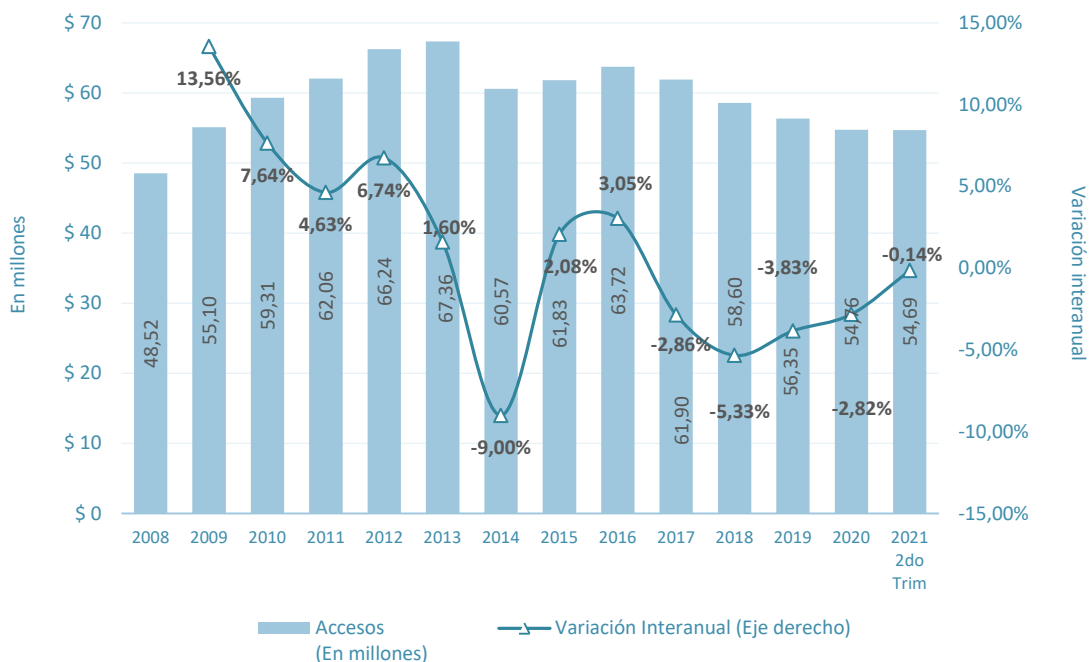
■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2do Tim 2021

### EVOLUCIÓN DE ACCESOS

Período 2008 – Segundo Trimestre 2021

AÑO	ACCESOS En millones	Variación Interanual
2008	48,52	
2009	55,1	13,56%
2010	59,31	7,64%
2011	62,06	4,63%
2012	66,24	6,74%
2013	67,3	1,60%
2014	60,57	-9,00%
2015	61,83	2,08%
2016	63,72	3,05%
2017	61,90	-2,86%
2018	58,60	-5,33%
2019	56,35	-3,83%
2020	54,76	-2,82%
2021 - 2do Trim	54,69	-0,14%

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

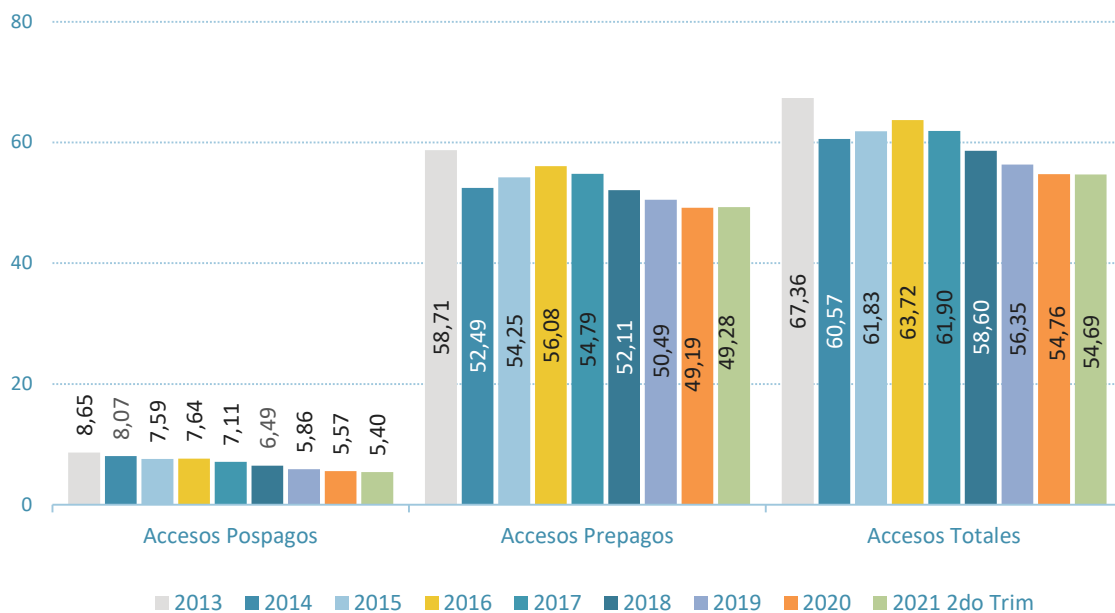


### ACCESOS - EVOLUCIÓN POR MODALIDAD DE PAGO (en millones) Período 2013 – Segundo Trimestre 2021

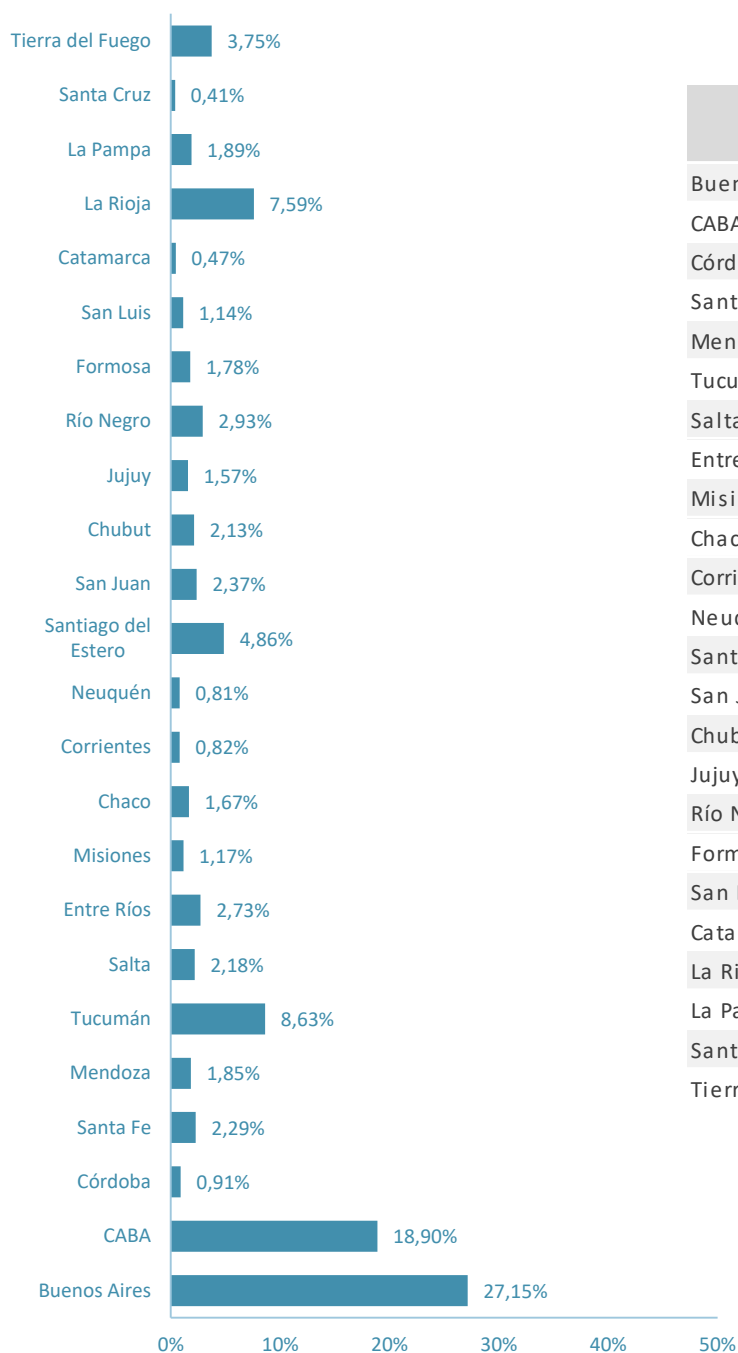
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 2do Trim
Accesos Pospagos	8,65	8,07	7,59	7,64	7,11	6,49	5,87	5,57	5,40
Accesos Prepagos *	58,71	52,49	54,25	56,08	54,79	52,11	50,49	49,19	49,28
Accesos Totales	67,36	60,57	61,83	63,72	61,90	58,60	56,35	54,76	54,69

\*Incluye accesos por modalidad mixta

La distorsión en la serie se debe al cambio de metodología aplicado en la elaboración del indicador a partir del año 2014, luego de la normalización de los registros administrativos.

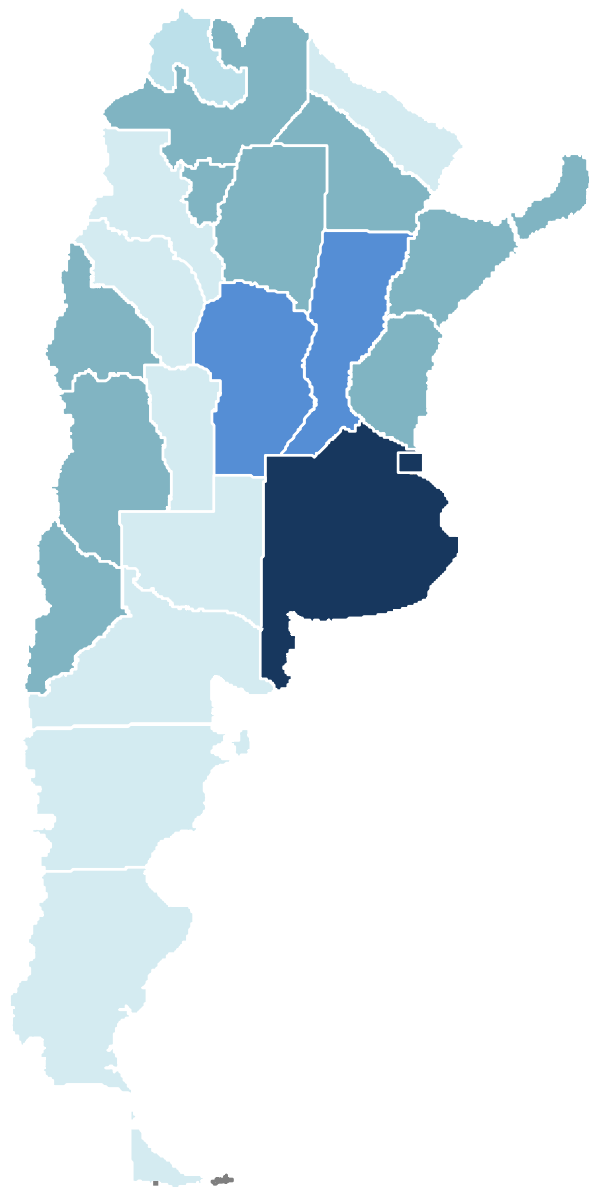


### ACCESOS POR PROVINCIA En distribución porcentual



PROVINCIA	%
Buenos Aires	27,15%
CABA	18,90%
Córdoba	0,91%
Santa Fe	2,29%
Mendoza	1,85%
Tucumán	8,63%
Salta	2,18%
Entre Ríos	2,73%
Misiones	1,17%
Chaco	1,67%
Corrientes	0,82%
Neuquén	0,81%
Santiago del Estero	4,86%
San Juan	2,37%
Chubut	2,13%
Jujuy	1,57%
Río Negro	2,93%
Formosa	1,78%
San Luis	1,14%
Catamarca	0,47%
La Rioja	7,59%
La Pampa	1,89%
Santa Cruz	0,41%
Tierra del Fuego	3,75%

### ACCESOS POR PROVINCIA

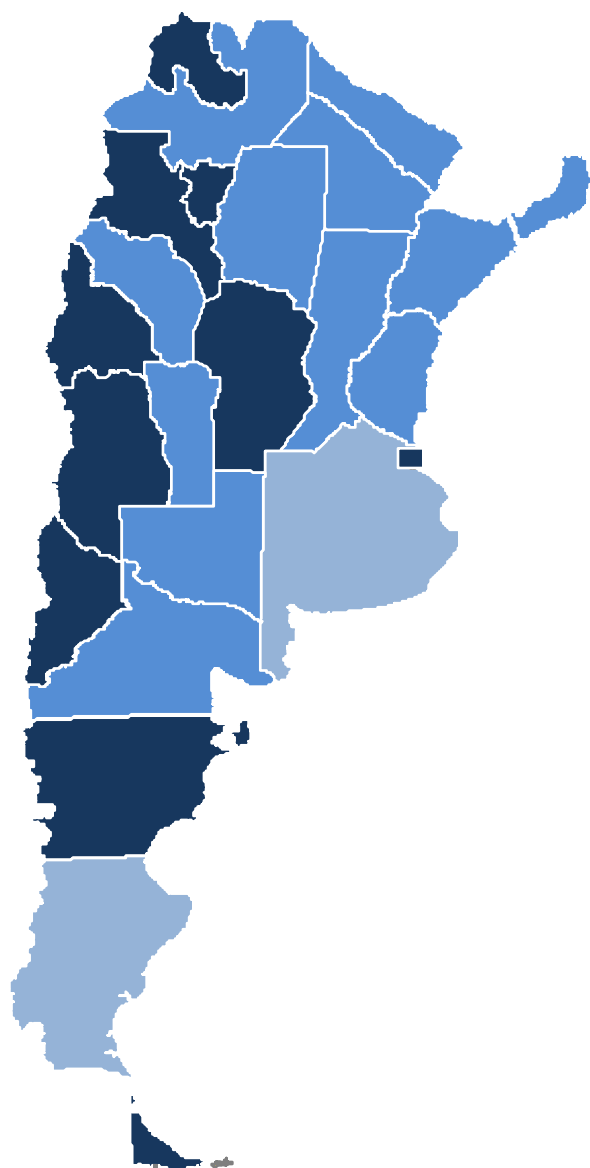


PROVINCIA	ACCESOS
Buenos Aires	14.849.034
CABA	10.334.572
Córdoba	496.874
Santa Fe	1.250.843
Mendoza	1.011.626
Tucumán	4.718.411
Salta	1.192.725
Entre Ríos	1.492.457
Misiones	637.288
Chaco	913.854
Corrientes	448.890
Neuquén	444.604
Santiago del Estero	2.659.020
San Juan	1.295.577
Chubut	1.164.165
Jujuy	860.385
Río Negro	1.603.502
Formosa	975.198
San Luis	623.339
Catamarca	255.054
La Rioja	4.151.673
La Pampa	1.033.574
Santa Cruz	222.054
Tierra del Fuego	2.050.491
<b>TOTAL</b>	<b>54.685.210</b>

- PROVINCIAS CON MÁS DE 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 4.000.000 Y 10.000.000 DE ACCESOS
- PROVINCIAS ENTRE 1.000.000 Y 4.000.000 ACCESOS
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 1.000.000 ACCESOS



### PENETRACIÓN POR PROVINCIA



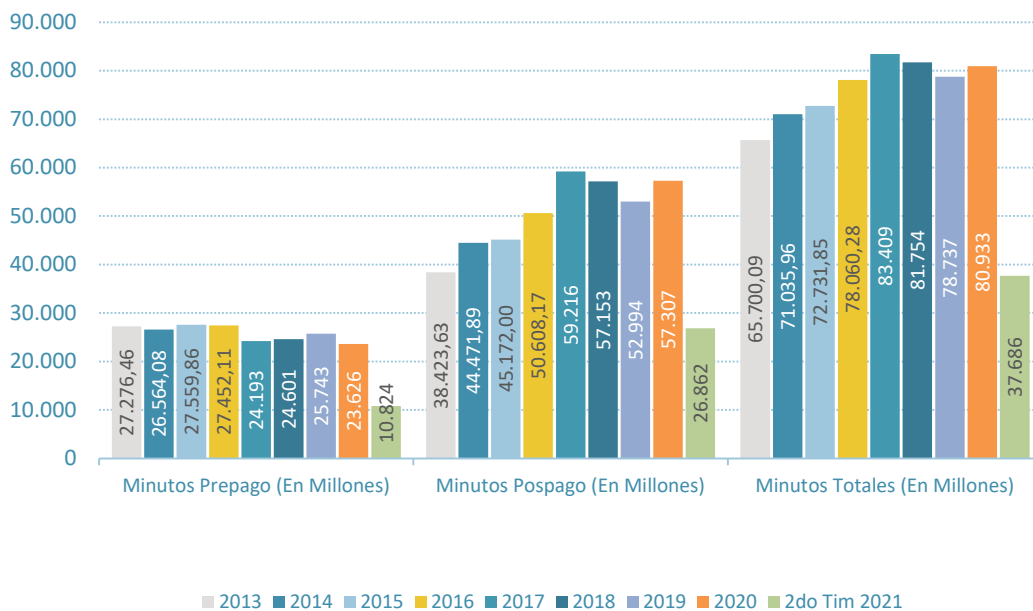
PROVINCIA	PENETRACIÓN
CABA	335,69
Neuquén	173,30
Chubut	161,00
Mendoza	132,38
Tierra del Fuego	125,21
Córdoba	124,33
La Pampa	124,30
San Juan	123,63
San Luis	121,25
Tucumán	119,71
Catamarca	118,67
Jujuy	117,38
Santa Fe	116,58
Río Negro	113,77
La Rioja	111,65
Salta	111,31
Entre Ríos	106,80
Corrientes	105,60
Santiago del Estero	104,67
Formosa	104,54
Chaco	102,93
Misiones	101,71
Buenos Aires	83,91
Santa Cruz	68,20
<b>TOTAL</b>	<b>119,47</b>

- PROVINCIAS POR ENCIMA DE LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS ENTRE 100 LA TASA DE PENETRACIÓN NACIONAL
- PROVINCIAS POR DEBAJO DE 100 ACCESOS CADA 100 HABITANTES

### TRAFICO/MINUTOS

Período 2013 – Segundo Trimestre 2021

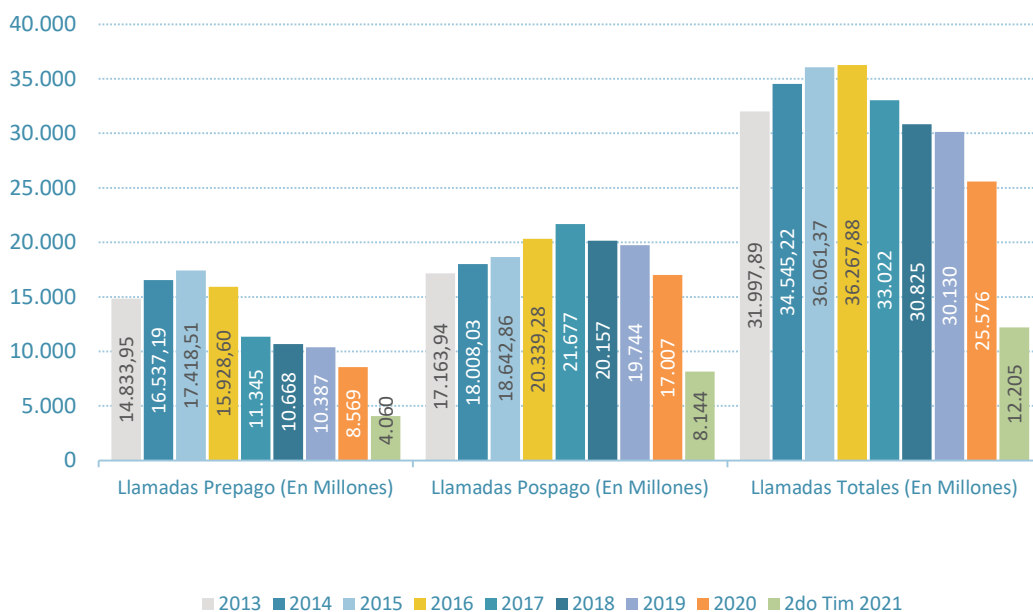
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 2do Trim
Minutos Prepagos	27.276	26.564	27.560	27.452	24.193	24.601	25.743	23.626	10.824
Minutos Pospagos	38.424	44.472	45.172	50.608	59.216	57.153	52.994	57.307	26.862
Minutos Totales	65.700	71.036	72.732	78.060	83.409	81.754	78.737	80.933	37.686



### TRAFICO/LLAMADAS

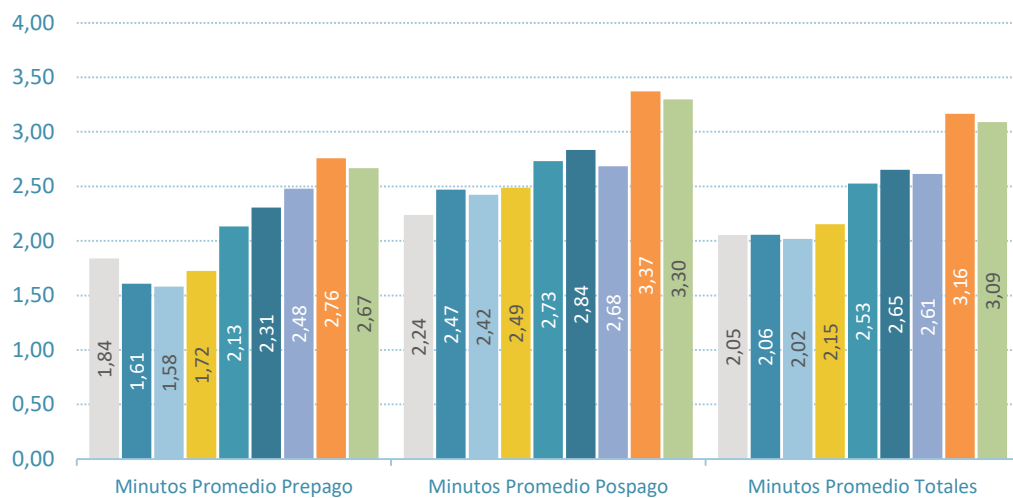
Período 2013 – Segundo Trimestre 2021

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 2do Trim
Llamadas Prepago (En Millones)	14.834	16.537	17.419	15.929	11.345	10.668	10.387	8.569	4.060
Llamadas Pospago (En Millones)	17.164	18.008	18.643	20.339	21.677	20.157	19.744	17.007	8.144
Llamadas Totales (En Millones)	31.998	34.545	36.061	36.268	33.022	30.825	30.130	25.576	12.205



### TRAFICO/MINUTOS PROMEDIOS POR LLAMADA Período 2013 – Segundo Trimestre 2021

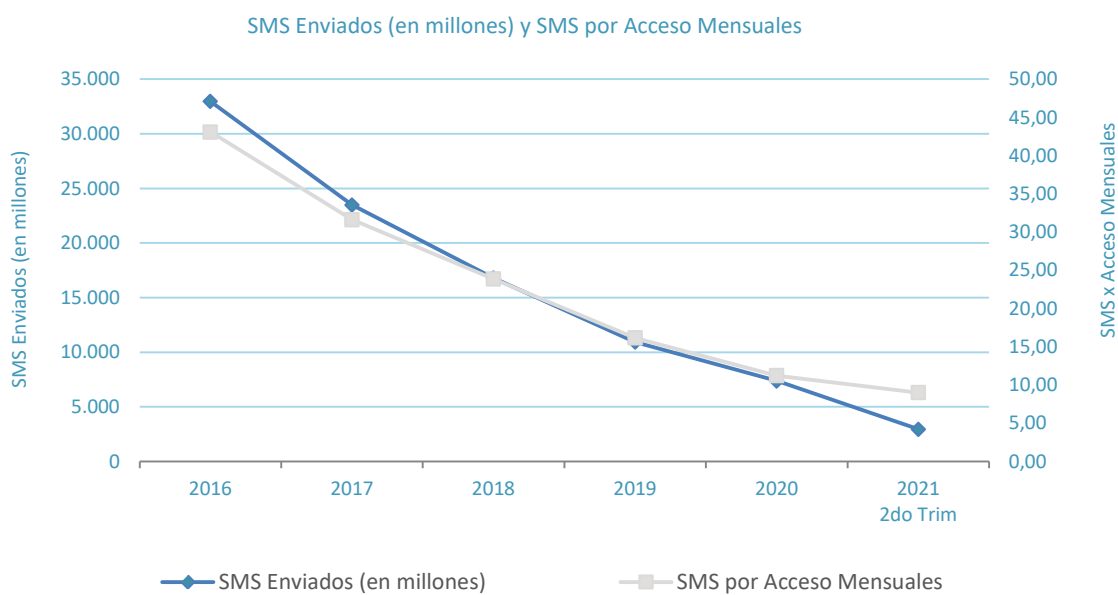
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 2do Trim
Minutos Promedio Prepago	1,84	1,61	1,58	1,72	2,13	2,31	2,48	2,76	2,67
Minutos Promedio Pospago	2,24	2,47	2,42	2,49	2,73	2,84	2,68	3,37	3,30
Minutos Promedio Totales	2,05	2,06	2,02	2,15	2,53	2,65	2,61	3,16	3,09



■ 2013 ■ 2014 ■ 2015 ■ 2016 ■ 2017 ■ 2018 ■ 2019 ■ 2020 ■ 2do Tim 2021

### EVOLUCIÓN DE SMS Período 2016 – Segundo Trimestre 2021

	2016	2017	2018	2019	2020	2021 2do Trim
SMS Enviados (en millones)	32.961	23.490	16.788	10.933	7.376	2.957
SMS por Acceso Mensuales	43,10	31,62	23,87	16,17	11,22	9,01





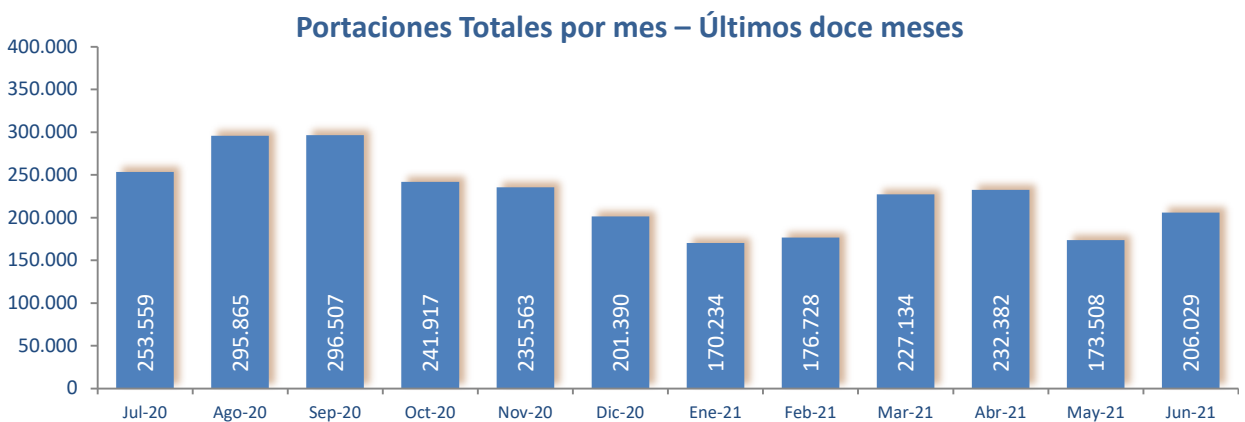
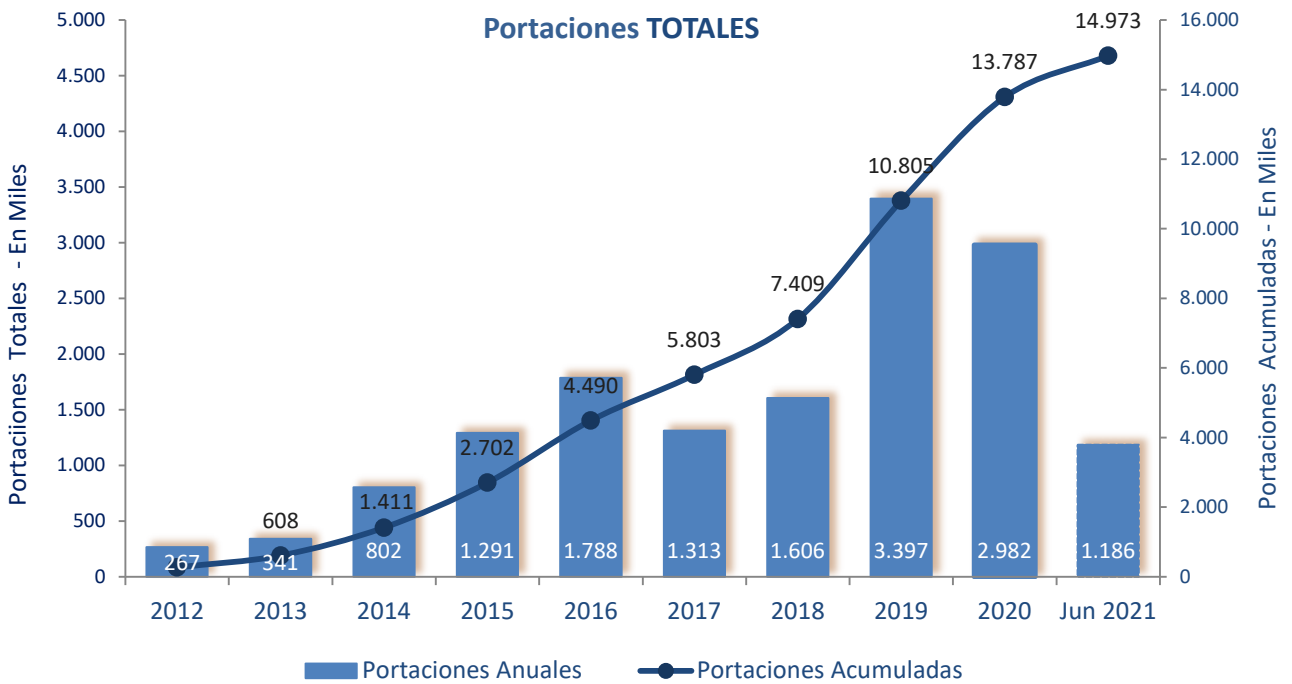
07  
PORTABILIDAD



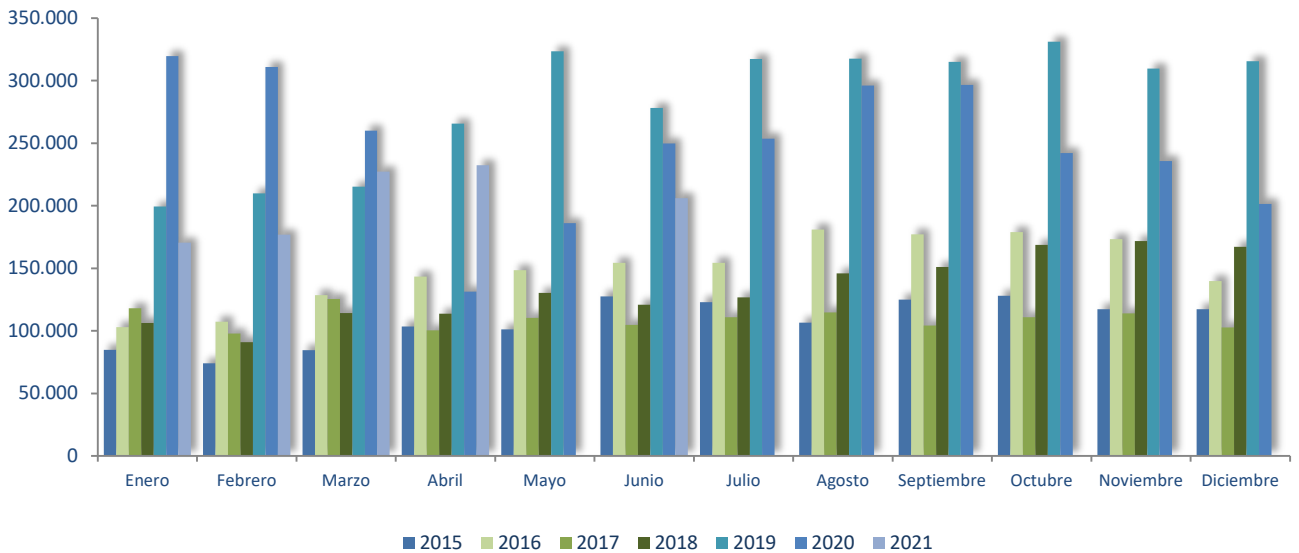
## EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA Período Junio 2012 – Junio 2021

La Portabilidad Numérica es técnicamente la capacidad que permite al Usuario Titular cambiar de Prestador de servicios portables, conservando su número, dentro de una misma Área Local, de conformidad con las disposiciones del Plan Fundamental de Numeración Nacional.

De esta manera, se permite a los usuarios del servicio de telefonía móvil cambiar de compañía prestadora cuando así lo deseen, sin perder su número de línea en la migración.



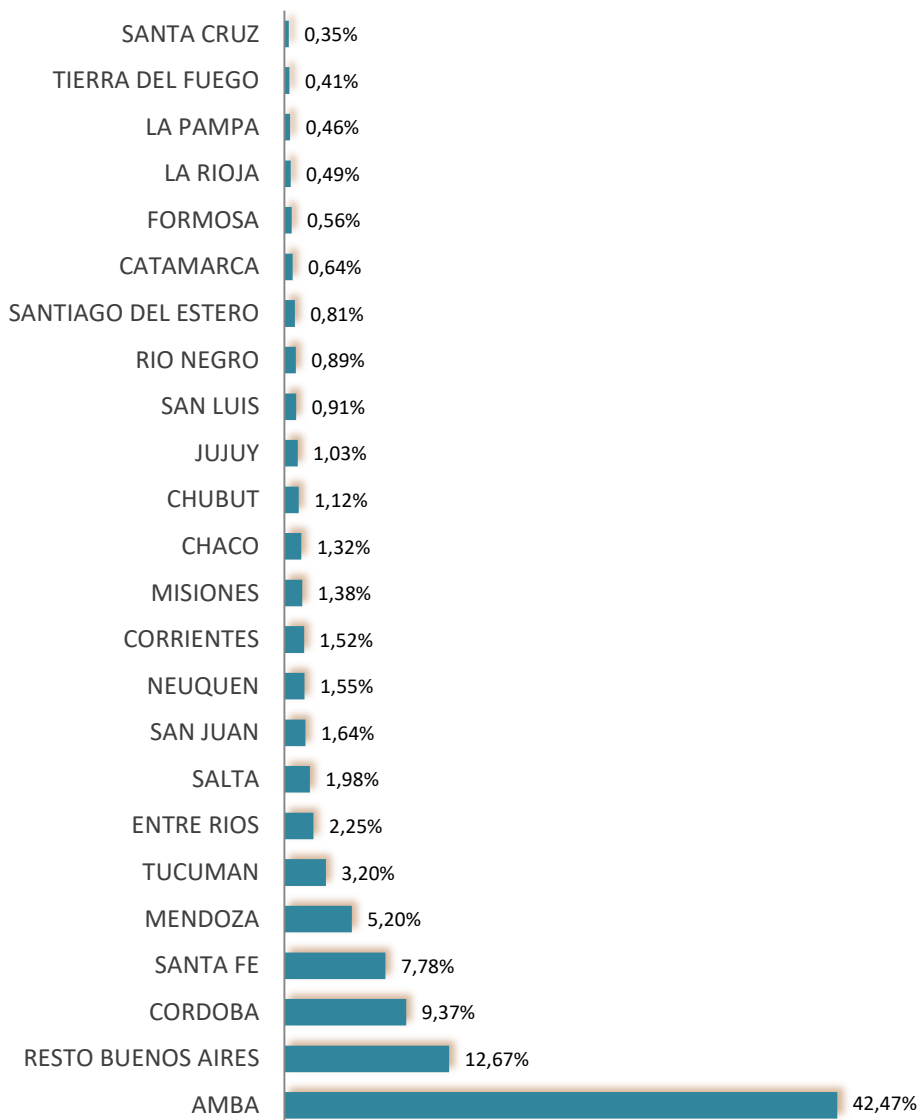
EVOLUCIÓN PORTABILIDAD NUMÉRICA  
Período 2014 – Junio 2021



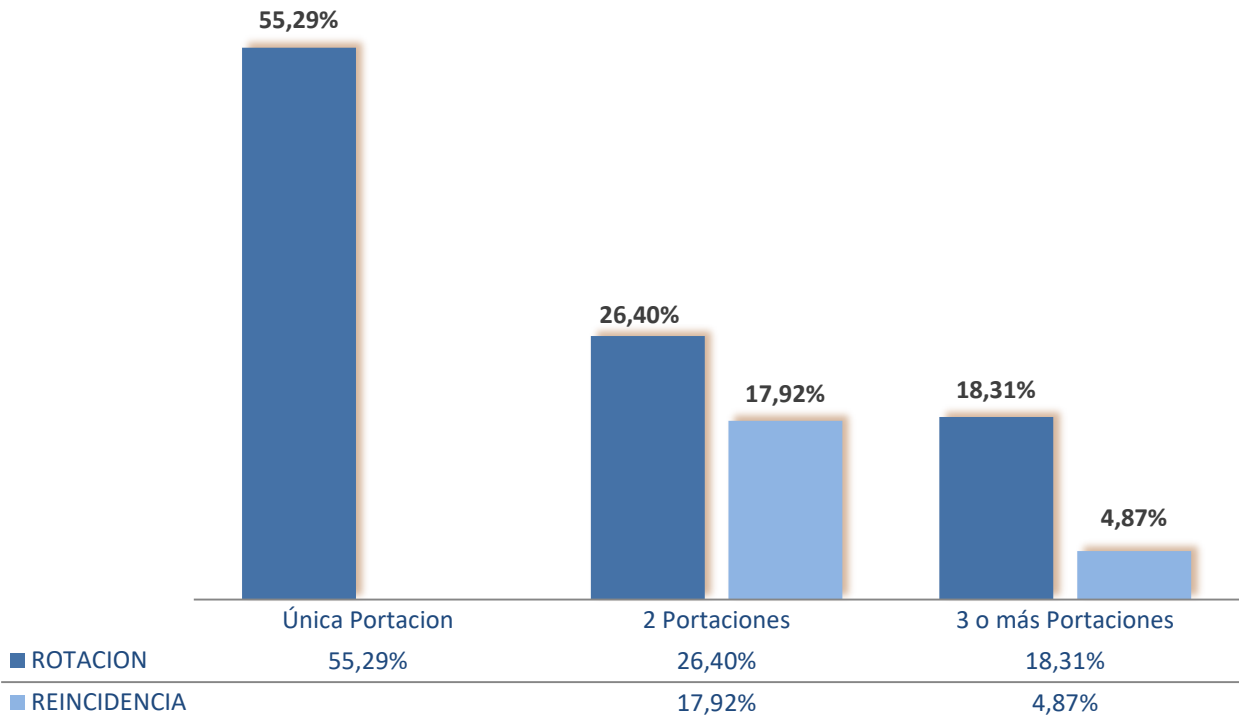
AÑO 2017			AÑO 2018			AÑO 2019			AÑO 2020			AÑO 2021		
Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado	Mes	Portaciones	Acumulado
Ene	117.961	4.608.280	Ene	106.465	5.909.594	Ene	203.772	7.659.511	Ene	319.361	11.124.597	Ene	170.234	13.956.992
Feb	97.738	4.706.018	Feb	91.147	6.000.741	Feb	214.485	7.873.996	Feb	310.721	11.435.318	Feb	176.728	14.133.720
Mar	125.312	4.831.330	Mar	114.972	6.115.713	Mar	219.113	8.092.877	Mar	259.945	11.695.263	Mar	227.134	14.360.854
Abr	100.241	4.931.571	Abr	116.763	6.232.476	Abr	272.200	8.365.077	Abr	131.172	11.826.435	Abr	232.382	14.593.236
May	110.304	5.041.875	May	139.781	6.372.257	May	331.514	8.696.591	May	185.916	12.012.351	May	173.508	14.766.744
Jun	104.675	5.146.550	Jun	131.454	6.503.711	Jun	285.592	8.982.183	Jun	249.606	12.261.957	Jun	206.029	14.972.773
Jul	110.699	5.257.249	Jul	132.419	6.636.130	Jul	329.655	9.311.838	Jul	253.559	12.515.516			
Ago	114.627	5.371.876	Ago	149.459	6.785.589	Ago	323.159	9.634.997	Ago	295.865	12.811.381			
Sep	104.109	5.475.985	Sep	153.629	6.939.218	Sep	352.563	9.987.560	Sep	296.507	13.107.888			
Oct	110.786	5.586.771	Oct	171.546	7.110.764	Oct	377.682	10.365.242	Oct	241.917	13.349.805			
Nov	113.740	5.700.511	Nov	174.474	7.285.238	Nov	312.994	10.678.236	Nov	235.563	13.585.368			
Dic	102.618	5.803.129	Dic	170.501	7.455.739	Dic	315.804	10.994.040	Dic	201.390	13.786.758			



PARTICIPACIÓN DE PORTACIONES POR PROVINCIA  
ACUMULADO a Junio 2021



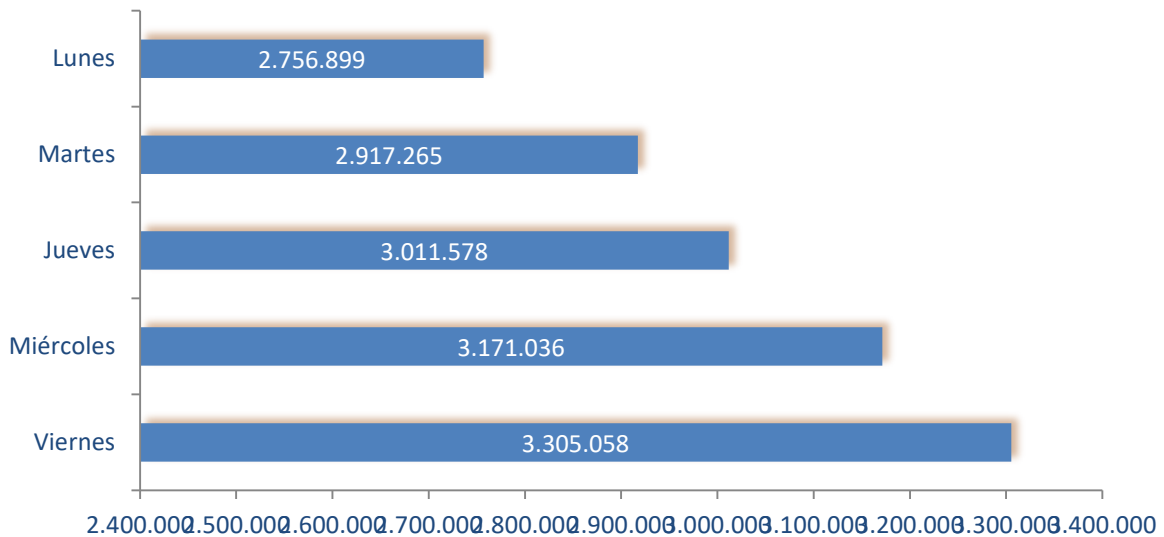
## PORTACIONES POR LÍNEA



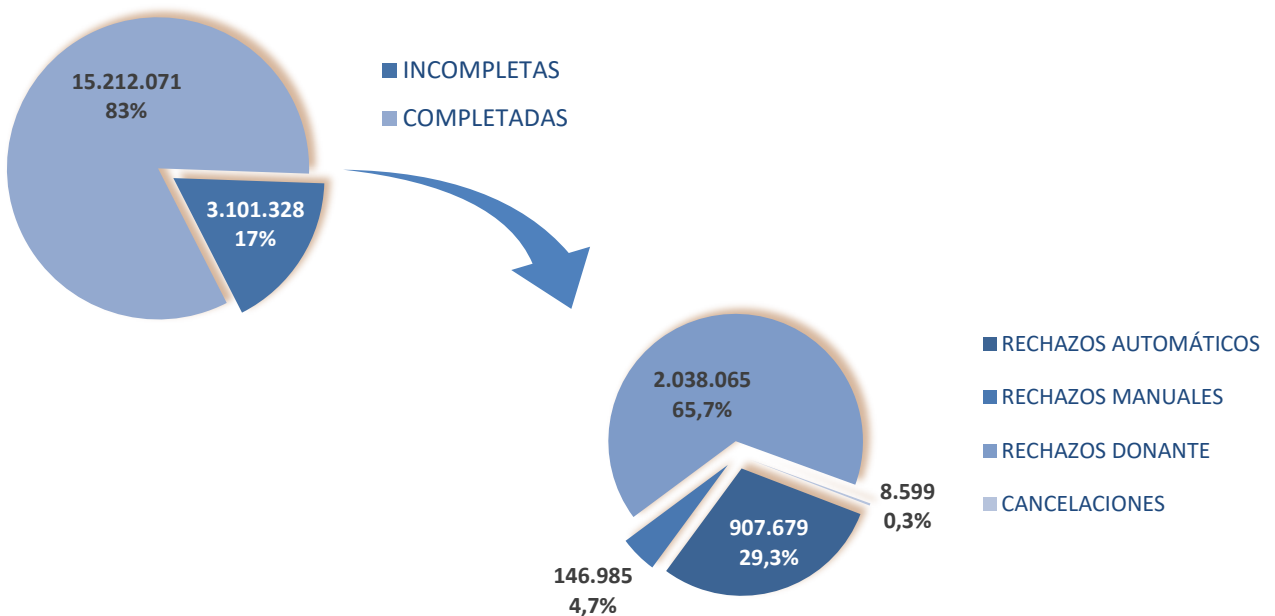
**No Reincidentes:** Líneas que portaron una o más veces, pero que no volvieron al prestador de donde migraron originalmente.

**Reincidentes:** Líneas que portaron al menos dos veces, cuya última portación fue volver al prestador de donde migraron originalmente.

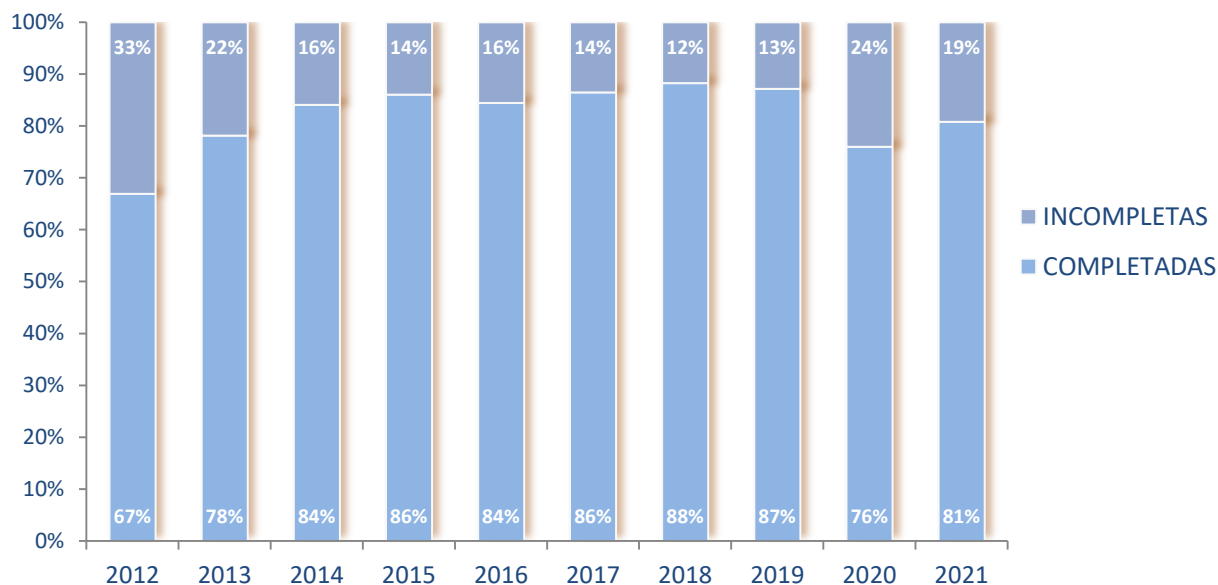
## PORTACIONES POR DÍA DE LA SEMANA



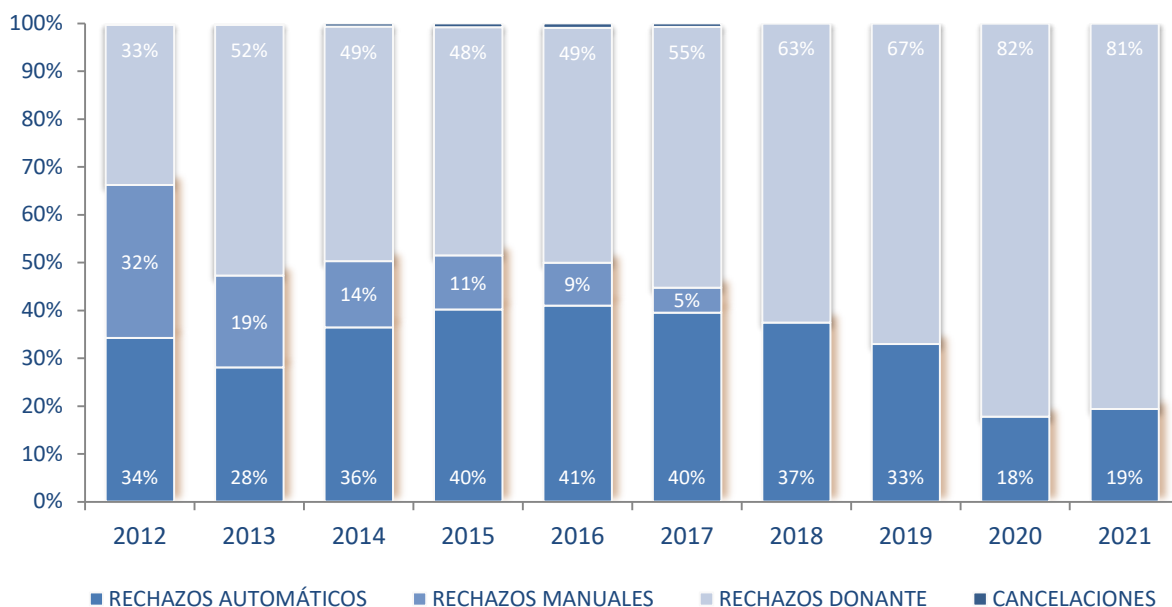
## SOLICITUDES DE PORTACIONES



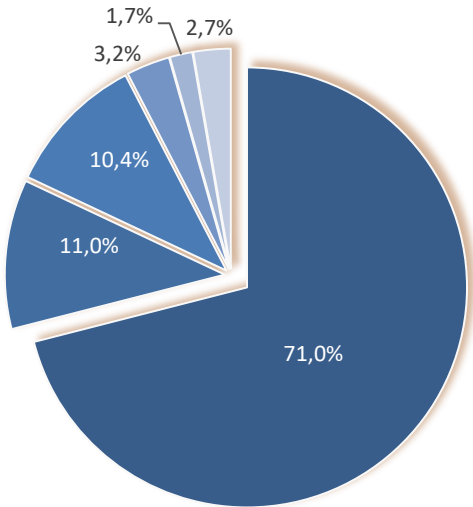
## SOLICITUDES DE PORTACIÓN - Evolución del resultado



## SOLICITUDES DE PORTACIÓN INCOMPLETAS – Evolución por tipo de rechazo

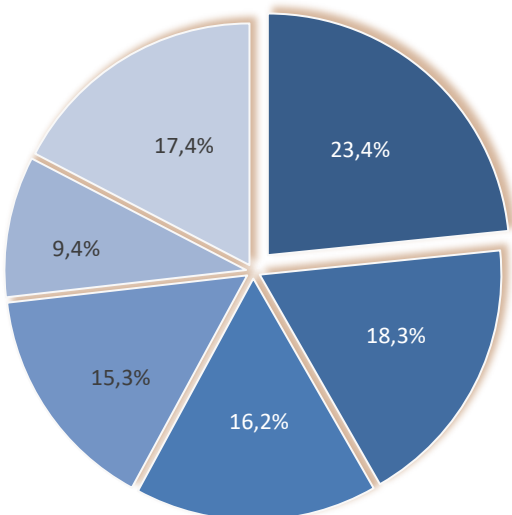


## PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS AUTOMÁTICOS - Motivos



- PIN no asociado al Número o Receptor indicado
- El número tiene una portación o reversión en curso
- PIN no activo
- El Donante especificado no presta servicios para el número.
- Se debe proporcionar el adjunto: POA (Poder)
- Otros

## PORTACIONES INCOMPLETAS – RECHAZOS DONANTES - Motivos



- Los NT a ser portados no son asignados a un cliente
- Abonado listado como pospago pero es prepago para esta línea
- El equipo del número fue robado o perdido
- La Línea Prepaga no cumple con el requerimiento de antigüedad o recarga acumulativa mínima.
- El abonado se encuentra en la lista de Prepago pero es Pospago para esta línea
- Otros



# 10

MERCADO  
POSTAL



## FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2021

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 2º Trimestre		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 20.144.936.467	87,83%
Servicios Telegráficos	\$ 609.843.617	2,66%
Servicios Monetarios	\$ 237.381.853	1,03%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 1.740.682.220	7,59%
Mensajería y Cadetería	\$ 203.962.281	0,89%
<b>Total de Ventas</b>	<b>\$ 22.936.806.438</b>	<b>100,00%</b>

## PRODUCCIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2021

PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 2º Trimestre	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	191.217.545
Servicios Telegráficos	1.782.676
Servicios Monetarios	117.693
<b>Mensajería y Cadetería</b>	
Correos Privados - Contratos	4.631
Correos Privados - Eventuales	225.164
<b>Total Producción</b>	<b>193.347.709</b>

## FACTURACIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2021

PRINCIPALES INDICADORES - FACTURACIÓN 1º Trimestre		
Segmento/Empresa	Facturación	% Sobre el Total
Servicios Postales	\$ 16.503.212.457	92,02%
Servicios Telegráficos	\$ 483.714.077	2,43%
Servicios Monetarios	\$ 221.247.309	1,24%
Otros conexos (electoral, otros)	\$ 449.775.779	2,04%
Mensajería y Cadetería	\$ 221.014.348	2,25%
<b>Total de Ventas</b>	<b>\$ 17.878.963.971</b>	<b>100,00%</b>

## PRODUCCIÓN

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2021

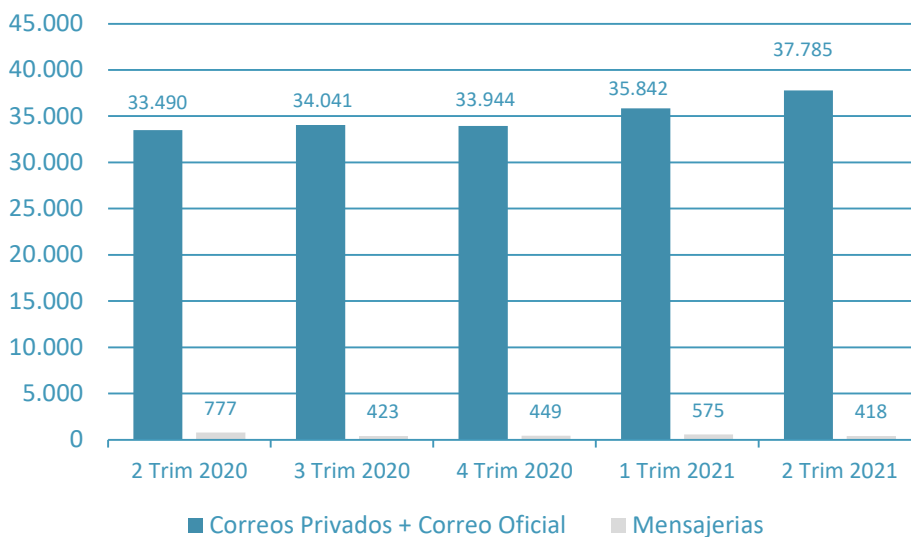
PRINCIPALES INDICADORES - PRODUCCIÓN 1º Trimestre	
Segmento/Empresa	Producción
Servicios Postales	196.729.266
Servicios Telegráficos	1.892.769
Servicios Monetarios	132.467
<b>Mensajería y Cadetería</b>	
Correos Privados - Contratos	6.742
Correos Privados - Eventuales	186.564
<b>Total Producción</b>	<b>198.947.808</b>



## NIVEL DE EMPLEO – Segundo Trimestre 2021

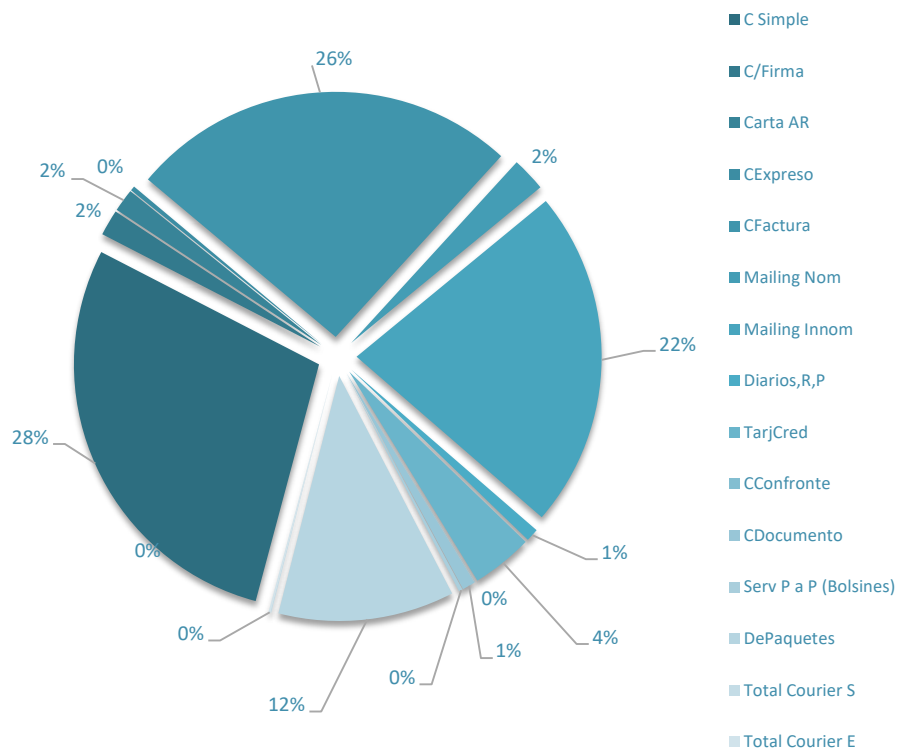
MERCADO POSTAL  
2do Trimestre 2021

NIVEL DE EMPLEO		
Año	Correos Privados + Correo Oficial	Variación
2000	31.985	
2001	30.920	-3,33%
2002	28.840	-6,73%
2003	28.042	-2,77%
2004	27.902	-0,50%
2005	29.225	4,74%
2006	31.271	7,00%
2007	33.446	6,96%
2008	34.988	4,61%
2009	35.417	1,23%
2010	36.914	4,23%
2011	38.339	3,86%
2012	38.372	0,09%
2013	36.234	-5,57%
2014	36.740	1,40%
2015	37.482	2,02%
2016	38.019	1,43%
2017	37.521	-1,31%
2018	35.893	-4,34%
1º Trimestre 2019	34.144	1,95%
2º Trimestre 2019	34.304	0,47%
3º Trimestre 2019	33.921	-1,12%
4º Trimestre 2019	35.252	3,92%
1º Trimestre 2020	34.536	-2,03%
2º Trimestre 2020	33.490	-3,03%
3º Trimestre 2020	34.041	1,65%
4º Trimestre 2020	33.944	-0,28%
1º Trimestre 2021	35.842	5,59%
2º Trimestre 2021	37.785	5,42%



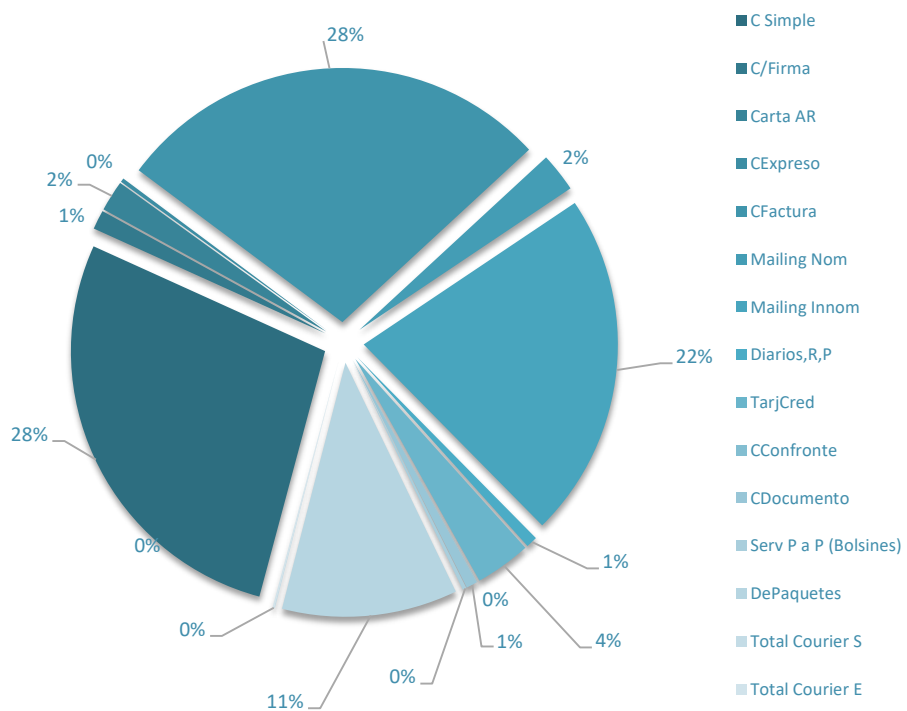
## PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2021

PRODUCCIÓN POSTAL			
2do Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	ABRIL	MAYO	JUNIO
C Simple	18.915.625	15.733.319	12.651.173
C/Firma	1.139.612	1.266.541	1.352.823
Carta AR	1.001.547	745.355	910.052
CExpreso	206.445	194.914	210.699
CFactura	17.103.779	17.940.062	16.354.027
Mailing Nom	1.494.871	295.671	304.979
Mailing Innom	14.860.468	15.134.555	14.578.328
Diarios,R,P	562.796	567.407	581.561
TarjCred	2.683.661	2.334.164	2.952.051
CConfronte	14.217	13.741	13.908
CDocumento	576.232	595.817	660.176
Serv P a P (Bolsines)	165.075	153.017	166.305
Paquetes	7.734.249	9.351.224	9.578.691
Total Courier S	44.411	36.461	37.536
Total Courier E	70.020	72.883	76.596



## PRODUCCIÓN CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2021

PRODUCCIÓN POSTAL			
1er Trimestre - Correos Privados + Correo Oficial			
MES	ENERO	FEBRERO	MARZO
C Simple	19.008.916	15.201.838	20.649.025
C/Firma	840.138	928.823	1.411.584
Carta AR	1.347.991	778.610	1.100.166
CExpreso	174.404	174.153	220.529
CFactura	19.240.005	16.723.628	17.003.565
Mailing Nom	1.702.165	754.203	351.346
Mailing Innom	15.155.998	14.919.273	14.556.287
Diarios,R,P	500.085	570.882	521.778
TarjCred	2.441.847	2.338.699	2.839.046
CConfronte	13.189	11.245	15.236
CDocumento	490.251	564.466	676.835
Serv P a P (Bolsines)	167.073	161.932	183.262
Paquetes	7.692.743	6.888.846	8.298.346
Total Courier S	39.387	33.181	38.290
Total Courier E	62.263	61.757	71.536



FACTURACIÓN POR PROVINCIA

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2021

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			Participación
	1º Trimestre 2021	2º Trimestre 2021	Var. Período Anterior	
Capital Federal y GBA	\$ 9.931.831.131	\$ 12.194.321.008	22,78%	60,53%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 2.518.504.015	\$ 2.957.855.557	17,44%	14,68%
Catamarca	\$ 42.245.509	\$ 37.226.200	-11,88%	0,18%
Chaco	\$ 155.649.033	\$ 191.186.129	22,83%	0,95%
Chubut	\$ 146.051.019	\$ 167.507.988	14,69%	0,83%
Córdoba	\$ 613.811.152	\$ 701.011.096	14,21%	3,48%
Corrientes	\$ 152.121.852	\$ 290.875.217	91,21%	1,44%
Entre Ríos	\$ 217.246.024	\$ 341.727.134	57,30%	1,70%
Formosa	\$ 71.366.227	\$ 59.942.368	-16,01%	0,30%
Jujuy	\$ 66.075.018	\$ 92.874.603	40,56%	0,46%
La Pampa	\$ 99.302.037	\$ 104.061.384	4,79%	0,52%
La Rioja	\$ 32.685.937	\$ 44.735.156	36,86%	0,22%
Mendoza	\$ 295.850.511	\$ 377.136.211	27,48%	1,87%
Misiones	\$ 177.902.462	\$ 153.819.906	-13,54%	0,76%
Neuquén	\$ 167.900.570	\$ 232.800.624	38,65%	1,16%
Río Negro	\$ 181.885.256	\$ 244.112.294	34,21%	1,21%
Salta	\$ 184.807.273	\$ 171.298.309	-7,31%	0,85%
San Juan	\$ 64.183.139	\$ 66.220.013	3,17%	0,33%
San Luis	\$ 104.456.854	\$ 235.469.439	125,42%	1,17%
Santa Cruz	\$ 72.097.534	\$ 79.546.350	10,33%	0,39%
Santa Fe	\$ 892.266.987	\$ 1.015.532.355	13,81%	5,04%
Santiago del Estero	\$ 100.413.913	\$ 148.716.959	48,10%	0,74%
Tierra del Fuego	\$ 29.809.590	\$ 37.998.354	27,47%	0,19%
Tucumán	\$ 184.749.417	\$ 198.961.811	7,69%	0,99%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 16.503.212.458</b>	<b>\$ 20.144.936.467</b>		<b>100%</b>

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA

CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2021

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			Participación E. Oficial %
	1º Trimestre 2021	2º Trimestre 2021	Var. Período Anterior	
Capital Federal y GBA	96.740.434	94.885.413	-1,92%	49,62%
Buenos Aires (Pcia)	50.579.464	51.652.676	2,12%	27,01%
Catamarca	390.993	345.146	-11,73%	0,18%
Chaco	3.657.975	1.588.159	-56,58%	0,83%
Chubut	883.886	845.125	-4,39%	0,44%
Córdoba	4.886.094	4.624.745	-5,35%	2,42%
Corrientes	902.371	1.326.449	47,00%	0,69%
Entre Ríos	2.858.418	3.205.494	12,14%	1,68%
Formosa	769.376	641.025	-16,68%	0,34%
Jujuy	3.538.458	1.171.569	-66,89%	0,61%
La Pampa	1.139.227	1.079.229	-5,27%	0,56%
La Rioja	262.951	272.969	3,81%	0,14%
Mendoza	9.396.469	9.181.529	-2,29%	4,80%
Misiones	811.214	676.072	-16,66%	0,35%
Neuquén	1.702.917	1.764.570	3,62%	0,92%
Río Negro	1.010.267	982.175	-2,78%	0,51%
Salta	1.689.482	1.571.900	-6,96%	0,82%
San Juan	1.196.348	1.239.870	3,64%	0,65%
San Luis	473.901	820.935	73,23%	0,43%
Santa Cruz	305.524	287.515	-5,89%	0,15%
Santa Fe	7.941.562	7.458.403	-6,08%	3,90%
Santiago del Estero	2.337.004	2.994.719	28,14%	1,57%
Tierra del Fuego	145.825	157.880	8,27%	0,08%
Tucumán	3.109.106	2.443.978	-21,39%	1,28%
<b>TOTAL</b>	<b>196.729.266</b>	<b>191.217.545</b>		<b>100%</b>

FACTURACIÓN POR PROVINCIA  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2021

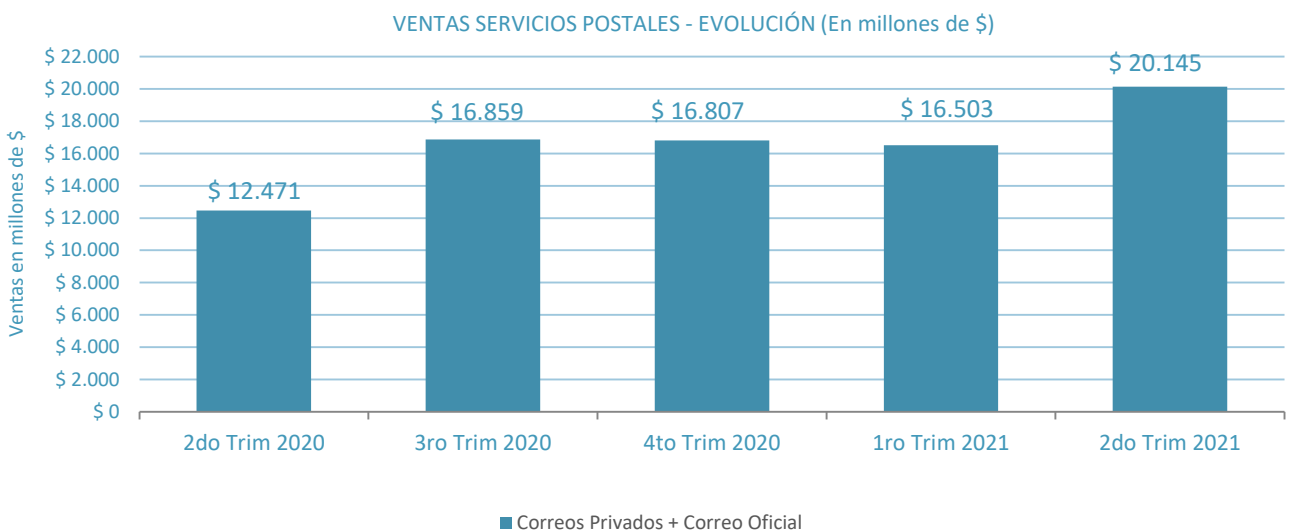
Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			Participación
	4º Trimestre 2020	1º Trimestre 2021	Var. Período Anterior	
Capital Federal y GBA	\$ 10.278.871.150	\$ 9.931.831.131	-3,38%	60,18%
Buenos Aires (Pcia)	\$ 2.424.810.125	\$ 2.518.504.015	3,86%	15,26%
Catamarca	\$ 49.244.661	\$ 42.245.509	-14,21%	0,26%
Chaco	\$ 162.565.045	\$ 155.649.033	-4,25%	0,94%
Chubut	\$ 135.252.596	\$ 146.051.019	7,98%	0,88%
Córdoba	\$ 635.559.128	\$ 613.811.152	-3,42%	3,72%
Corrientes	\$ 144.831.649	\$ 152.121.852	5,03%	0,92%
Entre Ríos	\$ 209.876.756	\$ 217.246.024	3,51%	1,32%
Formosa	\$ 75.129.478	\$ 71.366.227	-5,01%	0,43%
Jujuy	\$ 69.691.820	\$ 66.075.018	-5,19%	0,40%
La Pampa	\$ 94.502.547	\$ 99.302.037	5,08%	0,60%
La Rioja	\$ 42.424.218	\$ 32.685.937	-22,95%	0,20%
Mendoza	\$ 327.333.000	\$ 295.850.511	-9,62%	1,79%
Misiones	\$ 166.075.250	\$ 177.902.462	7,12%	1,08%
Neuquén	\$ 155.190.738	\$ 167.900.570	8,19%	1,02%
Río Negro	\$ 171.118.191	\$ 181.885.256	6,29%	1,10%
Salta	\$ 196.120.287	\$ 184.807.273	-5,77%	1,12%
San Juan	\$ 66.251.136	\$ 64.183.139	-3,12%	0,39%
San Luis	\$ 111.221.307	\$ 104.456.854	-6,08%	0,63%
Santa Cruz	\$ 78.872.569	\$ 72.097.534	-8,59%	0,44%
Santa Fe	\$ 870.331.009	\$ 892.266.987	2,52%	5,41%
Santiago del Estero	\$ 120.162.113	\$ 100.413.913	-16,43%	0,61%
Tierra del Fuego	\$ 30.318.009	\$ 29.809.590	-1,68%	0,18%
Tucumán	\$ 191.542.219	\$ 184.749.417	-3,55%	1,12%
<b>TOTAL</b>	<b>\$ 16.807.295.000</b>	<b>\$ 16.503.212.458</b>		<b>100%</b>

PRODUCCIÓN POR PROVINCIA  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Primer Trimestre 2021

Provincias	Correos Privados + Correo Oficial			Participación E. Oficial %
	4º Trimestre 2020	1º Trimestre 2021	Var. Período Anterior	
Capital Federal y GBA	95.030.713	96.740.434	1,80%	49,17%
Buenos Aires (Pcia)	45.548.433	50.579.464	11,05%	25,71%
Catamarca	405.331	390.993	-3,54%	0,20%
Chaco	3.464.150	3.657.975	5,60%	1,86%
Chubut	856.791	883.886	3,16%	0,45%
Córdoba	4.729.264	4.886.094	3,32%	2,48%
Corrientes	894.067	902.371	0,93%	0,46%
Entre Ríos	3.001.526	2.858.418	-4,77%	1,45%
Formosa	956.137	769.376	-19,53%	0,39%
Jujuy	3.440.746	3.538.458	2,84%	1,80%
La Pampa	1.073.350	1.139.227	6,14%	0,58%
La Rioja	312.213	262.951	-15,78%	0,13%
Mendoza	8.178.316	9.396.469	14,89%	4,78%
Misiones	817.659	811.214	-0,79%	0,41%
Neuquén	1.657.713	1.702.917	2,73%	0,87%
Río Negro	973.596	1.010.267	3,77%	0,51%
Salta	1.710.592	1.689.482	-1,23%	0,86%
San Juan	1.225.741	1.196.348	-2,40%	0,61%
San Luis	518.894	473.901	-8,67%	0,24%
Santa Cruz	366.962	305.524	-16,74%	0,16%
Santa Fe	7.271.012	7.941.562	9,22%	4,04%
Santiago del Estero	2.759.402	2.337.004	-15,31%	1,19%
Tierra del Fuego	179.963	145.825	-18,97%	0,07%
Tucumán	3.319.214	3.109.106	-6,33%	1,58%
<b>TOTAL</b>	<b>188.691.785</b>	<b>196.729.266</b>		<b>100%</b>

## FACTURACIÓN – SERVICIOS POSTALES CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2021

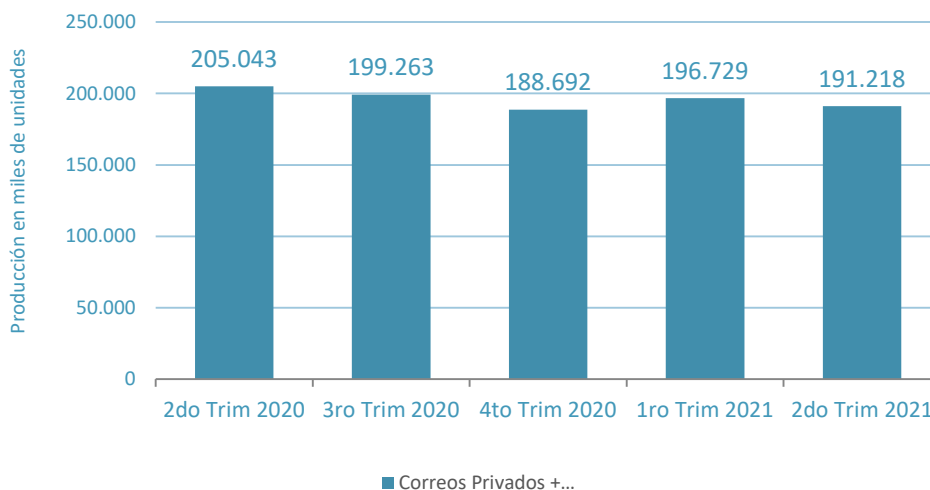
VENTAS SERVICIOS POSTALES (En pesos)		
Año	Total	Variación Total
2007	\$ 2.228.293.941	-
2008	\$ 2.932.380.149	31,60%
2009	\$ 3.420.602.254	16,65%
2010	\$ 4.266.421.535	24,73%
2011	\$ 5.802.692.834	36,01%
2012	\$ 6.785.543.922	16,94%
2013	\$ 8.583.980.916	26,50%
2014	\$ 11.873.814.564	38,33%
2015	\$ 16.100.368.027	35,60%
2016	\$ 19.781.648.094	22,86%
2017	\$ 24.815.267.480	25,45%
2018	\$ 30.148.250.084	21,49%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	\$ 8.564.745.999	-
2º Trim 2019	\$ 9.735.010.602	13,66%
3º Trim 2019	\$ 11.159.623.826	14,63%
4º Trim 2019	\$ 11.709.276.856	4,93%
1º Trim 2020	\$ 11.645.537.440	-0,54%
2º Trim 2020	\$ 12.470.978.354	7,09%
3º Trim 2020	\$ 16.859.353.853	35,19%
4º Trim 2020	\$ 16.807.294.999	-0,31%
1º Trim 2021	\$ 16.503.212.457	-1,81%
2º Trim 2021	\$ 20.144.936.467	22,07%



PRODUCCIÓN – SERVICIOS POSTALES  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2021

PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES (En unidades)		
Año	Total	Variación Total
2007	1.378.874.920	-
2008	1.394.718.101	1,15%
2009	1.375.772.583	-1,36%
2010	1.421.639.488	3,33%
2011	1.428.019.686	0,45%
2012	1.433.231.506	0,36%
2013	1.400.296.712	-2,30%
2014	1.339.241.842	-4,36%
2015	1.218.686.734	-9,00%
2016	1.203.330.222	-1,26%
2017	1.143.091.425	-5,01%
2018	1.022.938.046	-10,51%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	247.102.296	-
2º Trim 2019	247.449.877	0,14%
3º Trim 2019	265.322.581	7,22%
4º Trim 2019	252.386.707	-4,88%
1º Trim 2020	230.475.151	-8,68%
2º Trim 2020	205.042.861	-11,03%
3º Trim 2020	199.263.066	-2,82%
4º Trim 2020	188.691.785	-5,31%
1º Trim 2021	196.729.266	4,26%
2º Trim 2021	191.217.545	0,00%

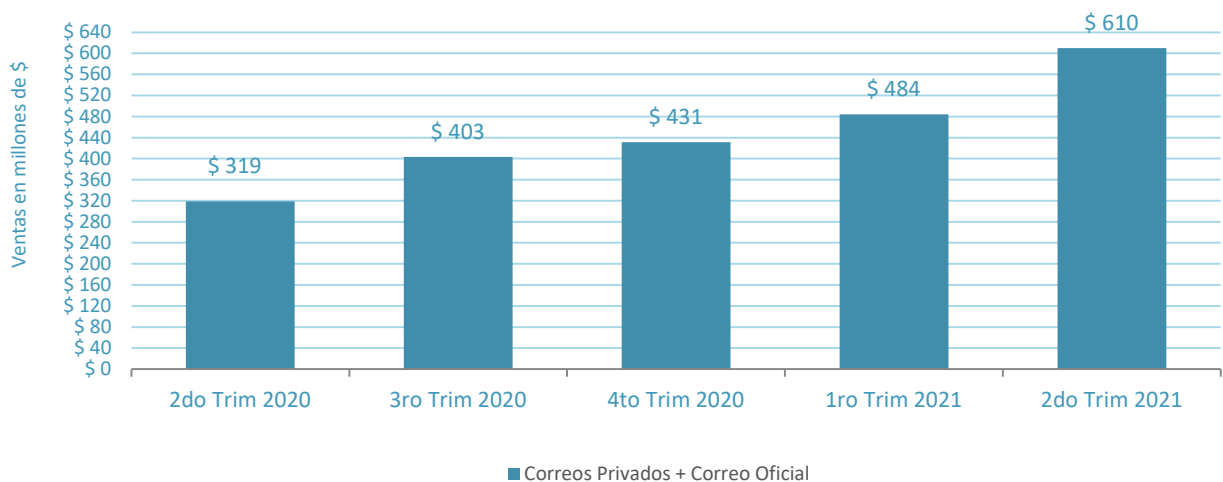
PRODUCCIÓN SERVICIOS POSTALES - EVOLUCIÓN (En miles de uds)



## FACTURACIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2021

VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En pesos)		
Año	Total	Variación Total
2007	\$ 69.695.940	-
2008	\$ 74.114.093	6,34%
2009	\$ 81.290.353	9,68%
2010	\$ 86.068.663	5,88%
2011	\$ 116.439.501	35,29%
2012	\$ 142.868.710	22,70%
2013	\$ 208.689.282	46,07%
2014	\$ 258.650.429	23,94%
2015	\$ 311.760.434	20,53%
2016	\$ 475.439.005	52,50%
2017	\$ 654.979.179	37,76%
2018	\$ 809.243.621	23,55%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	\$ 238.233.126	-
2º Trim 2019	\$ 300.670.827	26,21%
3º Trim 2019	\$ 333.709.529	10,99%
4º Trim 2019	\$ 334.588.025	0,26%
1º Trim 2020	\$ 307.869.256	-7,99%
2º Trim 2020	\$ 319.294.765	3,71%
3º Trim 2020	\$ 402.601.749	26,09%
4º Trim 2020	\$ 431.618.571	7,21%
1º Trim 2021	\$ 483.714.077	12,07%
2º Trim 2021	\$ 609.843.617	26,08%

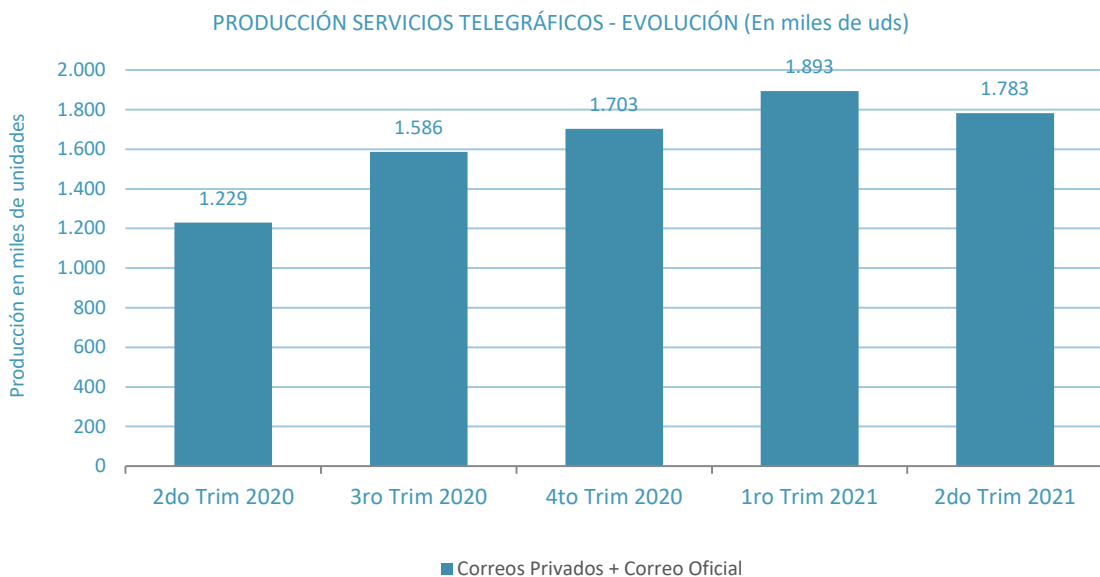
VENTAS SERVICIOS TELEGRÁFICOS - EVOLUCIÓN (En millones de \$)





PRODUCCIÓN – SERVICIOS TELEGRÁFICOS  
CORREOS PRIVADOS y CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2021

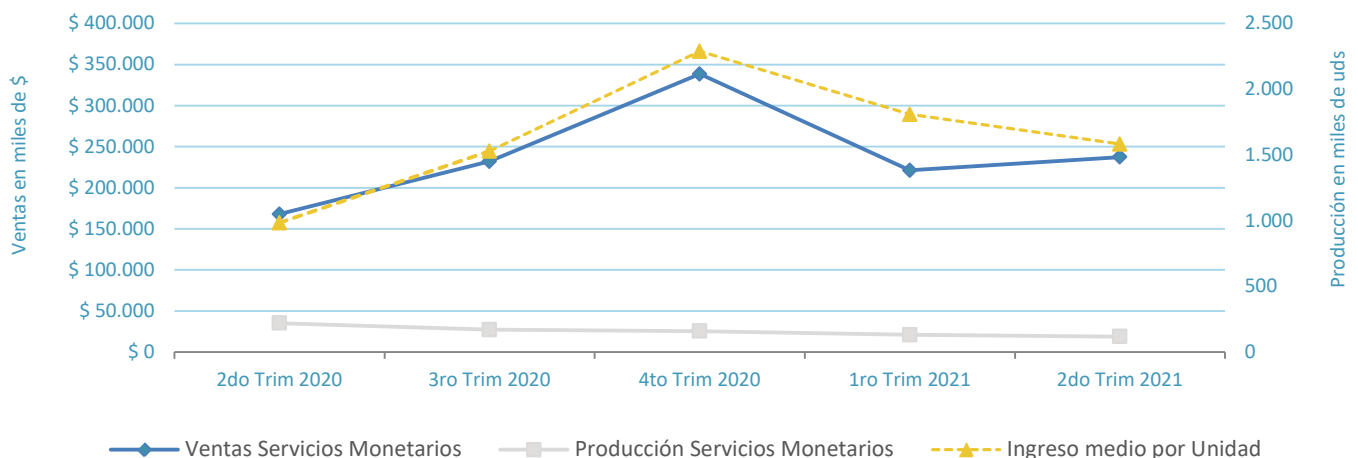
PRODUCCIÓN SERVICIOS TELEGRÁFICOS (En Unidades)		
Año	Total	Variación Total
2007	5.947.847	-
2008	5.909.971	-0,64%
2009	5.440.618	-7,94%
2010	5.092.637	-6,40%
2011	5.349.079	5,04%
2012	5.352.163	0,06%
2013	5.591.690	4,48%
2014	5.325.970	-4,75%
2015	5.153.549	-3,24%
2016	5.796.935	12,48%
2017	5.820.410	0,40%
2018	5.363.082	-7,86%
Período bajo análisis y período anterior		
1º Trim 2019	1.572.915	-
2º Trim 2019	1.573.116	0,01%
3º Trim 2019	1.495.381	-4,94%
4º Trim 2019	1.599.419	6,96%
1º Trim 2020	1.500.599	-6,18%
2º Trim 2020	1.229.130	-18,09%
3º Trim 2020	1.585.780	29,02%
4º Trim 2020	1.703.364	7,41%
1º Trim 2021	1.892.769	11,12%
2º Trim 2021	1.782.676	-5,82%



## FACTURACIÓN - PRODUCCIÓN DE SERVICIOS MONETARIOS CORREO OFICIAL – Segundo Trimestre 2021

SERVICIOS MONETARIOS				
Año	Total Ventas (sin IVA)	Variación Ventas	Total Unidades	Variación Unidades
2007	\$ 69.730.000	-	2.725.000	-
2008	\$ 96.499.000	38,39%	2.810.000	3,12%
2009	\$ 113.848.000	17,98%	2.564.000	-8,75%
2010	\$ 147.349.000	29,43%	2.452.000	-4,37%
2011	\$ 172.561.000	17,11%	2.458.000	0,24%
2012	\$ 193.947.000	12,39%	2.275.000	-7,45%
2013	\$ 203.945.981	5,16%	1.946.026	-14,46%
2014	\$ 215.471.146	5,65%	1.867.868	-4,02%
2015	\$ 243.350.380	12,94%	1.599.783	-14,35%
2016	\$ 290.430.254	19,35%	1.708.034	6,77%
2017	\$ 577.877.362	98,97%	1.617.260	-5,31%
2018	\$ 630.611.957	9,13%	1.463.733	-9,49%
Período bajo análisis y período anterior				
1º Trim 2019	\$ 146.700.293	-	294.420	-
2º Trim 2019	\$ 143.930.592	-1,89%	248.877	-15,47%
3º Trim 2019	\$ 142.521.816	-0,98%	214.883	-13,66%
4º Trim 2019	\$ 147.205.915	3,29%	203.804	-5,16%
1º Trim 2020	\$ 157.105.423	6,72%	175.789	-13,75%
2º Trim 2020	\$ 167.948.723	6,90%	219.674	24,96%
3º Trim 2020	\$ 232.752.056	38,59%	170.596	-22,34%
4º Trim 2020	\$ 380.441.028	63,45%	159.381	-6,57%
1º Trim 2021	\$ 221.247.309	-41,84%	132.467	-16,89%
2º Trim 2021	\$ 237.381.853	7,29%	117.693	-11,15%

Ventas y Producción Servicios Monetarios - Evolución (en miles de \$)



### MENSAJERÍAS SERVICIOS EVENTUALES –Segundo Trimestre 2021

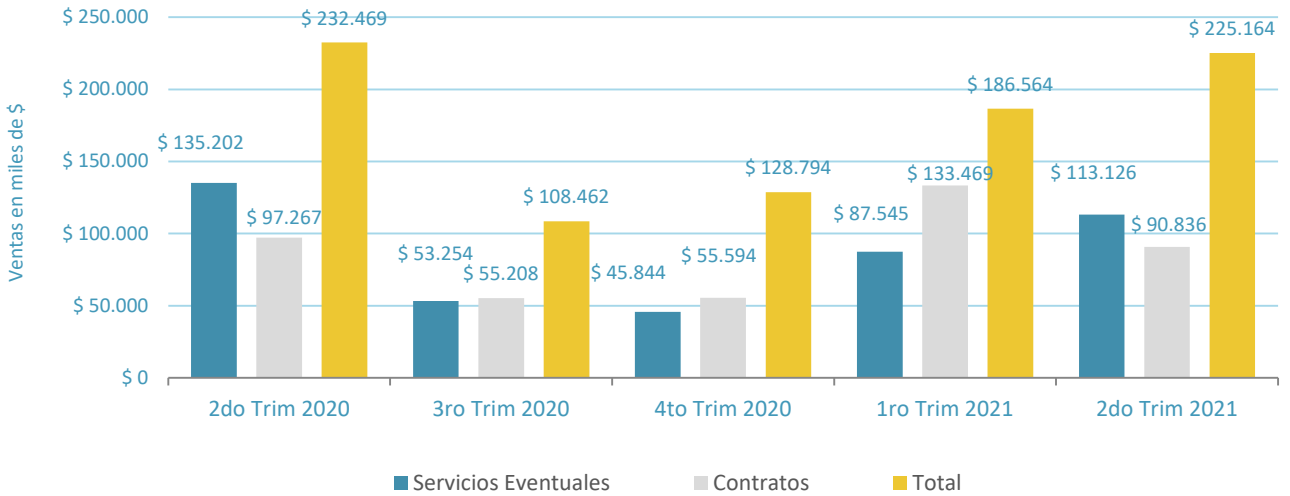
Año	Cantidad de Empresas	Unidades	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	1.073.551	-	\$ 18.463.059	-
2008	28	1.975.606	84,03%	\$ 27.045.446	46,48%
2009	24	1.868.054	-5,44%	\$ 26.054.307	-3,66%
2010	24	1.494.159	-20,02%	\$ 31.110.201	19,41%
2011	30	1.509.289	1,01%	\$ 40.209.304	29,25%
2012	60	2.386.855	58,14%	\$ 86.726.692	115,69%
2013	54	2.433.154	1,94%	\$ 120.467.033	38,90%
2014	59	2.164.968	-11,02%	\$ 160.431.956	33,17%
2015	56	1.862.152	-13,99%	\$ 232.800.882	45,11%
2016	55	1.649.302	-11,43%	\$ 294.860.923	26,66%
2017	47	1.820.197	10,36%	\$ 355.446.231	20,55%
2018	44	3.294.262	80,98%	\$ 407.798.565	14,73%
<b>Período bajo análisis y período anterior</b>					
1º Trim 2019	42	407.996	-	\$ 99.812.900	-
2º Trim 2019	41	737.705	80,81%	\$ 106.226.132	6,43%
3º Trim 2019	39	885.525	20,04%	\$ 117.081.751	10,22%
4º Trim 2019	40	1.353.137	52,81%	\$ 143.941.335	22,94%
1º Trim 2020	40	314.480	-76,76%	\$ 123.764.392	-14,02%
2º Trim 2020	39	236.844	-24,69%	\$ 135.201.725	9,24%
3º Trim 2020	39	101.134	-57,30%	\$ 53.254.332	-60,61%
4º Trim 2020	33	128.794	27,35%	\$ 45.843.558	-13,92%
1º Trim 2021	32	186.564	44,85%	\$ 87.545.122	90,96%
2º Trim 2021	30	225.164	20,69%	\$ 113.126.260	29,22%

### MENSAJERÍAS CONTRATOS – Segundo Trimestre 2021

MENSAJERÍAS - CONTRATOS					
Año	Cantidad de Empresas	Promedio Contratos Anual	Variación Unidades	Ventas	Variación Ventas
2007	21	418	-	\$ 11.762.294	-
2008	28	373	-10,77%	\$ 17.644.261	50,01%
2009	24	254	-31,90%	\$ 19.876.051	12,65%
2010	24	285	12,20%	\$ 24.136.461	21,43%
2011	22	280	-1,75%	\$ 35.362.920	46,51%
2012	40	414	47,86%	\$ 53.955.500	52,58%
2013	54	421	1,63%	\$ 74.040.168	37,22%
2014	59	490	16,54%	\$ 103.328.943	39,56%
2015	56	556	13,43%	\$ 176.473.008	70,79%
2016	55	580	4,29%	\$ 403.343.715	128,56%
<b>Período bajo análisis y período anterior</b>					
1º Trim 2017	48	531	-	\$ 81.625.362	-
2º Trim 2017	46	1.555	192,96%	\$ 68.643.990	-15,90%
3º Trim 2017	48	616	-60,36%	\$ 70.084.434	2,10%
4º Trim 2017	47	1.736	181,72%	\$ 95.931.256	36,88%
1º Trim 2018	47	2.048	17,93%	\$ 98.331.613	2,50%
2º Trim 2018	44	1.506	-26,44%	\$ 85.299.093	-13,25%
3º Trim 2018	44	975	-35,27%	\$ 114.939.273	34,75%
4º Trim 2018	44	442	-54,67%	\$ 125.367.212	9,07%
1º Trim 2019	42	494	11,84%	\$ 119.178.283	-4,94%
2º Trim 2019	41	1.506	204,65%	\$ 132.933.560	11,54%
3º Trim 2019	39	975	-35,26%	\$ 133.620.552	0,52%
4º Trim 2019	40	442	-54,70%	\$ 141.043.131	5,55%
1º Trim 2020	40	1.438	225,58%	\$ 161.475.932	14,49%
2º Trim 2020	39	944	-34,35%	\$ 97.266.576	-39,76%
3º Trim 2020	39	5.629	496,29%	\$ 55.207.956	-43,24%
4º Trim 2020	33	419	-92,56%	\$ 55.594.117	0,70%
1º Trim 2021	32	6.742	1509,07%	\$ 133.469.226	140,08%
2º Trim 2021	30	4.631	-31,31%	\$ 90.836.022	-31,94%

## FACTURACIÓN MENSAJERÍAS – Segundo Trimestre 2021

VENTAS MENSAJERÍAS - EVOLUCIÓN (En miles de \$)





## INFRAESTRUCTURA

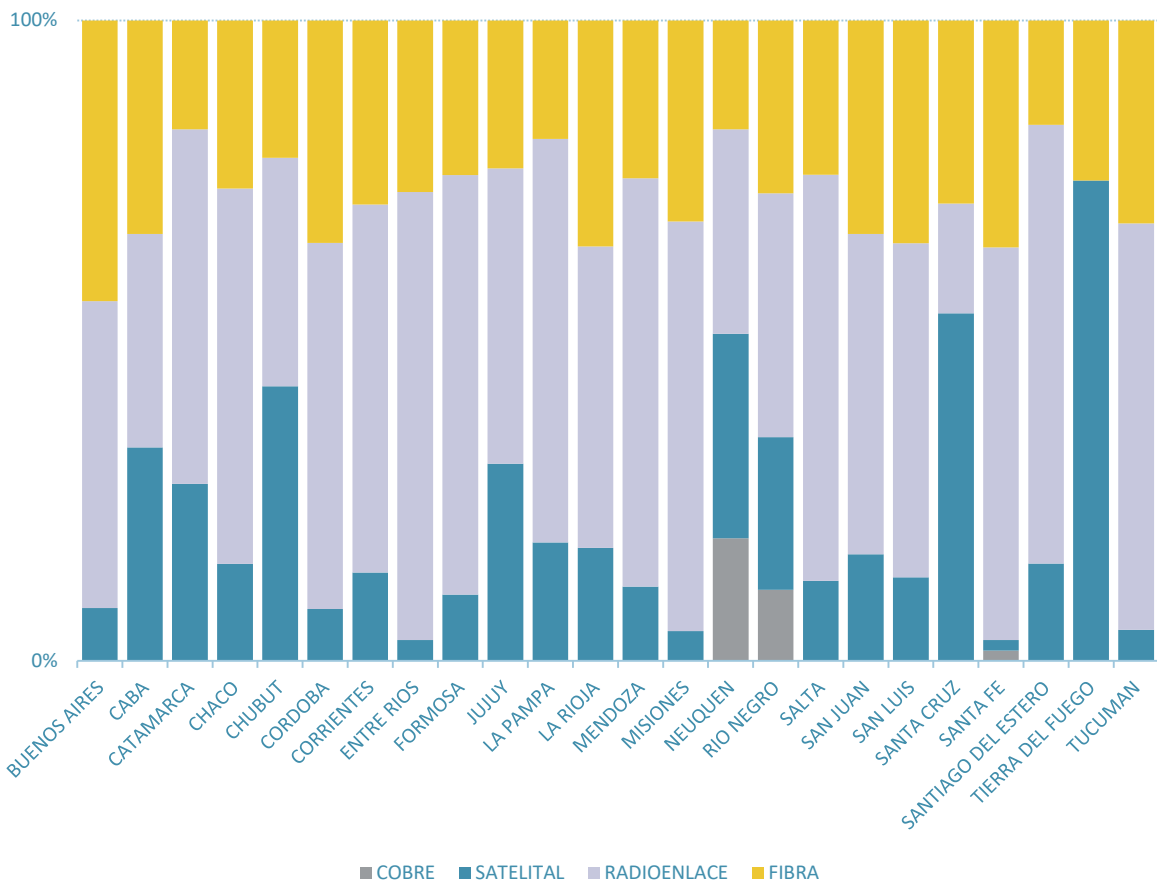
La infraestructura de redes de telecomunicaciones es la que permite el transporte de diversos servicios (Telefonía Fija / Telefonía Móvil / Acceso a Internet) en largas distancia, estructurada por redes troncales y sus nodos.

La topología de la Red Nacional está compuesta por la sumatoria de las redes y nodos troncales de distintos prestadores, y permite el transporte de datos o comunicaciones entre distintos puntos de la red, atravesando la infraestructura de transporte de cualquiera de los prestadores participantes en ese tramo.

Los vínculos que unen los nodos troncales, en su mayoría son Radioeléctricos o de Fibra Óptica. Cada provincia tiene su proporción de vínculos según las características del terreno o la disponibilidad de espectro.

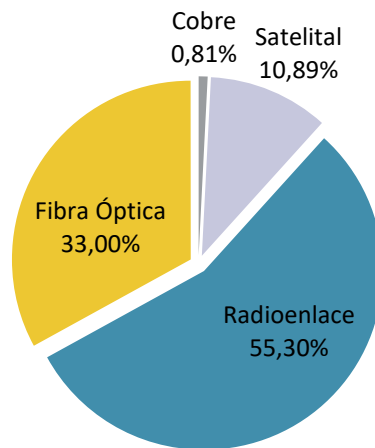
El presente capítulo no incluye información de ARSAT.

## RELACIÓN POR TIPOS DE VÍNCULOS POR PROVINCIA



## PROPORCIÓN DE TIPOS DE VÍNCULOS UTILIZADOS

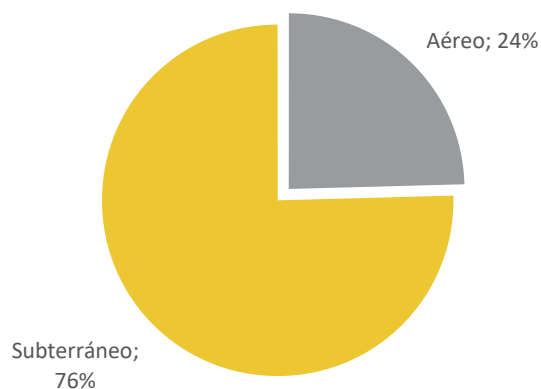
Sobre el total de vínculos troncales informados por los prestadores, se evidencia una mayor inversión en tendido de Fibra. Se observa un pequeño porcentaje de vínculos que todavía funcionan sobre “Par de Cobre”, aunque los mismos no alcanzan al 0,81% del total tendido del País.



## PROPORCIÓN EN TIPO DE INSTALACIÓN

La instalación de tendido de fibra es principalmente subterráneo. El tendido aéreo para las redes de transporte, suele ser excepcional, utilizado principalmente por la imposibilidad de hacerlo subterráneo.

El tendido aéreo, es utilizado exclusivamente en zonas donde no es posible la utilización de ductos subterráneos.

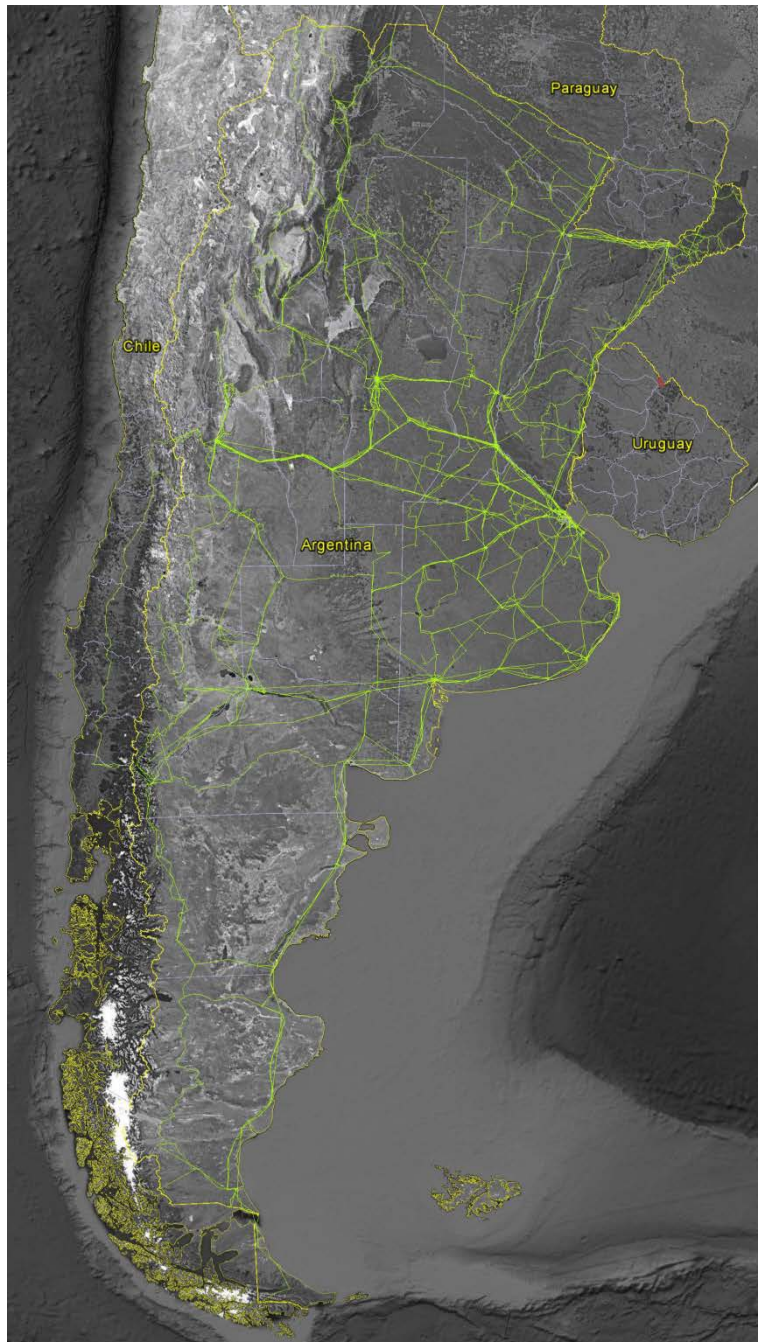




## MAPA DE LA RED DE TRANSPORTE NACIONAL

El mapa refleja el tendido de la red de transporte nacional, agrupando a los principales prestadores.

(Incluye vínculos de fibra y radioeléctrico)







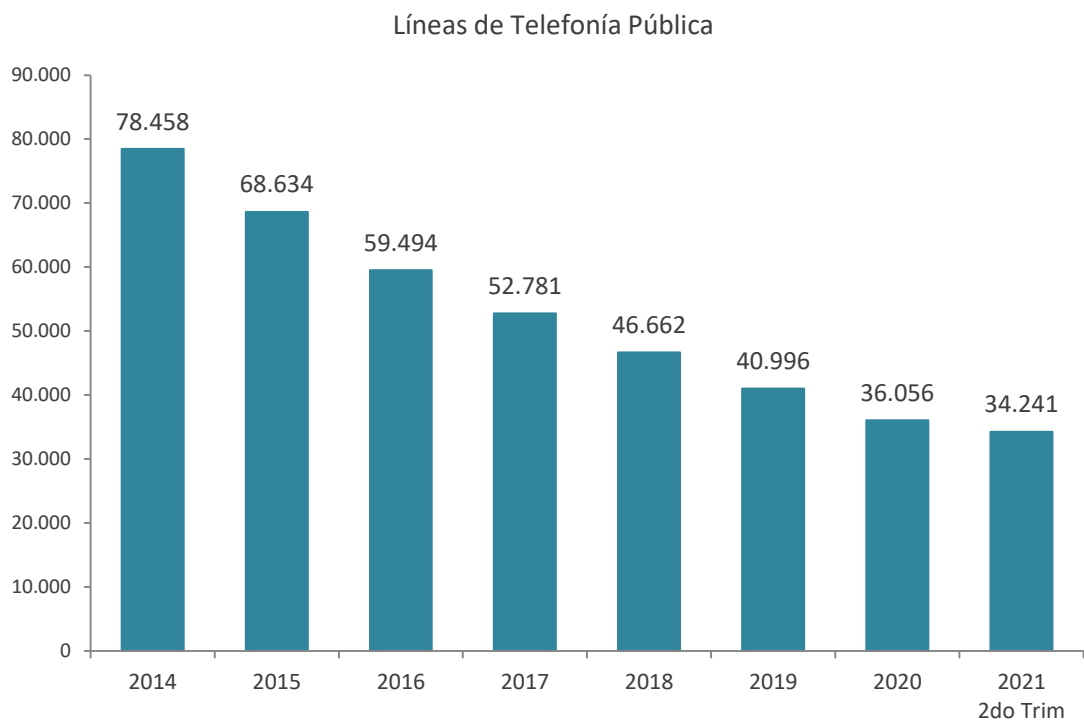
12

TELEFONÍA  
PÚBLICA

## LÍNEAS DE TELEFONÍA PÚBLICA

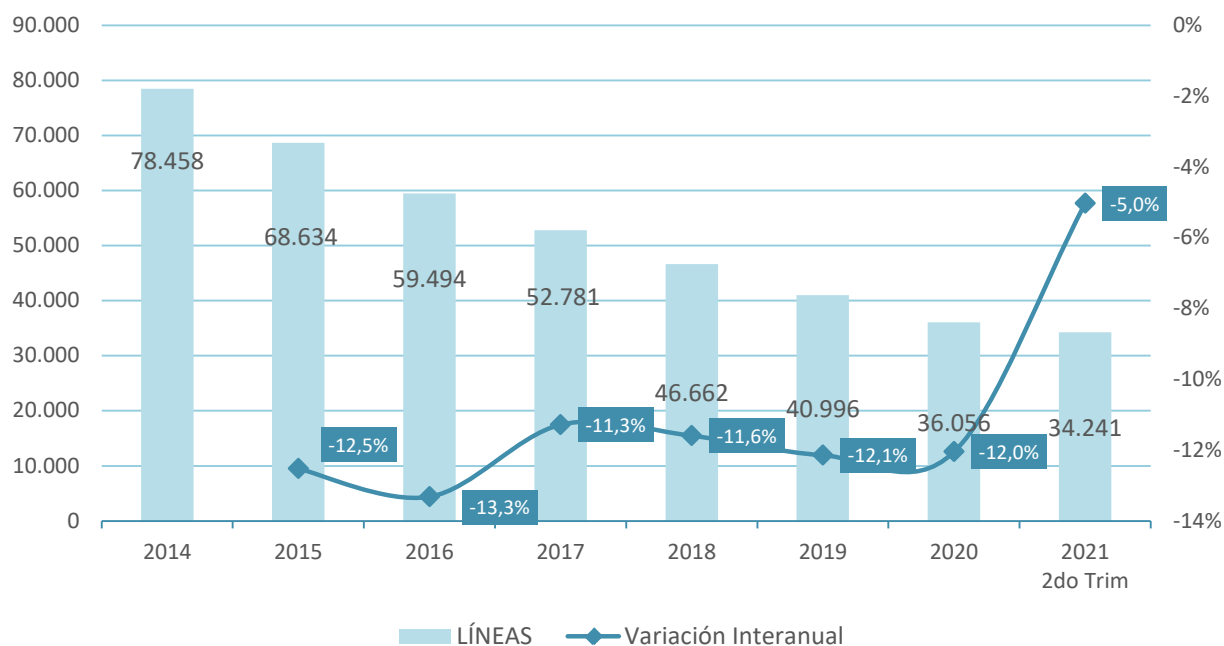
	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 2do Trim
Líneas de Telefonía Pública	78.458	68.634	59.494	52.781	46.662	40.996	36.056	34.241

Las Líneas de Telefonía Pública incluyen: Teléfonos en Vía Pública, Teléfonos Semi-Públicos, Locutorios y Cabinas Públicas.



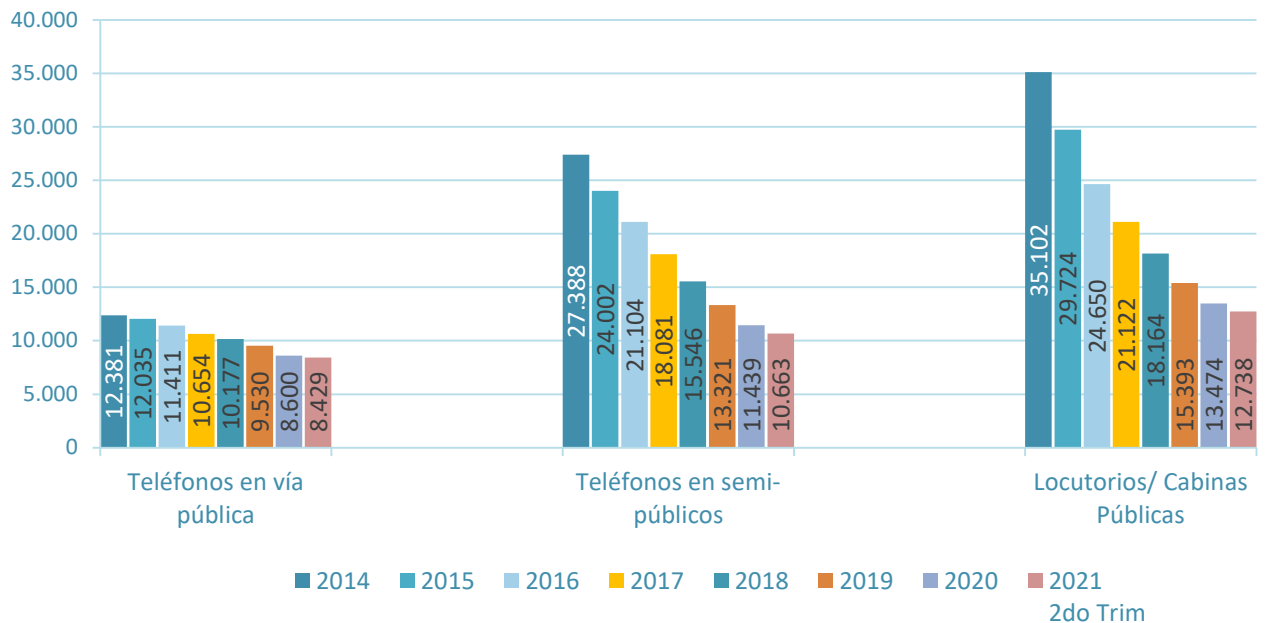
### EVOLUCIÓN DE LÍNEAS 2014-2021

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 2do Trim	Variación 2014-2021
Líneas de Telefonía Pública	78.458	68.634	59.494	52.781	46.662	40.996	36.056	35.201	-55,1%
Variación Interanual		-12,5%	-13,3%	-11,3%	-11,6%	-12,1%	-12,0%	-2,4%	

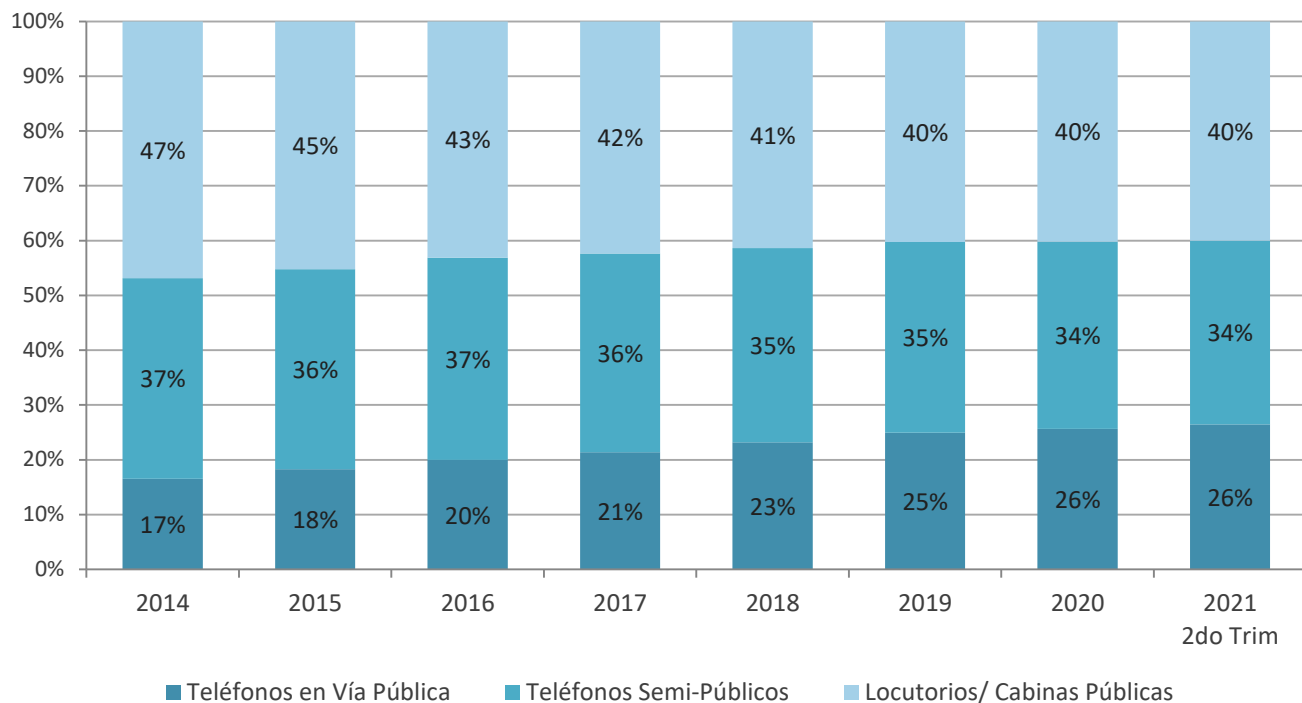


### LÍNEAS POR CATEGORÍA

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021 2do Trim	Variación 2014-2021
Teléfonos en vía pública	12.381	12.035	11.411	10.550	10.177	9.530	8.600	8.429	-31,9%
<i>Variación Interanual</i>		-2,8%	-5,2%	-7,5%	-3,5%	-6,4%	-9,8%	-2,0%	
Teléfonos en semi-públicos	27.388	24.002	21.104	18.081	15.546	13.321	11.439	10.663	-61,1%
<i>Variación interanual</i>		-12,4%	-12,1%	-14,3%	-14,0%	-14,3%	-14,1%	-6,8%	
Locutorios/ Cabinas Públicas	35.102	29.724	24.650	21.119	18.164	15.393	13.474	12.738	-63,7%
<i>Variación interanual</i>		-15,3%	-17,1%	-14,3%	-14,0%	-15,3%	-12,5%	-5,5%	



## PARTICIPACIÓN POR CATEGORÍA DE LÍNEAS





# ENACOM

Ente Nacional de Comunicaciones

